



Polpaico

REPORTE

DE SUSTENTABILIDAD 2012-2013



Polpaico

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

CARTA DEL GERENTE GENERAL

Para Polpaico es importante generar este espacio de opinión, que ha sido previamente consultado por diferentes stakeholders con la idea de que sea comprobable. Para eso, trabajamos sobre la base de 3 pilares: económico, ambiental y social.

Quisiera comenzar con una breve reflexión acerca de nuestra compañía, la cual logró una utilidad neta de \$11.006 millones durante el año 2013, comparado con \$623 millones de pesos de utilidad neta obtenidos el año 2012.

Asimismo, durante el 2013, la empresa continuó reduciendo su deuda financiera, situación que le ha permitido reducir sus gastos financieros.

Cabe señalar que durante el año 2013 la compañía comercializó 1.403.000 toneladas de Cemento, resultando en un incremento en volumen de 1,5 veces superior respecto al año 2012. Además, se elaboraron más de 2 millones de m3 de hormigón y 2,1 millones de toneladas de áridos en el año.

Durante el año 2013, nuestras plantas de cemento – ubicadas en Mejillones, Tiltil y Coronel – lograron una reducción de 16,4% en sus emisiones de gases contribuyentes al efecto invernadero (GEI), respecto del año base 1990.



Destaca el rol que ha ejercido nuestra filial de co-procesamiento, Coactiva, en el manejo de residuos, constituyéndose así en una de las empresas más importantes del país en su rubro.

La política energética de Polpaico contempla el uso eficiente de nuestros recursos. Periódicamente registramos un conjunto de indicadores operacionales, con el objeto de mantenernos informados y mejorar nuestro cuidado con el medio ambiente. Entre los indicadores registrados se encuentran nuestro consumo de agua, generación de escombros, consumo de energía, entre otros. En este sentido, desde el año 2007 trabajamos en un programa que busca recircular el 100% del agua utilizada en nuestros procesos industriales. Para ello, se instalaron caudalímetros en los puntos de descarga estratégicos; se evaluaron y optimizaron las piscinas de decantación en todas nuestras plantas, y se emprendieron procesos de gestión de cambio organizacional, capacitando y sensibilizando a los trabajadores respecto del valor de este recurso.

Como resultado de esta gestión, desde el año 2007 la división de hormigón premezclado ha logrado una reducción en su consumo de agua de aproximadamente un 17 %.

Durante los años 2012 y 2013, se llevaron a cabo 22 acciones de voluntariado a lo largo del país, las que contaron con la participación de más de 500 colaboradores, quienes en total acumularon 9.000 horas de trabajo voluntario, resultando en un aporte aproximado de US\$ 120.000 para el apoyo de dichos proyectos comunitarios.

Con respecto a los programas para las comunidades, destaca el Plan de Relacionamento Comunitario (CEP), herramienta que consiste en la identificación de grupos de interés en cada operación y de sus necesidades, con el objetivo de a través de reuniones participativas, mejorar la calidad de vida comunitaria.

Gran acogida ha tenido la Escuela Fútbol Cemento Polpaico, la que desde el año 2011 funciona en forma gratuita para niños de la Comuna de Tilti, beneficiando a cerca de 100 escolares al año de dicha comuna.

Como parte de nuestros esfuerzos de sustentabilidad, hemos procurado proveer entornos de trabajos saludables y seguros a todos nuestros colaboradores, destinando grandes esfuerzos a temas que forman parte de nuestra cultura de “Cero Daño a las Personas”, como es la Seguridad y

Salud Ocupacional (OH&S). Nuestros esfuerzos trascienden la gestión propia del negocio y nuestros colaboradores, aplicándose también a proveedores y visitantes. A pesar de nuestros esfuerzos, durante los años 2012 y 2013 se registraron un total de seis fatalidades, ocurriendo la última de ellas al interior de nuestra Planta de Puente Maipo.

Para concluir, quisiera señalar que estamos empeñados en continuar mejorando nuestros procesos para ser mucho más amigables con el medio ambiente, manteniendo relaciones armónicas con todos nuestros stakeholders, generando así valor agregado.

Agradezco a todos nuestros colaboradores por el esfuerzo y dedicación entregados a la compañía en su quehacer diario y los invito a seguir trabajando con el compromiso que nos caracteriza.

Atentamente,



Mauricio Echeverri C.
Gerente General

POLPAICO EN CIFRAS



CAPACIDAD INSTALADA
DE CEMENTO
2,3 MILLONES
DE TONELADAS

MÁS DE
2 MILLONES DE M³
DE HORMIGÓN
ELABORADO

2,1 MILLONES
DE TONELADAS
DE ÁRIDOS

EN EL 2013
COMERCIALIZAMOS
1.4 M
TONELADAS DE CEMENTO

PROVEEDORES Y
CONTRATISTAS

EL 2013 MÁS DE

2 MIL **98%**
PROVEEDORES ORIGEN
LOCAL

1.5% **SUPERIOR**
AL AÑO
2012

49.978
HORAS DE CAPACITACIÓN
AÑOS 2012/2013

2013/65%
DE NUESTROS COLABORADORES
FORMAN PARTE DE UN
SINDICATO

PROMEDIO

2013/21 HRS. 
DE CAPACITACIÓN POR PERSONA



EMPLEAMOS 1.285
PERSONAS



PLANTAS CEMENTERAS
2013 REDUCCIÓN
16,4%
DE GEI
RESPECTO A 1990

SE BENEFICIÓ
1.300
PERSONAS A TRAVÉS DE
INICIATIVAS COMUNITARIAS

22 **ACCIONES**
500 **VOLUNTARIADOS**
COMPRENDIDOS ENTRE
I Y LA IX REGIONES
TRABAJADORES DE LA
COMPAÑÍA

9.000
HORAS
DE VOLUNTARIADO
CON UN APOORTE DE
US\$ 120.000

ALCANCES DEL REPORTE

Como Compañía productora de cemento, hormigones y áridos en Chile, les presentamos este Reporte de Sustentabilidad 2012 y 2013, donde damos a conocer el estado de las actividades y relaciones con la sociedad, el medio ambiente y con nuestros colaboradores.

En las siguientes páginas detallamos las actividades productivas y su impacto sobre las personas, las comunidades y el medio ambiente, describimos nuestro enfoque de sustentabilidad y las acciones que hemos realizado durante 2012 y 2013, para promover las buenas prácticas en la dimensión económica, social y medioambiental. Nuestro último reporte se realizó el año 2011.

Siguiendo las orientaciones GRI G4 (Global Reporting Initiative), incorporamos también la labor realizada con nuestros contratistas, en temas de seguridad y salud ocupacional, laborales y medioambientales.

Hemos incorporado las contribuciones de nuestros grupos de interés, los cuales manifestaron sus puntos de vista a través de un proceso de consulta sobre las operaciones relevantes de nuestra compañía.

Por lo tanto, la selección de los contenidos es el resultado de una revisión rigurosa del proceso de materialidad, para determinar los asuntos prioritarios de nuestro negocio y aquellos importantes para nuestros grupos de interés.

Para mayor información sobre los contenidos de esta edición, o para formular sugerencias o comentarios, se solicita contactar a Camilla Angelini, Jefa de Responsabilidad Social Corporativa, al mail camilla.angelini@polpaico.cl

PROCESOS DEL REPORTE



PERFIL DE POLPAICO

(G4-3, G4-G7)

Polpaico está constituida por Cemento Polpaico S.A., sociedad matriz, y las filiales Sociedad Pétreos S.A., Plantas Polpaico del Pacífico Limitada y Compañía Minera Polpaico Limitada.

La Compañía posee sus propias fuentes de materias primas, siendo la principal, el yacimiento de caliza ubicado en la localidad de Cerro Blanco, comuna de Tiltil (Región Metropolitana), donde se encuentra instalada su planta principal.

EN 2013 POLPAICO TENÍA UNA CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCIÓN DE CEMENTO DE 2,7 MILLONES DE TONELADAS ANUALES. JUNTO CON ELLO, SU CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE HORMIGÓN PREMEZCLADO ERA DE 1,4 MILLÓN DE METROS CÚBICOS, CON 32 PLANTAS DE DESPACHO UBICADAS ENTRE LA I Y LA X REGIÓN.

La sociedad controladora de Cemento Polpaico S.A. es Holchile S.A., con el 54,32% de participación. A su vez, Holchile S.A. es una sociedad anónima cerrada, dependiente de la compañía suiza Holcim Ltd., que funciona como sociedad abierta.



FILIALES:

Sociedad Pétreos S.A.

Tiene como objetivo principal la producción, venta y distribución de hormigón premezclado y áridos.

Plantas Polpaico del Pacífico Limitada

Posee dos molindas para la preparación de cemento en las localidades de Mejillones (II Región) y Coronel (VIII Región).

Compañía Minera Polpaico Limitada

Su objetivo principal es la exploración, explotación y extracción de sustancias minerales concesibles, la venta y comercialización de productos mineros. Abastece a la matriz Cemento Polpaico con productos mineros.

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO

ESTABLECER BASES SÓLIDAS PARA EL
FUTURO DE LA SOCIEDAD.



VISIÓN

SER LA COMPAÑÍA MÁS RESPETADA Y
ATRACTIVA DE NUESTRA INDUSTRIA,
CREANDO VALOR PARA TODOS
NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.



MISIÓN

FORTALEZA

DESEMPEÑO

PASIÓN



VALORES

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Estamos comprometidos a trabajar con todos nuestros públicos de interés, construyendo y manteniendo relaciones basadas en el respeto mutuo y la confianza. Aspiramos a contribuir en la mejora de la calidad de vida de nuestro personal, sus familias y las comunidades circundantes a nuestras operaciones.

NOS BASAMOS SEGÚN NUESTRA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN SEIS PILARES DE ACCIÓN:

CONDUCTA EMPRESARIAL



Nuestra misión es ser la compañía más respetada de la industria a nivel mundial, creando valor para todos nuestros grupos de interés. Manifestando nuestro apoyo a la Declaración Universal de los Derechos Humanos. El Código de Conducta es nuestra guía para desarrollar negocios que sean sustentables en el tiempo.

PRÁCTICAS DE EMPLEO



Respetamos los derechos de los trabajadores, asegurando sueldos adecuados a las buenas prácticas locales y del ramo, y procuramos ofrecer las mejores condiciones laborales y de desarrollo. Nos comprometemos a reorganizar y reestructurar la empresa de forma responsable y en conformidad con las ordenanzas legales locales. Valoramos la diversidad de nuestro personal y fomentamos la igualdad de oportunidades.

RELACIONES CON PROVEEDORES Y CLIENTES



Ofrecemos productos y servicios competitivos e innovadores, capaces de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, y buscamos que nuestros proveedores actúen con el mismo ímpetu. Buscamos potenciar la cadena de valor, desarrollando relaciones sostenibles mediante la aplicación de nuestra Política de Proveedores.

Proveemos entornos de trabajo saludables y seguros, para lograr el objetivo de “Cero Daño” a las personas procurando eliminar o controlar los riesgos.



OH&S

Identificamos y monitoreamos temas importantes para nuestro desempeño social. Evaluamos nuestros programas y actividades e informamos públicamente sobre el desempeño y progreso. Animamos la retroalimentación de las partes interesadas y consideramos sus sugerencias para acciones futuras.

MONITOREO Y REPORTE



Procuramos eliminar o minimizar todos los impactos negativos de nuestras instalaciones hacia las comunidades aledañas, buscando agregar valor a nuestro entorno. Trabajamos en conjunto con actores locales tomando en cuenta sus expectativas y necesidades, poniendo nuestras habilidades a disposición con el fin de lograr una mejor calidad de vida. Favorecemos y apoyamos la participación de nuestros empleados en las actividades de voluntariado en pos de las comunidades locales.

INVOLUCRAMIENTO COMUNITARIO



PRINCIPALES MERCADOS, MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

(G4-8 y G4-4)

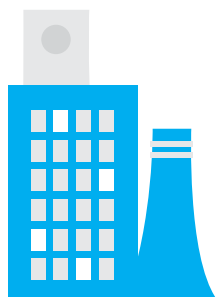
Junto con sus productos y servicios, Polpaico ofrece al mercado asesoría técnica en obra y posee un servicio de atención telefónico a los clientes (línea 600 620 6200), además posee una central de Programación y Despacho que proporciona información sobre el abastecimiento en obras con hormigón premezclado y el suministro de áridos para la construcción.

EN SU BÚSQUEDA PERMANENTE POR MEJORAR LOS PROCESOS Y ACTIVIDADES, Y ENTREGAR UNA MEJOR CALIDAD EN EL SERVICIO Y LOS PRODUCTOS ENTREGADOS AL MERCADO, POLPAICO FUE LA PRIMERA EMPRESA CHILENA DE SU RUBRO EN CONSEGUIR LA CERTIFICACIÓN ISO 9001, VERSIÓN 2000.

CEMENTO

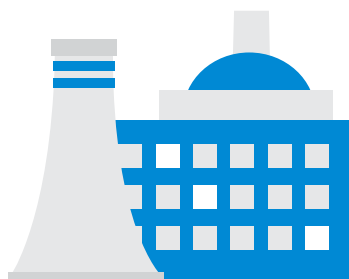
Polpaico tiene una capacidad instalada para 2,3 millones de toneladas anuales de cemento, distribuida en sus tres plantas ubicadas en :

MOLIENDA MEJILLONES



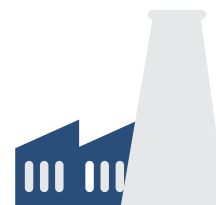
**350 MIL
TONELADAS**

PLANTA CERRO BLANCO



**1,3 MILLONES
DE TONELADAS**

MOLIENDA CORONEL



**650 MIL
TONELADAS**

ENTRE LA VARIEDAD DE CEMENTOS QUE POLPAICO OFRECE A SUS CLIENTES, DESTACAN CEMENTO ESPECIAL, CEMENTO P-400, CEMENTO DE ALTA RESISTENCIA INICIAL (PREMIUM) Y OTROS DE PRODUCCIÓN ESPECÍFICA.

Todos los tipos de cementos fabricados por Polpaico cuentan con la certificación del cumplimiento de las especificaciones de la norma chilena.

HORMIGONES



Polpaico, a través de su filiales de Hormigones, posee una capacidad instalada de más de 2 millones de metros cúbicos de hormigón, distribuida en 29 plantas ubicadas estratégicamente en el país. Nuestros principales productos son:

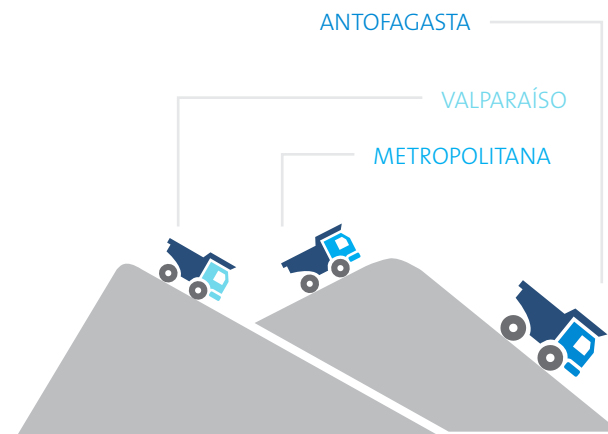
Fluihad son hormigones de **alta docilidad**. Esta nueva generación de hormigones ha sido desarrollada para todo tipo de obras en que se requiera una alta docilidad, gran rapidez, facilidad de colocación y de compactación, con una inigualable relación rendimiento/precio. Especialmente para obras de alta ingeniería. Este producto ha sido desarrollado para ser utilizado en obras de hormigón proyectado por vía húmeda, considerando exigencias de alta fluidez y control de hidratación.

Hormi Vía Esta **Línea de Hormigones de Pavimentos** posee un diseño particular debido a los requerimientos de colocación y compactación que demandan las modernas faenas de pavimentación y las exigencias establecidas por las recientes especificaciones técnicas del Código de Normas y **Especificación de Obras de Pavimentación del Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU)**.

Hormi Muro, familia de hormigones para materializar obras de vivienda industrializada, que aportan a la eficiencia constructiva de la obra.

ÁRIDOS

Están ubicadas en:



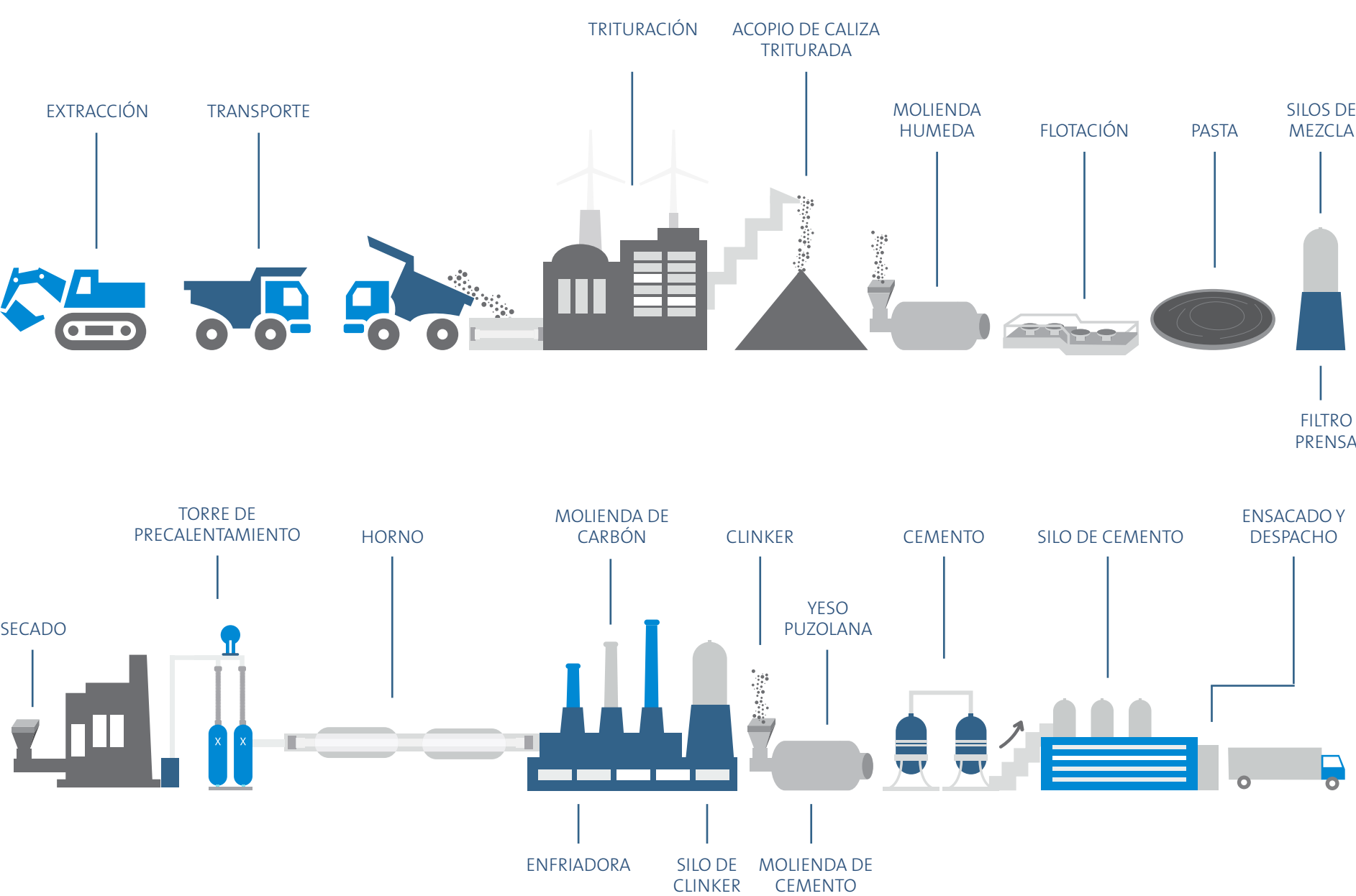
CAPACIDAD INSTALADA 2,1 MILLONES DE TONELADAS ANUALES DE ÁRIDOS

Los áridos producidos en las plantas de Polpaico cuentan con la certificación de laboratorios nacionales acreditados de acuerdo a la Norma chilena, cumpliendo con las normativas vigentes. Dentro de los principales áridos que se producen en las plantas de Polpaico se encuentran : fino, arena, gravilla y grava.

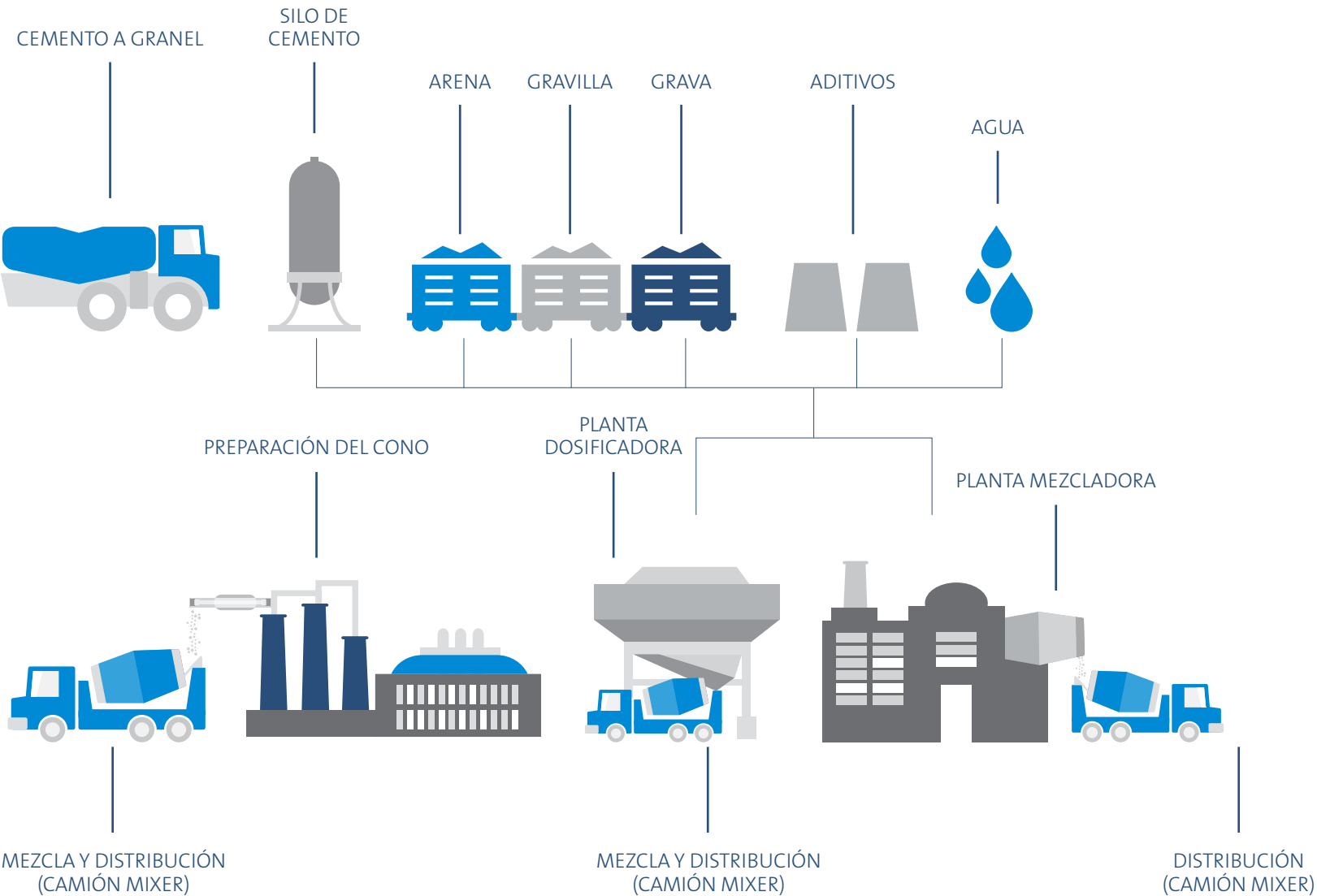
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS OPERACIONES (G4-6)



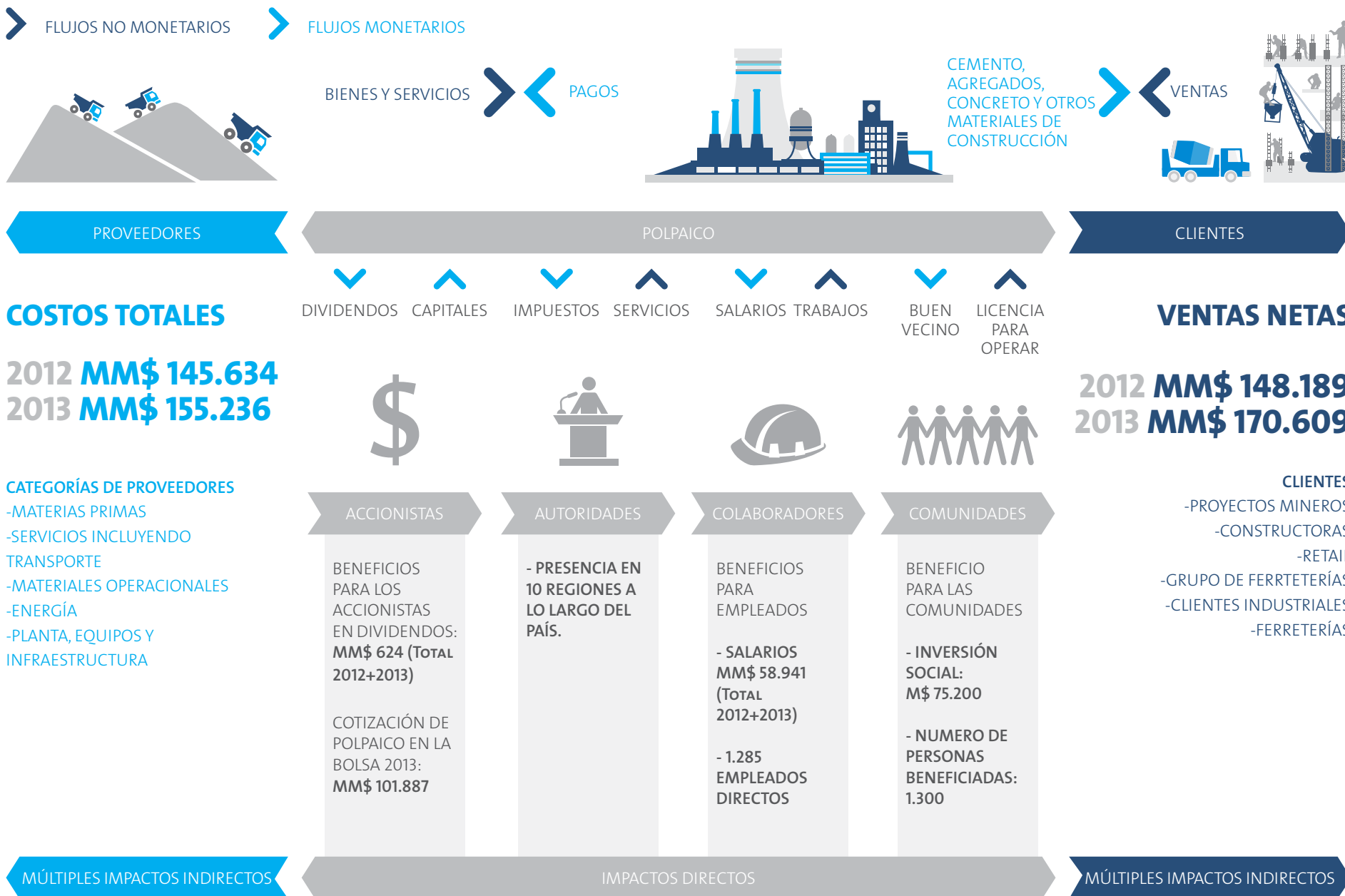
PROCESO PRODUCTIVO CEMENTO



PROCESO PRODUCTIVO HORMIGÓN



CADENA DE VALOR



CADENA DE VALOR

POLPAICO OPERA EN DISTINTAS ÁREAS DE NEGOCIOS: CEMENTO, HORMIGONES, ÁRIDOS, Y CO-PROCESAMIENTO DE RESIDUOS INDUSTRIALES. DENTRO DEL PRIMERO, COMERCIALIZAMOS DISTINTOS TIPOS DE PRODUCTOS QUE SE DIFERENCIAN PRINCIPALMENTE EN EL FACTOR DE CLINKER (BASE COMPUESTA DE CALIZA Y ARCILLA PARA FABRICAR CEMENTO) Y EN EL TIPO DE ENVASE (PRODUCTOS A GRANEL Y ENSACADOS).

El hormigón es un producto con mayor valor agregado (derivado del cemento) porque contiene áridos, agua y aditivos. Este producto explica parte importante de los ingresos provenientes de ventas a terceros, que se comercializan de norte a sur del país, tanto en el mercado basal como en proyectos especiales en los que participa la empresa.

El negocio de áridos se desarrolla en las regiones de Antofagasta, Metropolitana y Valparaíso, con cinco plantas. Los principales productos de este negocio son: grava, gravilla y arena. Éstos son utilizados internamente para la producción de hormigón premezclado, como también son comercializados a terceros. Esto, en un escenario dinámico y competitivo, que es muy sensible a las variaciones macroeconómicas que se presentan, tanto a nivel nacional como regional.

Los principales clientes que atiende Polpaico, ya sea directamente o a través de sus filiales, son las compañías de la gran minería, empresas constructoras e industriales, distribuidoras, hormigoneras y ferreterías.



CADENA DE SUMINISTRO (G4-12)

2013 POLPAICO

REGISTRA MÁS DE



2.000 PROVEEDORES

HABITUALES DE BIENES,
SERVICIOS Y MATERIAS PRIMAS

Los principales proveedores de Polpaico, durante el ejercicio 2013, fueron:

- Holcim Trading S.A.
- AES Gener S.A.
- Inversiones Quilapilún S.A. Hormigones Sobarzo Ltda.
- Cía. de Petróleos de Chile Copec S.A.

Los proveedores mencionados no son exclusivos de Polpaico. Asimismo, ningún proveedor representa en forma individual al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período, para el suministro de bienes y servicios.

CLIENTES

Los principales clientes de Polpaico, durante el ejercicio 2013, fueron:

Proyectos Mineros:

SIERRA GORDA SCM

MINERA
ESCONDIDA LTDA.

Constructoras:

CONSTRUCTORA
SIGRO S.A.

CONSTRUCTORA
INGEVEC S.A.

SALFA

Retail:

SODIMAC S.A

EASY S.A.

CONTRUCMART S.A.

Grupo Ferreterías:

MATERIALES Y
SOLUCIONES S.A.

CHILEMAT SPA

Clientes Industriales:

FIBROCEMENTOS
VOLCAN LTDA.

PAREX CHILE LTDA

SOCIEDAD INDUSTRIAL
PIZARREÑO S.A.

Ferreterías:

MÁS DE 300 A LO LARGO DEL PAÍS.

LOS CLIENTES ANTES MENCIONADOS NO SON EXCLUSIVOS DE POLPAICO Y NO REPRESENTAN EN FORMA INDIVIDUAL MÁS DEL 10% DEL INGRESO PROVENIENTE DE LAS VENTAS A TERCEROS.



Polpaico

PROCESO DE MATERIALIDAD

ESCUCHANDO A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



PROCESO DE MATERIALIDAD (G4 17-18)

Polpaico realizó un proceso de análisis formal de la materialidad para levantar información para este Reporte, el cual se sintetiza en el siguiente gráfico.

El proceso de materialidad consiste en un análisis de las prácticas del sector, consulta a los grupos de interés prioritarios y entrevistas a gerentes y directores. Esto nos da por resultado la elección de los indicadores GRI a levantar, para luego priorizar qué temas son los más relevantes a reportar en este documento.

PROCESO DE MATERIALIDAD



PRIORIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS (G4-24 y 25)

PARTICIPACIÓN Y EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS (G4-26 Y 27)

Para el presente reporte se definieron con la alta gerencia de la empresa los siguientes grupos de interés estratégicos a los cuales se les hizo partícipes según las siguientes metodologías:

GRUPOS	SUBGRUPOS	HERRAMIENTA LEVANTAMIENTO DE EXPECTATIVAS
 CLIENTES	Grandes constructoras Proyectos	Entrevista semiestructurada
 AUTORIDADES	Alcalde de Tilti	Entrevista semiestructurada
 COMUNIDADES	Junta de vecinos y apoderados	Focus group en la comunidad
 COLABORADORES	Planta Quilín	Focus group a colaboradores
 DIRECTORES Y GERENTES	Gerencia, finanzas, recursos humanos OH&S, gerencia de operaciones y comercial, legales	Entrevista semiestructurada

PROCESO DE IDENTIFICACIÓN

En última instancia, se identificaron y examinaron más de 26 temas, que representan áreas de impacto organizacional considerables, así como las tendencias de sostenibilidad más significativas.

A continuación, se muestran los resultados referidos a la matriz de materialidad, los asuntos que son importantes para el negocio de acuerdo con las respuestas entregadas por los distintos gerentes y los asuntos más importantes para los grupos de interés entrevistados.

MATRIZ DE MATERIALIDAD DE POLPAICO

ASUNTOS MATERIALES	TEMA	BAJO	MEDIO	ALTO
 ECONÓMICO	Satisfacción de clientes			
	Gobierno corporativo			
	Código de conducta / compliance		 	
	Prácticas de adquisiciones (proveedores)		 	
 AMBIENTAL	Eficiencia energética			
	Calidad de aire			 
	Estrategia de cambios climático			 
	Consumo de agua			 
 SOCIAL	Seguridad y salud ocupacional			 
	Participación comunitaria			 
	Prácticas laborales y derechos humanos			

 GRUPOS DE INTERÉS
  POLPAICO

CAMPO DE ASUNTOS MATERIALES

(G4-19-20-21)

Como último paso para la definición de los temas materiales del presente reporte se realizó un taller de alineamiento estratégico con la plana ejecutiva de la compañía, donde se definieron en conjunto los temas materiales que conformarían el corazón del presente reporte:

El Reporte de Sostenibilidad 2012- 2013 se organizó de acuerdo con los doce aspectos materiales que identificamos en un proceso de evaluación de la materialidad, indicada en el Global Reporting Initiative (GRI), cuarta versión (G4). A continuación se revisan los principales aspectos:

PRIORIDAD	ASUNTO RELEVANTE	COBERTURA	UBICACIÓN EN REPORTE
1	Seguridad y salud ocupacional	Interna y extrema	37
2	Participación comunitaria	Externa	39
3	Eficiencia energética	Interna	50
4	Calidad del aire	Interna	53
5	Estrategia de cambio climático	Interna	54
6	Consumo de agua	Interna	56
7	Satisfacción de cliente	Interna y externa	71
8	Prácticas laborales y derechos humanos	Interna	26
9	Gobierno corporativo	Interna	61
10	Código de Conducta Compliance	Interna	34
11	Prácticas de adquisiciones (proveedores)	Interna y externa	72
12	Desempeño económico	Interna	59

NUESTROS COLABORADORES

A photograph of construction workers paving a road. Several workers in orange safety vests and yellow hard hats are using long-handled tools to spread and level concrete. In the background, a concrete mixer truck is visible, along with traffic lights and trees. The scene is set on a city street during the day.

NUESTRA GENTE
ES EL CORAZÓN DEL
NEGOCIO, VELAMOS
POR SU SEGURIDAD
Y DESARROLLO
PROFESIONAL

A) DERECHOS HUMANOS Y PRÁCTICAS LABORALES

Polpaico facilita y respeta la libertad de asociación, la actividad sindical y las negociaciones colectivas, con el fin de garantizar la representación de los trabajadores y el diálogo constructivo.

Durante el 2012 se llevaron a cabo dos procesos de negociación colectiva:

**SINDICATO N°2
DE CEMENTO
POLPAICO**



AGRUPA
111
TRABAJADORES

INTEGRADO POR
396
FUNCIONARIOS



**SINDICATO NACIONAL
DE TRABAJADORES DE
SOCIEDAD PÉTREOS**

*AMBOS CASOS SE LOGRÓ CERRAR UN ACUERDO CON VIGENCIA
DE 4 Y 2 AÑOS RESPECTIVAMENTE*

TRABAJO INFANTIL Y FORZOSO

Al momento de efectuar la edición del presente Reporte, no se encontraron personas menores de 18 años trabajando en las empresas de Polpaico. Al mismo tiempo se constató que se respetaban las condiciones laborales establecidas por la ley, por tanto no existía trabajo forzoso.

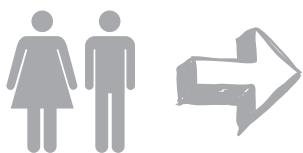
GENERACIÓN DE EMPLEOS (G4-LA1)

Dotación Polpaico

	2011	2012	2013
 CEMENTO POLPAICO	471	477	479
 SOCIEDAD PETREOS	691	718	739
 PLANTAS POLPAICO DEL PACÍFICO	40	46	53
 COMPAÑÍA MINERA LIMITADA	11	11	14
TOTAL	1.213	1.252	1.285

NÚMERO DE EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL Y GÉNERO (G4-10)

TOTAL EMPLEADOS



2011 **1.213**
2012 **1.252**
2013 **1.285**

	2011	2012	2013
 131	131	139	151
 1.082	1.082	1.113	1.134

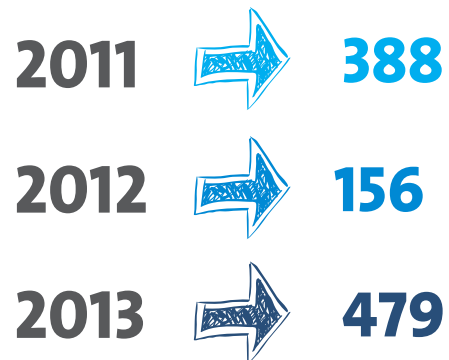
DOTACIÓN POR NIVEL

	2011	2012	2013
Directores	1%	1%	1%
Jefaturas, especialistas	6%	6%	7%
Personal operativo y administrativo	73%	74%	73%
Gerentes	2%	2%	2%
Supervisores, técnicos y vendedores	18%	17%	18%

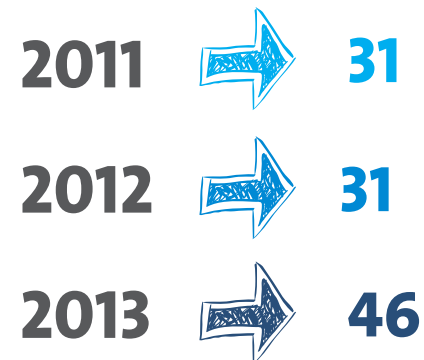
DOTACIÓN DE TERCEROS (CONTRATISTAS) EN POLPAICO



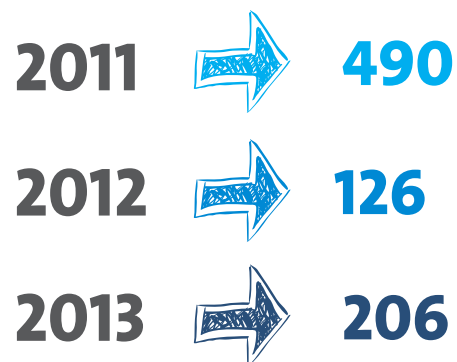
CEMENTO POLPAICO S.A.



PLANTAS POLPAICO
DEL PACÍFICO LTDA.



SOCIEDAD PETREOS S.A



COMPAÑÍA MINERA LTDA.

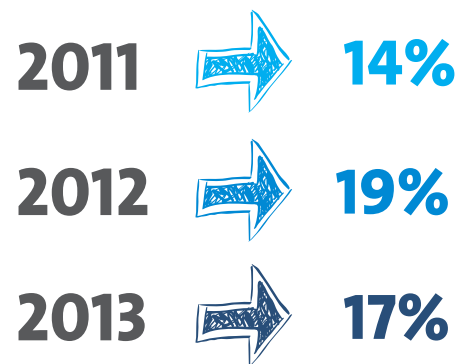


	2011	2012	2013
TOTAL POLPAICO	1.080	419	517

ROTACIÓN LABORAL

ROTACIÓN

$$\frac{(\text{N}^{\circ} \text{ DE INGRESOS} + \text{N}^{\circ} \text{ DE EGRESOS}) * 100}{2 \text{ DOTACIÓN}}$$



Formación y desarrollo

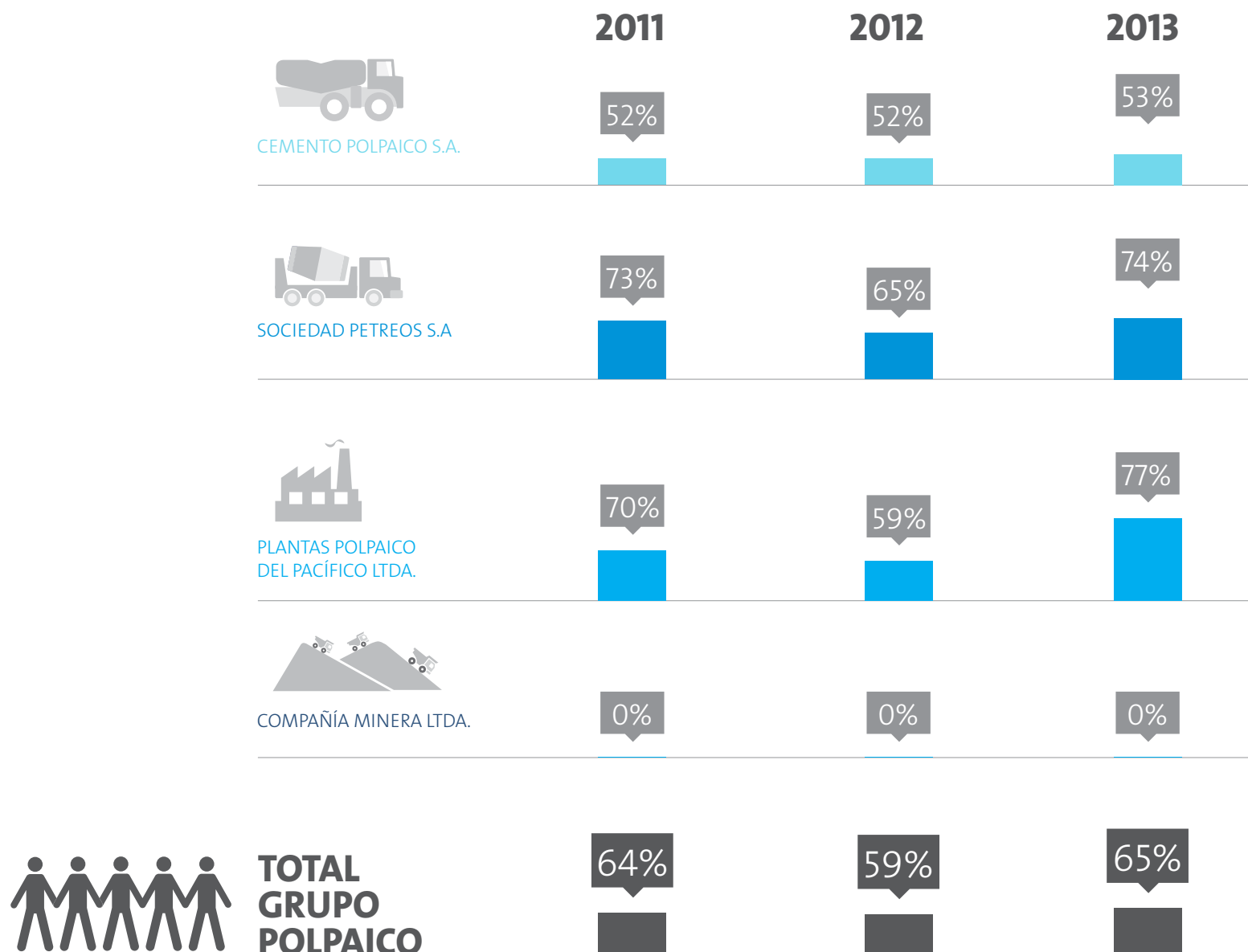
Para dar respuesta a las necesidades particulares de cada área, y también a aquellas que son transversales en la empresa, Polpaico desarrolló un Plan de Capacitación, el cual en el período que se da cuenta, estuvo orientado a fortalecer los conocimientos y habilidades técnicas de sus colaboradores y las temáticas de **OH&S, liderazgo, excelencia comercial, assessment a la fuerza de ventas, entre otros.**

DE ESTA MANERA, DURANTE 2013 LA COMPAÑÍA REALIZÓ CASI 24.000 HORAS DE CAPACITACIÓN, CON UN PROMEDIO DE 21 HORAS POR PERSONA.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

	2011	2012	2013
HORAS ANUALES DE CAPACITACIÓN	37.552	25.000	23.978

TRABAJADORES SINDICALIZADOS (%) (G4-11)



NEGOCIACIÓN COLECTIVAS

SOCIEDAD	ORGANIZACIÓN	2011	2012	2013	COMENTARIOS
 CEMENTO POLPAICO S.A.	Sindicato n° 1			X	Negociación anticipada - plazo 4 años
	Sindicato n° 2		X		Negociación reglada - plazo 4 años
 SOCIEDAD PETREOS S.A	Sindicato nacional		X		Negociación reglada - plazo 2 años
	Sindicato n° 3	X		X	Año 2013 negociación anticipada - plazo 2 años
 PLANTAS POLPAICO DEL PACÍFICO LTDA.	Sindicato PPP			X	Negociación reglada - plazo 4 años



BENEFICIOS PACTADOS POR ACUERDOS SINDICALES

	BENEFICIOS	TIPO
 BUSES DE ACERCAMIENTO	BONO POR AÑO SIN ACCIDENTES MOVILIZACIÓN DE EMPLEADOS A PLANTAS	CONVENIDO
 PATROCINIO LEGAL	GASTOS DE DEFENSA EN ACCIDENTES DE TRÁNSITO	CONVENIDO
 FONDO DE AYUDA MEDICA	COBERTURA ESPECIAL EN CASO DE EMERGENCIA	CONVENIDO
 ASIGNACIÓN / AGUINALDO	FERIADO: BONO DE VACACIONES MATRIMONIO: BONO POR CONTRAER MATRIMONIO NATALIDAD: BONO POR NACIMIENTO O ADOPCIÓN DE HIJO FALLECIMIENTO: BONO POR FALLECIMIENTO DE CÓNYUGE Y/O HIJO AGUINALDO DE NAVIDAD / AGUINALDO DE FIESTAS PATRIAS BONO POR ANTIGUEDAD (ENTRE 1o Y 4o AÑOS) BONO POR AÑO SIN ACCIDENTES	CONVENIDO

B) PROGRAMAS DE COMPLIANCE Y MEDIDAS ANTICORRUPCIÓN

CÓDIGO DE CONDUCTA

El comportamiento de los ejecutivos, empleados y trabajadores de Polpaico debe basarse en los valores de **honestidad, equidad e integridad**. Estos valores implican la **preocupación por las personas** y el medio ambiente. Al mismo tiempo, estos asumen el compromiso de hacerse cargo del impacto de sus actividades y de las decisiones que toman frente a sus grupos de interés, lo cual está consignado en el Código de Conducta de la empresa que **es obligatorio** para todos los empleados y que puede consultarse en www.polpaico.cl.

ESTE DOCUMENTO ESTABLECE UN MARCO PROCEDIMENTAL COMÚN, APLICABLE A TODA LA ORGANIZACIÓN. EN TÉRMINOS RESUMIDOS, INDICA CÓMO ALCANZAR LA MISIÓN Y LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, AL TIEMPO QUE PROPORCIONA DIRECTRICES Y ACLARACIONES RESPECTO A LA FORMA EN QUE SE DEBE CONDUCIR EL NEGOCIO.

CON RESPECTO AL SOBORNO Y LA CORRUPCIÓN EL CÓDIGO SEÑALA:

“NO UTILIZAREMOS EL SOBORNO NI LA CORRUPCIÓN PARA LLEVAR A CABO NUESTROS NEGOCIOS. NO OFRECEREMOS NI PROPORCIONAREMOS, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, NINGÚN BENEFICIO PECUNIARIO INDEBIDO O DE OTRO TIPO, CON EL PROPÓSITO DE OBTENER, RETENER, DIRIGIR O ASEGURAR UNA VENTAJA DE NEGOCIOS IMPROPIA”.

Mediante estas directrices, la Compañía asume el compromiso de mantener un correcto gobierno corporativo y proteger los intereses legítimos de sus grupos de interés. Además, establece reglas para el uso y protección de los activos y la información, soluciones para los conflictos de interés, pautas para el manejo de regalos y donaciones y para el mantenimiento de registros y contabilidad. Asimismo, destaca la importancia de una comunicación transparente al interior de la empresa.

PROGRAMAS ANTI SOBORNO Y ANTI CORRUPCIÓN

En 2012 se implementó la Directiva Anti-Soborno y Corrupción, denominada por sus siglas en inglés, ABCD, aplicable a los directores, ejecutivos y empleados, con el fin de asegurar el cumplimiento de las normas que impiden la ocurrencia de tales hechos reñidos con la ética. Se realizaron vía e-learning y presenciales.

A final de dicho año se trabajó en la confección de videos explicativos para ser divulgados entre todos los trabajadores de la empresa.

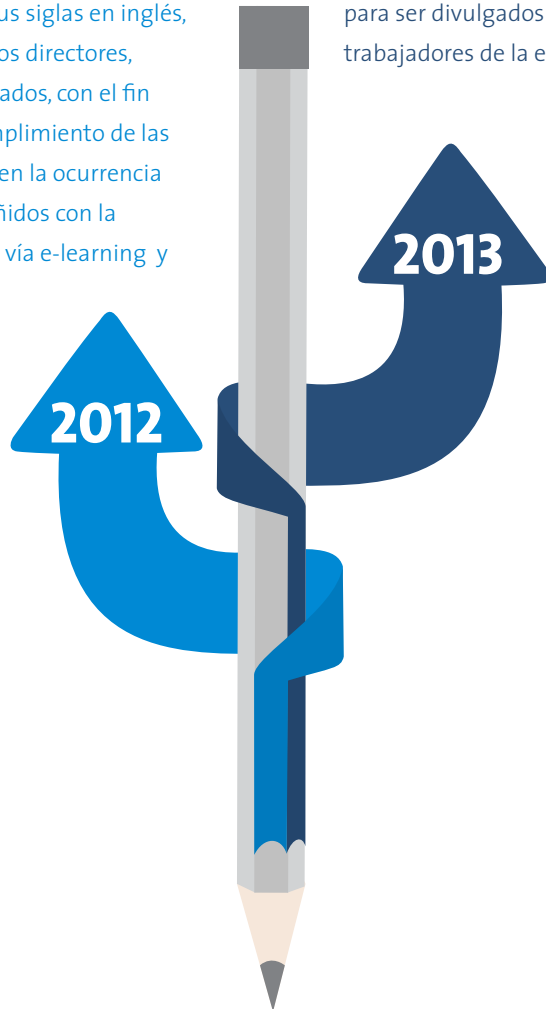
Así mismo se implementó el procedimiento de due diligence a terceros, con el fin de evitar toda conducta de soborno y corrupción que eventualmente se pudiera derivar de la contratación de servicios de terceros.

LIBRE COMPETENCIA

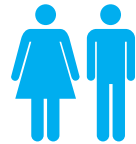
Polpaico mantiene en forma permanente, desde 2004, una política de cumplimiento de las normas sobre libre competencia, denominado Creación de Valor en un Entorno Competitivo (VCCE por su sigla en inglés). Esto con el fin de evitar conductas de sus colaboradores, que pudieran ser mal interpretadas y que tuvieran repercusiones tanto para la empresa como para el colaborador.

El programa contempla capacitaciones presenciales cada dos años, para los empleados que ocupan cargos clave en la compañía. Asimismo, se entregan capacitaciones anuales para estos mismos colaboradores, vía e-learning.

EL OBJETIVO ES REITERAR, REFORZAR Y SENSIBILIZAR ACERCA DEL CONOCIMIENTO DE LAS NORMAS BÁSICAS SOBRE LIBRE COMPETENCIA APLICABLES A POLPAICO, EN PARTICULAR, PROPORCIONANDO UNA GUÍA PRÁCTICA SOBRE CÓMO COMPORTARSE EN EL MERCADO (CLIENTES, DISTRIBUIDORES, PROVEEDORES, COMPETIDORES), DE CONFORMIDAD CON LA LEGISLACIÓN ANTIMONOPOLIO.



PROGRAMAS DE COMPLIANCE 2012-2013



Nº DE PERSONAS 2012



Nº DE PERSONAS 2013

Capacitación programa de
compliance, vía e-learning - VCCE



200



231

Capacitación programa de
compliance, vía e-learning – ABCD



200



231

Capacitación programa de
compliance, cara a cara – VCCE



203



231

Capacitación programa de
compliance, cara a cara – ABCD



203



231

LÍNEA DE DENUNCIA

A partir de 2012 se implementó un sistema de denuncia de infracciones, a través de un módulo en la Intranet de Polpaico, en virtud del cual todo trabajador que tenga conocimiento de conductas que pudieren considerarse como de corrupción o cohecho y que sean materia de la Ley 20.393, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y delitos de cohecho, con causa u ocasión de su trabajo, pueda denunciar tales irregularidades.

c) SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Con políticas adecuadas, Polpaico protege la salud y garantiza la seguridad de los empleados, lo cual implica crear una cultura de seguridad y bienestar en todos los niveles. Son los propios trabajadores quienes pueden ayudar a prevenir accidentes, mitigar el costo y el tiempo de inactividad operacional y mejorar la productividad del trabajo.

Polpaico cuenta con políticas de buenas prácticas en prevención y seguridad laboral. Estas ponen como centro la integridad y la salud de los trabajadores, tanto propios como contratistas, identificando los riesgos operacionales del negocio y el impacto positivo de este enfoque sobre la productividad y la competitividad de la empresa.

CADA VEZ QUE SE REGISTRA UN ACCIDENTE EN CUALQUIERA DE NUESTRAS OPERACIONES, NUESTROS COLABORADORES REVISAN Y ANALIZAN EL ACCIDENTE PARA PODER GENERAR CONCIENCIA Y CONOCIMIENTO EN TORNO A SITUACIONES DE PELIGRO PARA LAS PERSONAS.

La Gerencia de Seguridad y Salud Ocupacional, depende directamente del Gerente General de Polpaico, lo cual indica que se trata de un asunto de alta relevancia para la compañía. A su vez, la implementación de los Elementos de Prevención de Fatalidades (FPE) trata de gestionar a nivel global la reducción de accidentes graves.



INDICADOR	2011	2012	2013	TOTAL 2012-2013
Nº DE ACCIDENTES	9 propios 10 terceros Total: 19	7 propios 9 terceros Total: 16	11 propios 14 terceros 3 otros Total: 28	44
Nº DE FATALIDADES	Total: 0	2 de terceros	1 terceros 3 otros Total: 4	6
ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES CON TIEMPO PERDIDO	3,2	2,52	4,97	3,75

SEGUIMIENTO DE LOS PLANES DE IMPLEMENTACIÓN A TRAVÉS DE AUDITORÍAS INTERNAS Y EXTERNAS:

- La empresa desarrolla un plan de prevención de accidentes mayores, a través de las siguientes acciones:

- Capacitación continua y focalizada.
- Conocimiento del negocio y de los peligros del mismo.
- Observación de tareas críticas y técnicas de intervención en campo.
- Desarrollo de plan de disciplina progresiva.
- Elaboración de hazard profile, por segmento de negocio.
- Proceso de certificación en Sistema de Gestión Integrado

La evaluación del estado de avance de estas acciones se realiza mensualmente y se toman medidas de mejora continua en cada una de las unidades productivas.

COMUNIDADES



AGREGANDO VALOR A
NUESTROS ENTORNOS
OPERATIVOS



COMUNIDADES

Como compañía comprometida con la sustentabilidad, procuramos eliminar o minimizar todos los impactos negativos de nuestras instalaciones hacia las comunidades aledañas, buscando agregar valor a nuestro entorno.

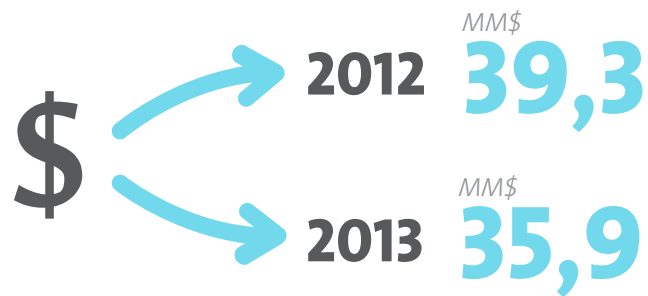
Trabajamos en conjunto con actores locales tomando en cuenta sus expectativas y necesidades, poniendo nuestras habilidades a disposición con el fin de lograr una mejor calidad de vida.

Favorecemos y apoyamos la participación de nuestros empleados en las actividades de voluntariado en pos de las comunidades locales.

A) PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Las operaciones de Polpaico cuentan con una matriz de impacto de sus operaciones y de sus efectos potenciales en las comunidades. A partir de un diagnóstico previo y de un proceso de participativo en cada comunidad, se realizan diferentes actividades adecuadas a las necesidades de cada una de ellas, con el objetivo de lograr ser un aporte a las localidades, y mantener relaciones de mutua confianza y colaboración.

INVERSIÓN SOCIAL



INGRESO DE RECLAMOS DE LAS COMUNIDADES

Desde 2010 la empresa cuenta con un registro consolidado del relacionamiento con las comunidades aledañas a las plantas, el cual incluye los reclamos de éstas. Este registro es sometido a actualización en forma periódica.

*LA VÍA MÁS USADA PARA EL REGISTRO DE LOS RECLAMOS ES LA DEL JEFE DE PLANTA. LUEGO LE SIGUE EL **COMITÉ DE ACCIÓN PARTICIPATIVA (CAP)** Y EL NÚMERO DE **TELÉFONO 600 620 6200**. ADEMÁS, EN 2013 SE CREÓ UNA CUENTA DE FACEBOOK, CON EL FIN DE TENER UN CONTACTO MÁS CERCANO CON LOS PÚBLICOS OBJETIVOS.*

TAMBIÉN SE HABILITÓ UN CORREO ORIENTADO A RESPONDER INQUIETUDES COMUNITARIAS O RECIBIR SOLICITUDES DE PROYECTOS O ALIANZAS.

CHI-RSC@POLPAICO.CL

PROGRAMAS HACIA LAS COMUNIDADES

Plan de Relacionamiento Comunitario (CEP): Esta herramienta se aplica en cada planta de la empresa que tiene un grupo de interés relevante. El plan se confecciona mediante reuniones con los líderes de las comunidades y los encargados de cada instalación, instancias en las que se buscan puntos en común para trabajar en proyectos concretos, que mejoren la calidad de vida Comunitaria.

El proceso parte por un diagnóstico de los impactos sociales y medioambientales que tiene cada operación, y de las necesidades de la comunidad, seguido por un mapeo de los grupos de interés más relevantes. Luego se termina definiendo objetivos con distintas acciones para ir en mitigación de los posibles impactos.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Para Polpaico las instancias de voluntariado corporativo son una excelente herramienta para vincular a los colaboradores con las comunidades aledañas a las operaciones, entregándoles espacios para canalizar el espíritu solidario de los colaboradores.



CELEBRACIÓN DE LOS 100 AÑOS DE HOLCIM

El 2012, bajo el lema “Juntos por las Comunidades”, en cada planta y oficina se organizaron actividades de voluntariado. Estas consistieron en mejoras de infraestructura de escuelas públicas, guarderías infantiles y lugares de uso público, tales como parques y plazas y sedes vecinales.

RESULTADO:

SE CONCRETARON 22 ACCIONES DE VOLUNTARIADO, COMPRENDIDOS ENTRE LA I Y LA IX REGIONES, CON LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 500 TRABAJADORES DE LA COMPAÑÍA, QUIENES EN TOTAL REALIZARON 9.000 HORAS DE VOLUNTARIADO, CON UN APOORTE DE US\$ 120.000.



PROGRAMA DE PRÁCTICAS TÉCNICAS PARA ESTUDIANTES. SE DA PRIORIDAD A ESTUDIANTES DE TILTIL.

DOCE ESTUDIANTES EN PRÁCTICA EN LA PLANTA DE CERRO BLANCO, DE LOS CUALES 9 FUERON DE TILTIL.



ESCUELA FÚTBOL CEMENTO POLPAICO.

Escuela Fútbol Cemento Polpaico. Desde 2011 funciona en forma gratuita esta escuela dirigida a niños y niñas entre 5 y 16 años de la Comuna de Tilttil. Las clases se realizan todas las semanas en la cancha de fútbol de la Planta Cerro Blanco.

RESULTADO:

DURANTE EL 2012 SE CREÓ EL TORNEO COPA CEMENTO POLPAICO, BENEFICIANDO A 100 ESCOLARES DE LA COMUNA DE TILTIL.

PROYECTO SUIZAGUA ANDINA-CHILE:

Busca medir y reducir en Chile la huella hídrica de las empresas participantes, así como diseñar y ejecutar planes de responsabilidad social y ambiental enfocados al tema del agua. También a desarrollar conocimientos en torno al concepto de huella de agua y divulgarlos. Las líneas de acción son las siguientes:

- a) Medir y reducir la huella hídrica de la empresa, con la finalidad de disminuir la presión sobre el recurso.
- b) Desarrollar acciones de Responsabilidad Social, enfocadas a la gestión y cuidado del agua junto a las comunidades.
- c) Compartir y difundir las experiencias y el conocimiento del proyecto con las demás empresas participantes y con otras entidades.

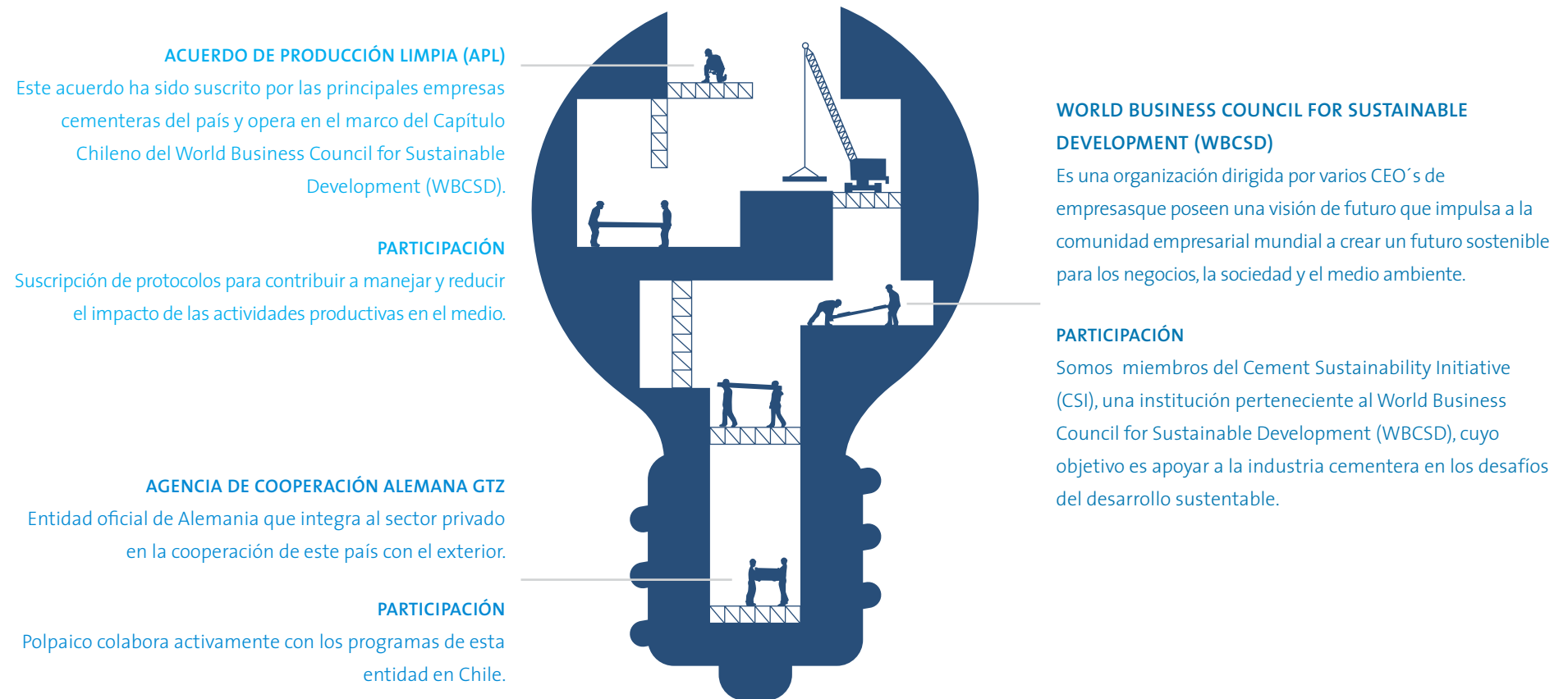


B) TRABAJANDO EN ASOCIATIVIDAD

(G4-15)

La compañía se adhiere de forma voluntaria a iniciativas relacionadas con el fomento y difusión del desarrollo sustentable, la RSE y toda actividad que permita mejorar los estándares de su industria. Esto, tanto a nivel nacional como internacional.

PARTICIPACIÓN DE POLPAICO EN ENTIDADES INTERNACIONALES



Adicionalmente, Polpaico es miembro de las siguientes entidades gremiales en Chile:

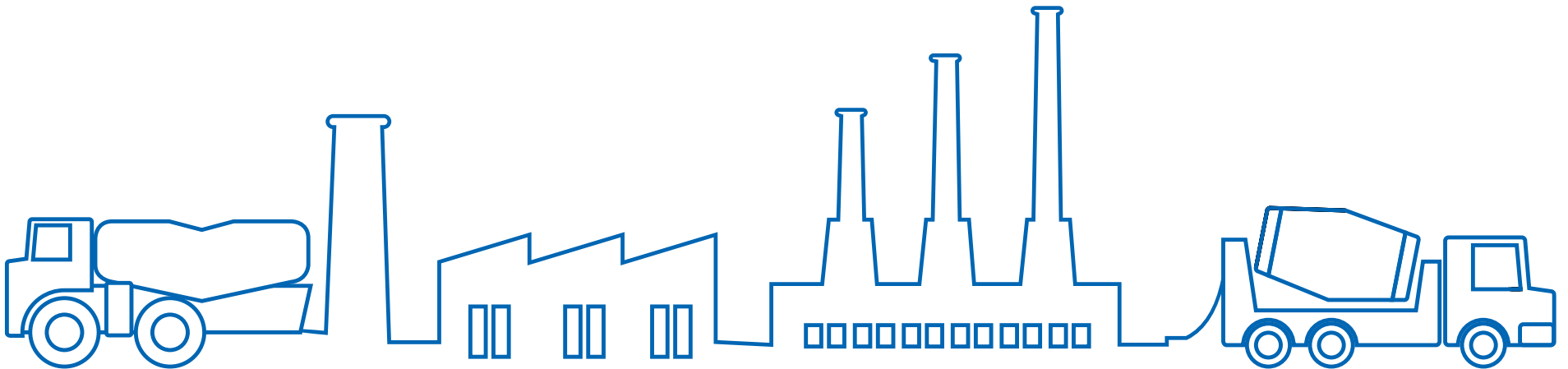
ORGANIZACIÓN INICIATIVA	DESCRIPCIÓN	PARTICIPACIÓN
CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN	Este acuerdo ha sido suscrito por las principales empresas cementeras del país y opera en el marco del Capítulo Chileno del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).	Participamos como socios activos en diversos comités relacionados con temáticas de manejo de proveedores, clientes, entre otros.
SOCIEDAD DE FOMENTO FABRIL (SOFOFA)	SOFOFA es una Federación Gremial, sin fines de lucro, que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno.	Participamos en diversas mesas temáticas que SOFOFA desarrolla. Además la institución actúa como apoyo técnico en la administración de los planes de capacitación de Polpaico
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE MEJILLONES (AIM)	Es una institución privada de carácter regional comprometida con el futuro de mejillones y la región en que se encuentra inserta, que contribuye a su desarrollo sustentable, principalmente a través de la promoción de la responsabilidad social de las empresas y de la cultura del capital humano de la región, con operación en la comuna de Mejillones.	Participamos como socios activos en las reuniones donde se trabajan distintos proyectos de RSC dirigidos a la comunidad de Antofagasta.
CORPORACIÓN PRO TILTI	La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile es una Federación Gremial Nacional sin fines de lucro que reúne a empresas y gremios vinculados a estos tres sectores económicos del país.	Participación como socios activos en el directorio, en la formulación y diseño de los proyectos y programas dedicados a la comunidad de Til Til.
ACCIÓN RSE	ACCIÓN es una organización sin fines de lucro que agrupa a empresas socias que trabajan por la Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo sostenible en Chile.	Participación en Comité de Comunidades, Mesa de reportes, Mesa de inversión social y Comité de Medioambiente.
CORPORACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO (CIDERE BIOBIO)	Corporación de Derecho Privado, sin fines de lucro, cuya finalidad es promover en forma integral, y en todos sus aspectos, el desarrollo de la zona geográfica formada por las provincias de Arauco, Biobio, Concepción, Malleco y Ñuble.	Participación mesa de responsabilidad social Concepción.

C) CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Una de las principales preocupaciones de la casa matriz del Polpaico, Holcim, es contribuir a promover en el mundo el tema de la construcción sostenible.

Para dar a conocer estos temas, Holcim creó el año 2004 la Holcim Foundation for Sustainable Construction, que funciona de manera independiente y está exenta de intereses de carácter comercial.

EL CONCURSO “HOLCIM AWARDS”, ES UNA COMPETENCIA ABIERTA E INCLUSIVA, EN DONDE TODA PERSONA QUE SE ENCUENTRE LIGADA AL ÁMBITO DE LA CONSTRUCCIÓN Y LA ARQUITECTURA, SIN IMPORTAR SU EXPERIENCIA LABORAL NI PRESTIGIO, PUEDE POSTULAR A ESTOS PREMIOS CON UN PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN ESPECÍFICO.





Polpaico

MEDIO AMBIENTE

**NUESTRO
COMPROMISO
ES MEJORAR
CONTINUAMENTE
NUESTRO DESEMPEÑO
AMBIENTAL**



POLPAICO ESTÁ COMPROMETIDO CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE A TRAVÉS DE UN MODELO DE TRABAJO QUE PERMITE SATISFACER LAS NECESIDADES DEL PRESENTE SIN COMPROMETER LAS POSIBILIDADES DE LAS FUTURAS GENERACIONES DE SATISFACER LAS SUYAS.

Mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental es parte de nuestro compromiso, lo cual se sustenta en cuatro pilares cuyos principios orientan nuestro progreso:



A) EFICIENCIA ENERGÉTICA

A pesar de los avances en eficiencia energética alcanzados en los últimos años, la producción de cemento sigue requiriendo enormes cantidades de energía, procedentes principalmente de las redes de suministro eléctrico y del consumo directo de combustibles fósiles.

El consumo de energía se traduce en un alto costo para la industria, lo que implica alrededor de un tercio del costo de producción total del cemento.

Para Polpaico es clave seguir perfeccionando sus políticas de eficiencia energética global, así como la intensidad en su uso. El éxito de la empresa dependerá de su capacidad para administrar en forma eficiente el uso de los diferentes tipos de energía y de minimizar los riesgos de sostenibilidad asociados. Por eso es vital que junto con una adecuada gestión en eficiencia energética, acceda a fuentes alternativas de energía, sobre todo de carácter renovables.

***BASES DE LA ESTRATEGIA ENERGÉTICA DE POLPAICO** LAS OPERACIONES DE POLPAICO ESTÁN GUIADAS POR LOS PRINCIPIOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE. NOS ESFORZAMOS EN TRABAJAR BASADOS EN EL CONCEPTO DE EXCELENCIA OPERACIONAL, PRIORIZANDO MÉTODOS DE CONSERVACIÓN DE ENERGÍA, EL USO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS Y ENERGÍAS RENOVABLES QUE NO COMPROMETAN LAS NECESIDADES DE LAS FUTURAS GENERACIONES.*

NUESTRA POLÍTICA ENERGÉTICA INCORPORA EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS; SE REGISTRAN PERIÓDICAMENTE INDICADORES AMBIENTALES OPERACIONALES, TALES COMO CONSUMO DE AGUA, GENERACIÓN DE ESCOMBROS, CONSUMOS ENERGÉTICOS, ETC.

Polpaico ha estado aplicando una política de uso eficiente de la energía con excelentes resultados desde el punto de vista del ahorro y la eficiencia en el consumo.





PILARES DE LA POLÍTICA DE ENERGÍA - PROPUESTA 2013

- Optimización del consumo de energía, en sistemas térmico y eléctrico: Lograr que las plantas operen de manera eficiente, para disminuir el consumo energético.
- Optimización del uso de la mezcla combustibles y maximización sostenible de los AFR: Uso de combustibles tradicionales de menores costos (petcoke, carbones de bajo grado, etc.) y maximizar el aporte de los combustibles alternativos, a base de residuos.
- Gestión proactiva de energía: Mejorar la gestión y el seguimiento de los reportes de energía, incluida su proyección de uso en el mediano y largo plazo.
- Excelencia en la compra de energía: Prepararse para el incremento en la complejidad y volatilidad de los mercados de combustibles y energía eléctrica, mediante inteligencia de mercado que permita lograr contratos competitivos.
- Participación en negocios de energía: Buscar modelos de negocios que permitan participar en proyectos de generación de energía, preferentemente de fuentes renovables no convencionales, con mínima emisión de CO₂.

POLPAICO OBTUVO LA NOMINACIÓN DE ENERGY CHAMPION, PARA OPERACIONES DE CEMENTO EN PLANTA CERRO BLANCO, MOLIENDAS DE CORONEL Y MEJILLONES.



La empresa realiza un benchmarking mensual entre países de América Latina y reuniones semanales de seguimiento de consumos eléctrico y térmico. También controla estos consumos a través de PEP (Plant Environmental Profile) y anualmente reporta los datos a la matriz Holcim, la empresa aplica el modelo de consumo de eficiencia energética, para sus plantas de cemento, con identificación de brechas y las correspondientes acciones para alcanzar las metas. El Proyecto COR (Concrete Operational Review) mide mensualmente el desempeño de las plantas de Hormigón, tanto en sus consumos de energía como en la generación de residuos, consumos de agua, etc.

La siguiente tabla muestra el consumo energético eléctrico en las planta de Polpaico. Cabe consignar también que en este periodo la planta hormigonera Alerce cerró su operación en septiembre de 2012.

INTENSIDAD ENERGÉTICA* (K / TONELADA / M³)



**KWH/TON
DE CEMENTO**

2011 162,5

2012 159,8

2013 161.9



**KWH/M3
HORMIGÓN
PREMEZCLADO**

2011 1,80

2012 1,73

2013 1,87



**KWH/TON
AGREGADOS**

2011 3,00

2012 2,77

2013 3,02

*INTENSIDAD ENERGÉTICA EN 2013:
161.9 KWH POR TONELADA DE CEMENTO PRODUCIDA.*

B) CALIDAD DEL AIRE

A través de mediciones internas de monitoreo continuo, Polpaico supervisa y registra, las emisiones de material particulado, NOx, SO2, CO2 y compuestos orgánicos totales (COT), que resultan de la operación del horno de clinker de su planta de Cerro Blanco, en la comuna de Til Til.

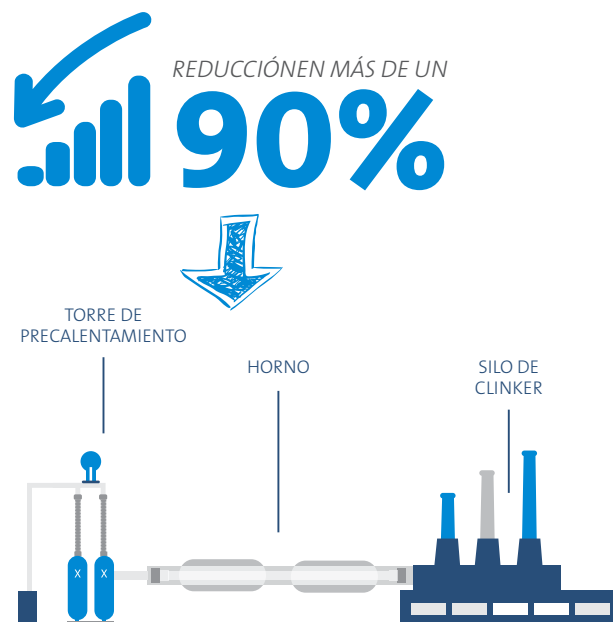
DESDE FINES DE 2008, EL HORNO DE CLÍNKER DE LA PLANTA DE CERRO BLANCO CUENTA CON UN FILTRO DE MANGAS DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA EN CONTROL DE EMISIONES DE MATERIAL PARTICULADO, LO QUE HA PERMITIDO REDUCIR ÉSTE EN MÁS DEL 90%, CONSTITUYENDO ASÍ, UN REAL APOORTE A LA DESCONTAMINACIÓN DE LA REGIÓN METROPOLITANA.

La división Hormigón Polpaico viene pavimentando sus áreas de circulación con el fin de reducir considerablemente las emisiones fugitivas, también utiliza camiones aljibes para la humectación de caminos y cuenta con captadores de polvo para las zonas de carga de Hormigón Premezclado.

En su gran mayoría, las zonas de carga se encuentran encapsuladas y todos los silos de cemento cuentan con filtros que atrapan partículas en suspensión. Los áridos al salir de cada planta de Agregados se encuentran con un porcentaje de humedad suficiente que permite disminuir considerablemente las emisiones de material particulado hacia el ambiente.

C) ESTRATEGIA SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

A pesar de haber logrado la reducción de emisiones por mejor eficiencia, la industria cementera sigue siendo intensiva en la quema de combustibles provenientes de fuentes fósiles. Por lo mismo, Polpaico está expuesta a mayores gastos operativos y de capital para cumplir con las normas sobre emisiones a nivel nacional.



DENTRO DE SU POLÍTICA AMBIENTAL POLPAICO BUSCA CONTRIBUIR A LA REDUCCIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO, APLICANDO TECNOLOGÍAS APROPIADAS Y ECONÓMICAMENTE VIABLES.

GESTIÓN OPERATIVA PARA REDUCIR EMISIONES

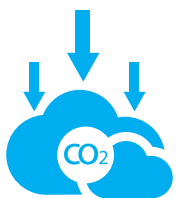
Polpaico contribuye a la protección del medio ambiente y al ahorro de energía a través de la reducción de las emisiones globales de CO₂ en la producción de cemento. Esto incluye la optimización de productos y procesos, así como la utilización de combustibles alternativos mediante el co-procesamiento.

Cemento Polpaico lleva la contabilidad de sus emisiones de CO₂ en la producción de cemento desde 1990, año en que se alcanzaban los 621 kilogramos CO₂ por tonelada de cemento (kg/ton). Posteriormente, la empresa logró disminuirlas a niveles cercanos a 500 kg/ton de cemento, mediante el uso de combustibles alternativos, gerenciamiento del factor clinker y eficiencia energética, entre otras medidas.

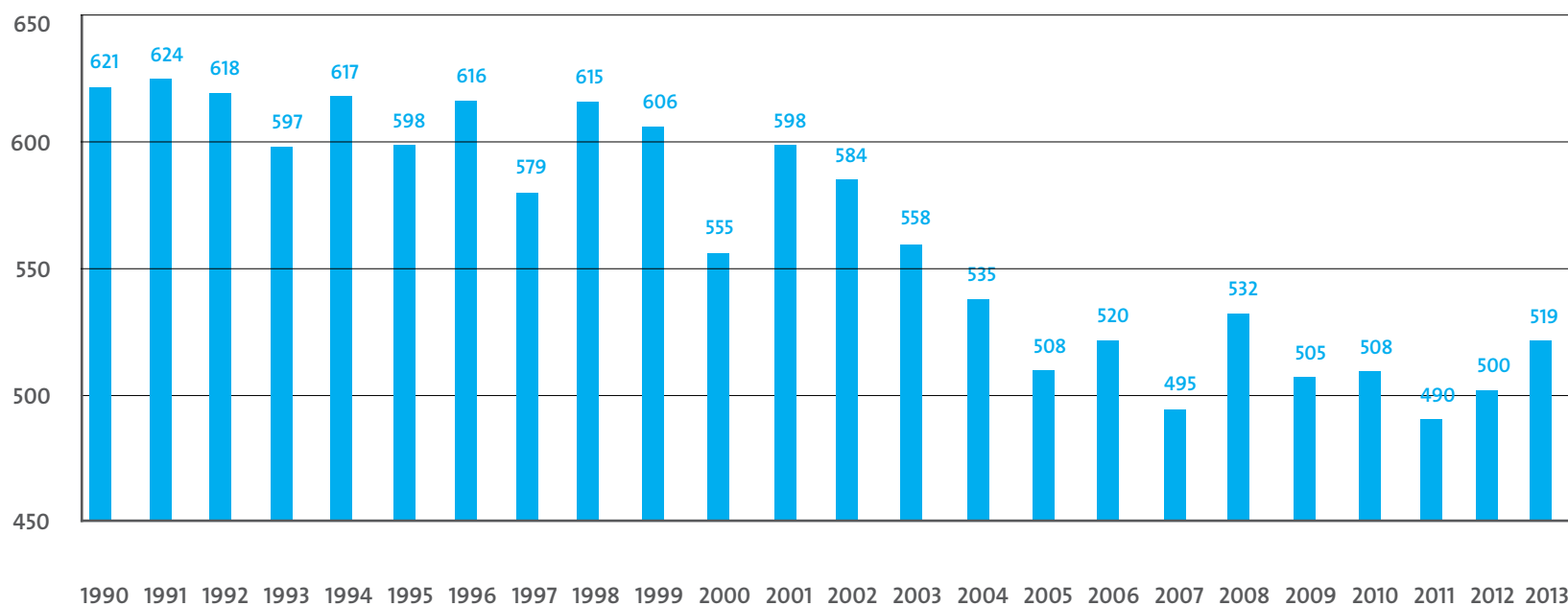
INTENSIDAD DE EMISIONES GEI (G4 - EN18)

 CEMENTO	EMISIONES NETAS DE CO₂ POR TONELADA DE CEMENTO	2011 489,7 2012 500,1 2013 518.0
 HORMIGÓN	KG CO₂/M³ HORMIGÓN PREMEZCLADO	2011 9,5 2012 8,97 2013 9,01
 ÁRIDOS	KG CO₂/TON AGREGADOS	2011 2012 0,96 2013 0,8

PARA TODAS SUS PLANTAS CEMENTERAS, EN 2013 POLPAICO LOGRÓ UNA REDUCCIÓN DE 16,4% DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI), RESPECTO DEL AÑO BASE 1990.



COMPANY: KG CO₂/TON CEMENT



CAPTACIÓN DE AGUA (G4-EN 8)

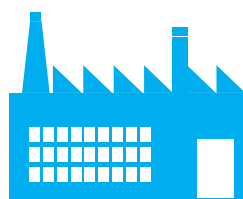
D) CONSUMO DE AGUA

Los costos de eliminación de agua en Polpaico no presentan una carga adicional, porque la descarga de agua a instalaciones típicas es relativamente baja, debido al uso generalizado de sistemas de reciclaje y a la pérdida por evaporación en sus procesos.

Polpaico practica medidas para conservar y/o reducir el uso de agua, incorporando mecanismos de reutilización de este recurso en sus propias operaciones y estimulando la conservación del fluido dentro de su esfera de influencia.

Si bien el agua es un recurso fundamental en la elaboración del hormigón premezclado, Polpaico ha establecido acciones tanto para reducir su consumo como para minimizar la generación de residuos industriales líquidos.

En esta línea, desde 2007 trabaja en un programa que busca recircular el 100% del agua en sus procesos, para ello instaló caudalímetros en los puntos de descarga estratégicos, evaluando y optimizando las piscinas de decantación en todas sus plantas, y ha emprendido procesos de gestión de cambio organizacional, capacitando y sensibilizando a los trabajadores respecto del valor de este recurso.



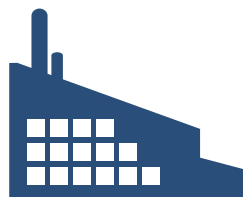
AGUA TOTALES M³

PLANTA CEMENTO POLPAICO

2011	2012	2013
1.134.005	1.593.272	1.749.035

DESCRIPCIÓN

SE REVISÓ METODOLOGÍA EN 2012 Y SE MIDE EN 2013 EN MÁS PUNTOS



AGUA TOTALES M³

MOLIENDA CORONEL

2011	2012	2013
13.883	7.581	8.652

AGUA DE POZO Y POTABLE



CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA M³

TOTAL PLANTAS DE CEMENTOS

2011	2012	2013
1.147.888	1.600.853	1.757.687

AGUA DE POZO Y POTABLE



HORMIGONES

DESCRIPCIÓN

AGUAS TOTALES M³
(AGUAS SUBTERRÁNEAS)

2011 **2012** **2013**

- 69.054 58.430

AGUAS TOTALES M³
(RED PÚBLICA)

- 248.262 214.146

PLANTA ALERCE CERRÓ SU OPERACIÓN EN SEPTIEMBRE DE 2012. ENTRE LOS MESES DE ENERO Y ABRIL 2013, LA PLANTA CORONEL (HP) NO REGISTRÓ OPERACIÓN

ÁRIDOS

AGUAS TOTALES M³
(AGUAS SUBTERRÁNEAS)

2011 **2012** **2013**

- 498.701 415.584

AGUAS TOTALES M³
(RED SUPERFICIAL)

- 1.426.051 2.074.031

PLANTA EL TREBAL SALE DE OPERACIÓN EN JULIO DE 2013.



CAPTACIÓN TOTAL
DE AGUA M³

TOTAL HORMIGÓN Y ÁRIDOS

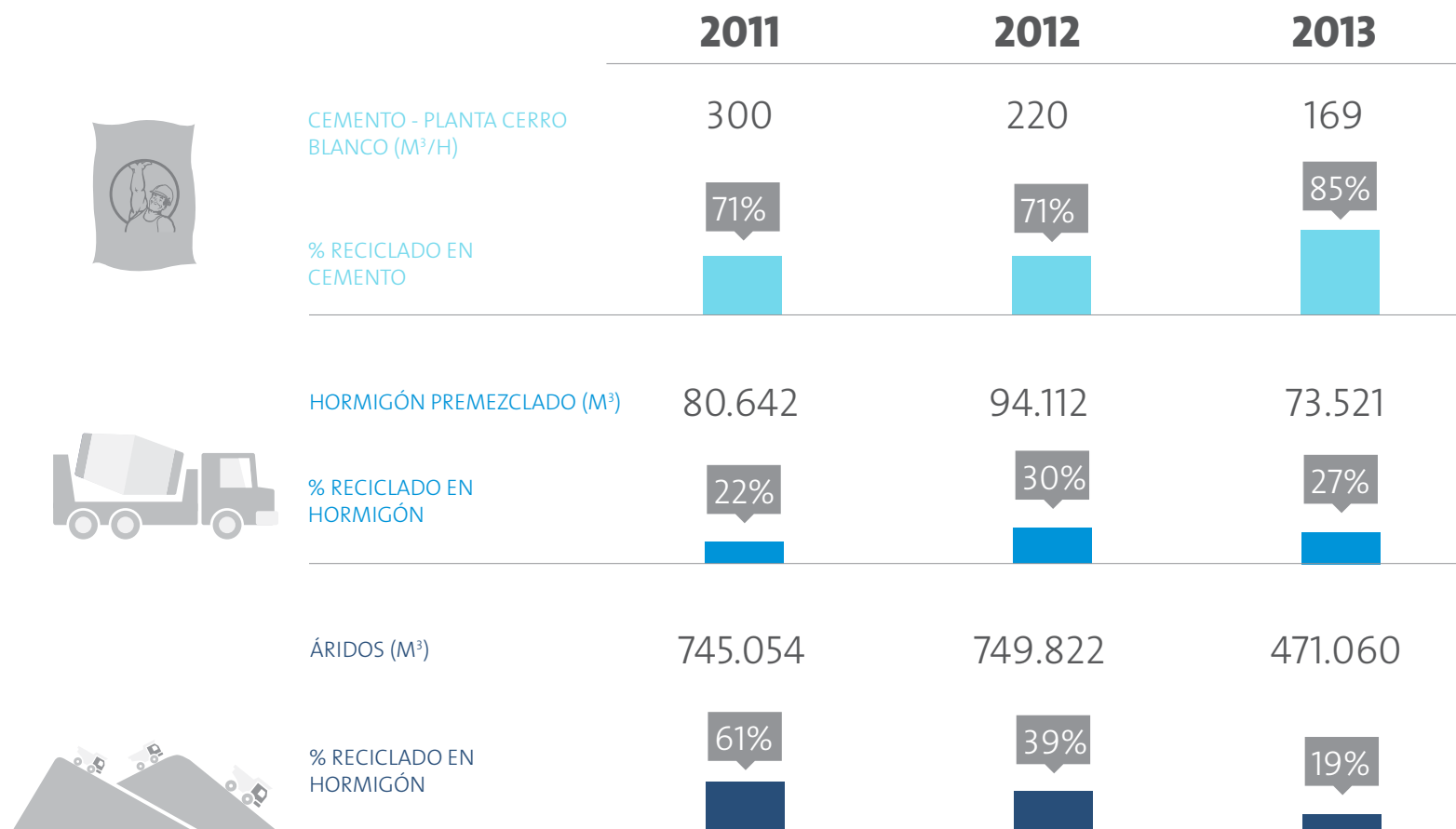
2011 **2012** **2013**

1.147.888 1.600.853 1.757.687

AGUAS LLUVIAS Y AGUA POTABLE

PORCENTAJE Y VOLUMEN TOTAL DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA (G4-EN10)

PRODUCTO PLANTAS



ECONÓMICO



AVANZANDO EN UN
ENTORNO COMPETITIVO

A) GOBIERNO CORPORATIVO

**PRINCIPAL ACCIONISTA DE CEMENTO
POLPAICO S.A.**

ACCIONISTA
CONTROLADOR DE
CEMENTO POLPAICO S.A.
ES HOLCHILE S.A.

54% 
PARTICIPACIÓN
*ES UNA SOCIEDAD ANÓNIMA
CERRADA CHILENA, CUYO
CONTROLADOR ES HOLCIM
LTD., SOCIEDAD ABIERTA SUIZA
LISTADA EN LA BOLSA DE
ZURICH.*



DIRECTORIO

Cemento Polpaico S.A. es administrada por un Directorio compuesto de siete miembros titulares y siete suplentes, todos ellos reelegibles. El Directorio se renueva cada año. Los Directores son elegidos por votación soberana en la Junta de Accionistas.

*LA EVALUACIÓN DE SU DESEMPEÑO, DE
MANERA INDIRECTA, ESTÁ A CARGO DE
LOS PROPIOS ACCIONISTAS, QUIENES SE
MANIFIESTAN EN ESTE SENTIDO AL MOMENTO
DE ELEGIR Y/O RENOVAR EL DIRECTORIO, EN LA
SIGUIENTE JUNTA DE ACCIONISTAS.*

DIRECTORES 2013

**ALEJANDRO CARRILLO
ESCOBAR**

Contador Público
Rut: 22.792.502-7

**DIRECTOR TITULAR
PRESIDENTES**

Fecha de reconocimiento:
09 de abril de 2013



ANDRES HANS LEU

Administrador de
Negocios

Rut: extranjero
**DIRECTOR TITULAR
VICEPRESIDENTE**

Fecha de reconocimiento:
09 de abril de 2013

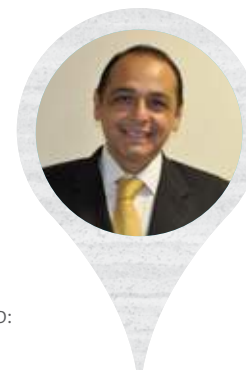


**JOSÉ MANUEL
BUSTAMANTE GUBBINS**

Abogado
Rut: 12.069.300-K

DIRECTOR TITULAR

Fecha de reconocimiento:
09 de abril de 2013

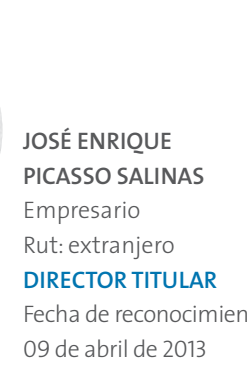


**JOSÉ ENRIQUE
PICASSO SALINAS**

Empresario
Rut: extranjero

DIRECTOR TITULAR

Fecha de reconocimiento:
09 de abril de 2013



01

02

03

04

05

06

07

**ANDRÉS SEBASTIÁN SEGU
UNDURRAGA**

Ingeniero Comercial
Rut: 14.329.692-K

DIRECTOR TITULAR

Fecha de reconocimiento:
09 de abril de 2013



ANDRÉS SERRA CAMBIASO

Ingeniero Civil Industrial
Rut: 7.636.219-K

DIRECTOR TITULAR

Fecha de reconocimiento:
09 de abril de 2013



GERARDO VILLAVICENCIO

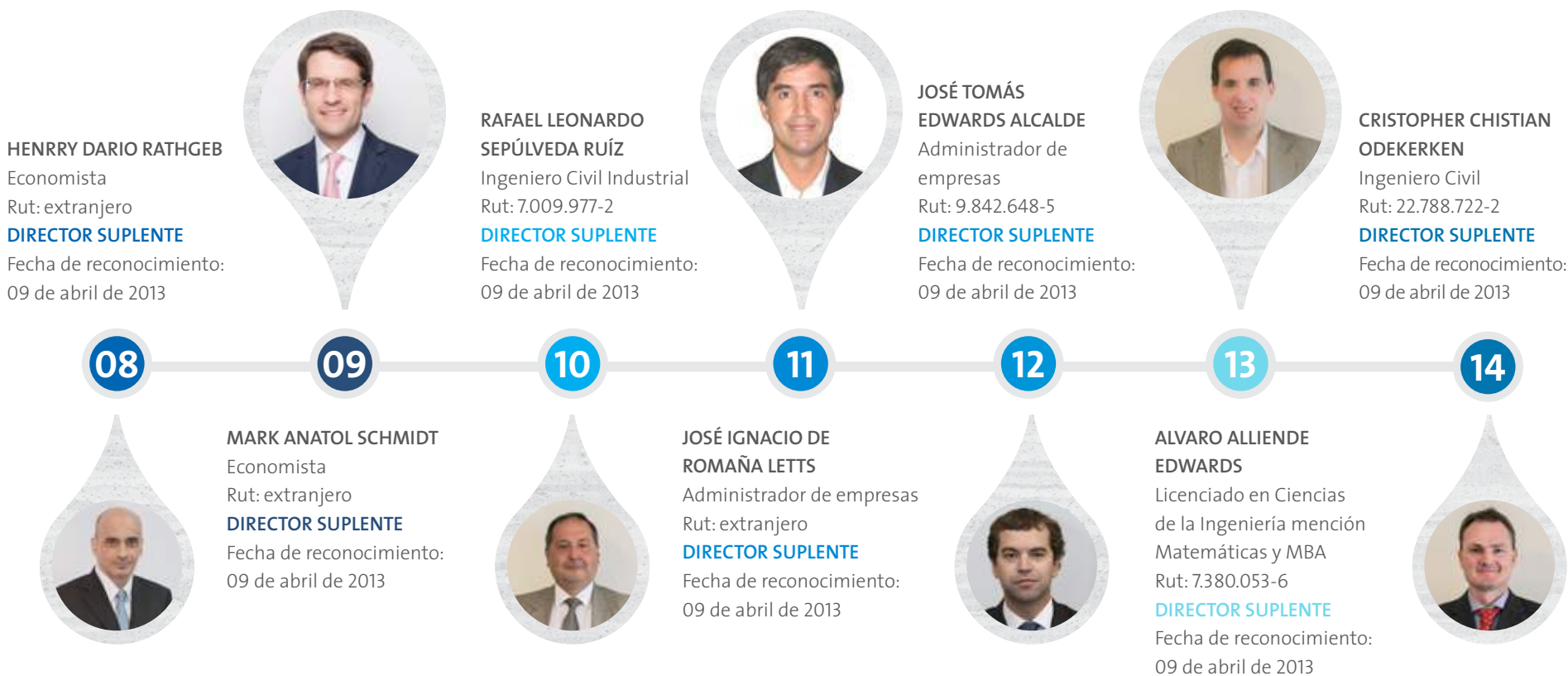
Ingeniero Químico
Rut: 23.779.727-2

**DIRECTOR TITULAR
INDEPENDIENTE**

Fecha de reconocimiento:
09 de abril de 2013



DIRECTORES 2013



COMITÉ DE DIRECTORES

Cemento Polpaico S.A. cuenta con un Comité de Directores, conformado en virtud de lo dispuesto por el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046. En el 2013 este Comité se encontraba integrado por Gerardo Villavicencio Díaz (director independiente), José Picasso Salinas y Andrés Segú Undurraga. En el ejercicio 2012 el Comité de Directores estuvo integrado por Andrés Serra Cambiaso (director independiente), Andrés Segú Undurraga y Rodolfo Krause Lubascher.

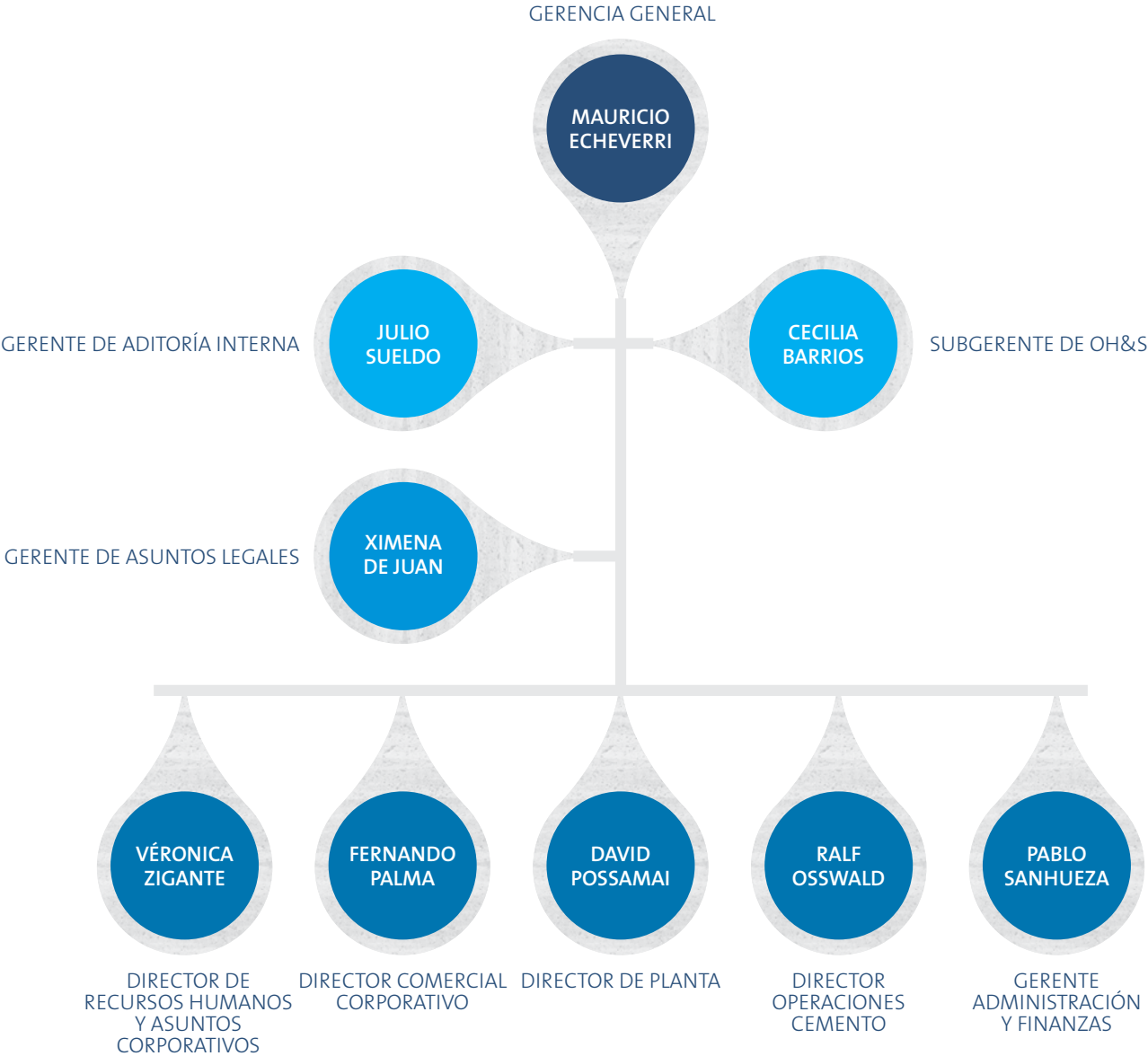
ACTIVIDADES DEL COMITÉ DE DIRECTORES

El Comité de Directores dio cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046. En este sentido se procedió a la revisión de los estados financieros y del informe de los auditores externos, proponiendo además, los nombres de las empresas de auditoría externa que serían sugeridas a la junta de accionistas. Asimismo, el Comité examinó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la sociedad, estimando que los mismos eran adecuados considerando, entre otros factores, la industria, el rubro y el tamaño de la sociedad. También examinó los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el título de la Ley N° 18.046, estimando que éstas tuvieron por objeto contribuir al interés social y que se ajustaron en precio, términos y condiciones a las imperantes en el mercado al tiempo de su aprobación.

REMUNERACIÓN DIRECTORES

2012			2013	
	DIRECTOR TITULAR	DIRECTOR SUPLENTE	DIRECTOR TITULAR	DIRECTOR SUPLENTE
REMUNERACIÓN POR SESIÓN ASISTIDA	80 UF	20 UF	100 UF	25 UF
		*Esta cifra aumenta a 80 UF si van en representación del director titular		*Esta cifra aumenta a 100 UF si van en representación del director titular

POR CADA SESIÓN QUE ASISTE EL DIRECTOR TITULAR SE INCREMENTA EN UN 100% AL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO.



* EL CARGO DE DIRECTOR DE OPERACIONES CEMENTO SE ELIMINÓ EN DICIEMBRE DE 2013.



LEGALIDAD

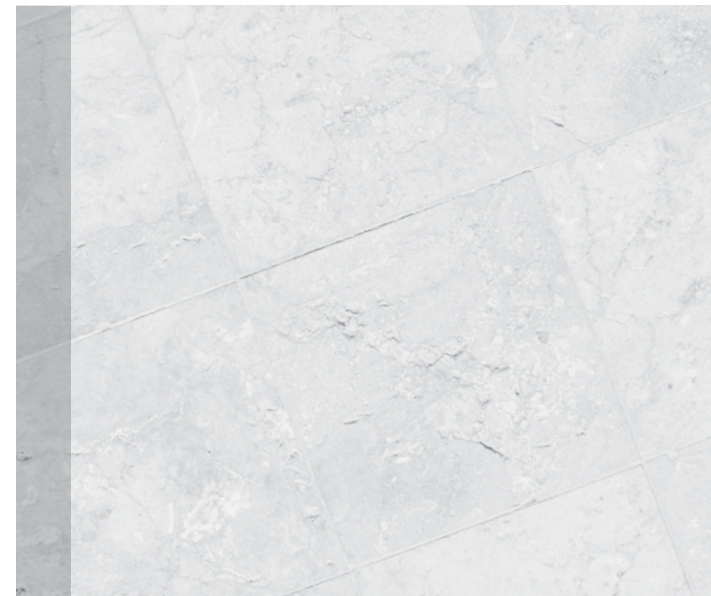
En el ejercicio 2013 no se reportaron actos referidos a gastos y multas sobre documentos presentados, pleitos relacionados con el comportamiento contrario a la competencia, prácticas anti-trust y comportamientos monopólicos. Sin embargo, sí se registraron denuncias en el ámbito de las leyes laborales, como también sanciones aplicadas en los ámbitos laboral y medioambiental.

REGISTRO DE INCIDENTES	2012	2013
LABORAL	28	17
MEDIO AMBIENTE	0	1
PRODUCTO	1	1
CADENA DE SUMINISTRO	0	0
DERECHOS HUMANOS	0	0
LIBRE COMPETENCIA	0	0

B) DESEMPEÑO ECONÓMICO

En 2013 se registró un aumento de los ingresos totales de la compañía, en comparación con 2012. Este se debió principalmente a los esfuerzos que realizó la compañía para potenciar el enfoque en la excelencia comercial, mediante la entrega de productos y soluciones valoradas por los clientes.

OTRO ACONTECIMIENTO DE RELEVANCIA OCURRIDO DURANTE 2013 FUE EL RÉCORD OBTENIDO -POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO- EN LA PRODUCCIÓN DE CLINKER, EN LA PLANTA POLPAICO, ALCANZANDO 612.000 TONELADAS. ESTO SIGNIFICÓ UN IMPORTANTE AHORRO Y OPTIMIZACIÓN DE COSTOS PARA LA COMPAÑÍA, DEBIDO AL APROVECHAMIENTO DE ECONOMÍAS DE ESCALA EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN.



DIMENSIONES DE POLPAICO

	2012	2013	VALORACIÓN % 2012-2013
 N° DE EMPLEADOS	1.252	1.285	2,7
 VENTAS NETAS (MM\$)	148.189	170.609	15,1
 DEUDA (MM\$)	39.988	34.391	(16,4)
 PATRIMONIO (MM\$)	84.574	91.772	8,5
 EBITDA (MM\$)	13.381	23.647	76,7
 UTILIDAD (MM\$)	623	11.006	
 PRODUCCIÓN DE CEMENTO (TON)	1.425.000	1.403.000	(1,5)
 PRODUCCIÓN DE HORMIGÓN (M³)	1.981.860	1.926.589	(2,8)
 PRODUCCIÓN DE ÁRIDOS (TON)	2.358.237	2.081.090	(12,1)

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO G4-EC1

2011 **2012** **2013**

VALOR ECONÓMICO GENERADO (MM\$)			
INGRESOS TOTALES	148.189	148.189	170.609
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (MM\$)			
PAGO PROVEEDORES	123.427	170.471	114.214
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIONES	10.548	10.703	9.541
TOTAL COSTO OPERATIVO	133.974	118.174	123.755
SUELDOS A TRABAJADORES	26.448	27.460	31.481
PAGO A ACCIONISTAS	193	6	618
PROVEEDORES DE RECURSOS FINANCIEROS	2.057	3.925	9.400
TOTAL PAGOS PROVEEDORES DE CAPITAL	2.250	3.931	10.018
PAGO AL ESTADO	7.553	406	-594
APORTE A LA COMUNIDAD	42.6	39.3	35.9
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	170.233	149.971	164.660
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	-4.964	-1.445	6.278

AYUDAS ECONÓMICAS OTORGADAS POR ENTES DEL GOBIERNO (MM\$) G4-EC4

SUBSIDIO PARA CAPACITACIÓN POR SENCE (MM\$)



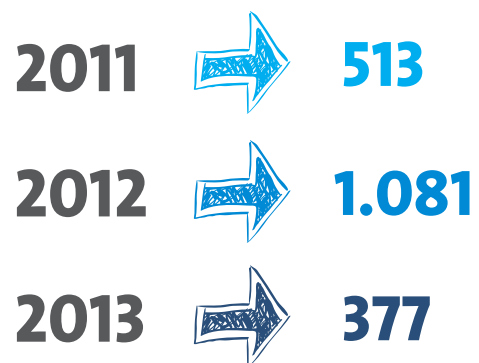
C) SATISFACCIÓN AL CLIENTE

Cada tres años Polpaico aplica un instrumento para medir la satisfacción del cliente. La última medición se hizo en 2011, evaluándose con un indicador 6,1 (con escala de 1 a 7) y está previsto realizar otra durante 2014.

Números de reclamos

Tal como se aprecia en la tabla siguiente, en 2013 se registró una baja considerable de los reclamos proveniente de nuestros clientes.

NUMERO DE RECLAMOS



NUESTROS PRODUCTOS CONTRIBUYEN A LA CERTIFICACIÓN LEED

LA COMPAÑÍA CUENTA CON PRODUCTOS QUE ENTREGAN CRÉDITOS DE LEADERSHIP IN ENERGY AND ENVIRONMENTAL DESIGN (LEED), LOS QUE AYUDAN A LA CERTIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS DE SUS CLIENTES. EN CHILE, POLPAICO PARTICIPA DEL PROYECTO CATÁLOGO VERDE, INICIATIVA DEL IDIEM (INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE ESTRUCTURAS Y MATERIALES) DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE. SE TRATA DE UNA PLATAFORMA QUE PERMITE A ARQUITECTOS, CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS, CONOCER LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS SUSTENTABLES DE DIVERSOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.

EXCELENCIA COMERCIAL

Durante 2013 se inicio del programa Customer Excellence. Este busca orientar la estrategia comercial hacia el cliente y consta de cinco pilares principales:



EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

		2011	2012	2013
ALCANCE PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS RELATIVOS A LAS PRÁCTICAS LABORALES	 Salud y seguridad	20%	45%	55%
	 Normas laborales, prácticas de empleo y procedimientos de reclamos	98%	98%	100%
	 Responsabilidad social y derechos humanos	98%	98%	100%
	 Estándares medioambientales	20%	25%	30%

D) PRÁCTICAS DE ADQUISICIONES (PROVEEDORES)

Polpaico cuenta una Política de Suministros, que se aplica transversalmente a todos los segmentos de negocios. A partir de dicha política se establecen los respectivos procedimientos, que son parte integral del Sistema de Gestión de Polpaico. El equipo de suministros es el encargado de velar y controlar que tales procedimientos sean cumplidos por todos los colaboradores de la compañía. Anualmente se establecen metas de características Smart para cada uno de los colaboradores, para que desarrollen acciones que permitan cumplir con los objetivos delineados por la alta gerencia.

Durante 2012 y 2013, el equipo de Suministros desarrolló un programa que permite la “automatización” en la generación de las órdenes de compra a través del sistema SAP de Polpaico, con el objetivo de reducir la carga administrativa de nuestros compradores. En esa línea, se trabajó en identificar la consolidación de compras recurrentes para establecer contratos marcos de largo plazo con nuestros proveedores, pasando de una relación “transaccional” a una del tipo “relacional”.



Como un área de servicios para el desarrollo del negocio, la Gerencia de Suministros realiza periódicos procesos de evaluación, tanto internos como externos. En esa línea, durante 2013, el área de Suministros participó en tres procesos de auditoría interna (Procurement, Inventarios & Contratación de Servicios). Asimismo, Suministros también participa activamente en cada uno de los procesos de auditoría externa que se desarrollan.

COMPRAS LOCALES EN 2013

ALCANCE	INDICADOR	2011	2012	2013
PORCENTAJE DE COMPRAS LOCALES	% de compras locales	98,78% (1.942 proveedores y 170 contratistas)	99,13% (2.157 proveedores y 179 contratistas)	98,99% (2.039 proveedores y 165 contratistas)
	% de compras internacionales	1,22% (24 proveedores)	0,87% (19 proveedores)	1,01% (21 proveedores)
PROVEEDORES DIRECTOS	n° de proveedores y contratistas	1.966 proveedores y contratistas	1.997 proveedores y 179 contratistas	1.895 proveedores y 165 contratistas





Polpaico

TABLA GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	17
PERFÍL DE LA ORGANIZACIÓN		
G4-3	Nombre de la organización.	7
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	10
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	12
G4-6	Países en los que opera la organización.	12
G4-7	Describe la naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	7
G4-8	Mercados servidos.	10
G4-9	Dimensiones de la organización.	10 y 11
G4-10	Desglose de empleados de la organización.	27 y 28
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	31
G4-12	Describe la cadena de suministro de la organización.	15
G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización;	65
G4-14	Descripción de cómo la organización aborda, si procede, el principio de precaución.	42, 35 y 36
G4-15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, social y ambiental que la organización suscribe o ha adoptado.	44 y 45
G4-16	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	44 y 45
ASPECTOS MATERIALES IDENTIFICADOS Y COBERTURA		
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	8
G4-18	Proceso de definición del contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	20,21,22,23
G4-19	Listado de aspectos materiales.	23
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.	23
G4-21	Cobertura de cada aspecto material fuera de la organización.	22

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
G4-24	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.	21
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que la organización trabaja.	21
G4-26	Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés.	21
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y descripción de la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria.	22
PERFIL DEL REPORTE		
G4-28	Período objeto de la memoria.	6
G4-29	Fecha de la última memoria.	6
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	6
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al contenido de la memoria.	6
G4-32	Opción de conformidad con la Guía que ha elegido la organización, Índice GRI.	6
GOBIERNO CORPORATIVO		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	62 y 63
G4-38	Describe la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	64
G4-51	Describe las políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección	64
ÉTICA E INTEGRIDAD		
G4-56	Describe los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización.	8
G4-57	Describe los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	34,35 y 36
G4-58	Describe los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	35 y 36

DESEMPEÑO ECONÓMICO			
	G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	69
	G4-EC4	Indique el valor monetario total de la ayuda económica que la organización ha recibido de entes del gobierno durante el periodo objeto de la memoria	70
	G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	74
DESEMPEÑO AMBIENTAL			
ENERGÍA	G4-EN5	Intensidad energética.	52
AGUA	G4-EN8	Captación total de agua según la fuente (inc. intensidad de consumo).	56
	G4-EN10	Porcentaje y volumen de agua reciclada y reutilizada (inc. intensidad).	58
EMISIONES	G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	54
	G4-EN21	NOX, SOX, y otras emisiones atmosféricas significativas	53
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES			
	G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	72
DESEMPEÑO SOCIAL: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DECENTE			
EMPLEO	G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo étnico, sexo y región y minorías.	27,28,30
	G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	33
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y sexo.	38
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN	G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	30
EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES	G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	72
DESEMPEÑO SOCIAL: DERECHOS HUMANOS			

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	72
TRABAJO INFANTIL			
	G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	72
TRABAJO FORZOSO			
	G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	72
EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS			
	G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	72
DESEMPEÑO SOCIAL: SOCIEDAD			
COMUNIDADES LOCALES	G4-SO1w	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	5
ANTI-CORRUPCIÓN	G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	35
	G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	66
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL			
	G4-SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	66
DESEMPEÑO SOCIAL: RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO			
ETIQUETADOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	70