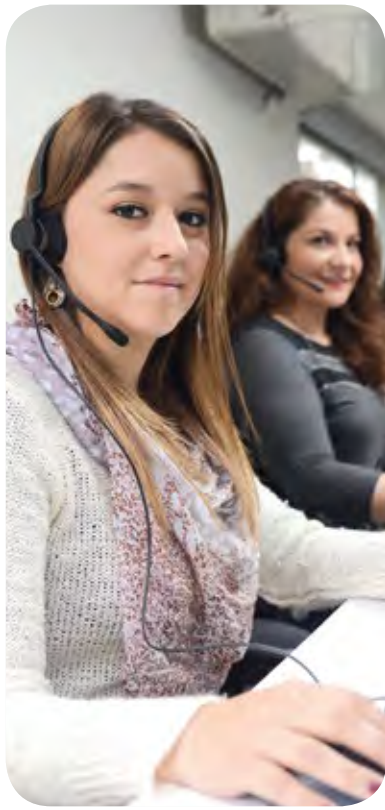
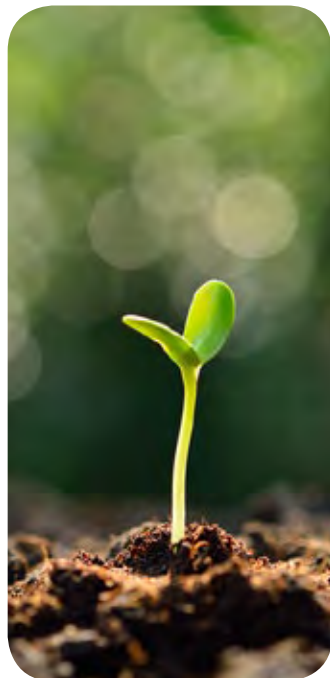




Polpaico®

REPORTE 2017 SOSTENIBILIDAD





CONTENIDOS



01. EMPRESA Y ESTRATEGIA

Carta del Gerente General	6
Historia de la empresa	8
Misión, visión y valores	10
Modelo de negocios	11
Cadena de valor	12
Ubicación de las plantas productivas	13
Prácticas de gobierno corporativo	14
Directorio	14
Comité de directores	15
Principales ejecutivos	16
Cambio de controlador	17
Riesgos y oportunidades	21



02. GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés	24
Las formas de relacionarnos con nuestros grupos de interés	25

03. CON FOCO EN EL CLIENTE

Conociendo a nuestros clientes	32
Satisfacción de clientes	33
Eficiencia de distribución	34
Valor de nuestra marca	35



04. NUESTROS COLABORADORES

Dotación	40
Identidad y cultura	41
Política de bienestar	42
Plan de capacitación anual	44
Salud y seguridad	46
Relaciones laborales / Inclusión de personas con discapacidad	49



05. PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Cadena de suministro	53
Pago responsable	55
Impactos identificados	55
Evaluación de proveedores	57
Proveedores locales	58
Caso Le Blanc	59



06. RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Política de puertas abiertas	62
Estrategía de relacionamiento comunitario	63
Planes de relacionamiento comunitario	64
Mesas de trabajo	65
Inversión social	70
Voluntariado corporativo	73
Nuestro legado a la comunidad	75



07. COMPROMETIDOS CON EL MEDIOAMBIENTE

Monitoreo participativo	80
Gestión del recurso hídrico	81
Eficiencia energética	82
Coactiva	84
Gestión de residuos	85
Gestión de las emisiones	88
Residuos	91

TABLA GRI G4	95
--------------	----



EMPRESA Y ESTRATEGIA

01



CARTA DEL GERENTE GENERAL

“Para construir las bases de la empresa cercana, moderna y ágil que queremos, es extremadamente relevante trabajar en todos los ámbitos de la sostenibilidad”.

Sean todos bienvenidos

Me complace presentarles el Reporte de Sostenibilidad 2017 de Polpaico. A través de él queremos dar cuenta de nuestra gestión integral de la compañía, abarcando los ámbitos económicos, sociales y ambientales, y haciendo énfasis en cómo desarrollamos el negocio y su relación con los diferentes grupos de interés con los que interactuamos.

Durante el año 2017 nuestra empresa tuvo cambios importantes no solo en su propiedad, sino que comenzamos a vivir una nueva etapa que ha implicado introducir modificaciones en distintos ámbitos. Hemos tomado la decisión de ser los mejores, de liderar la industria, pero queremos hacerlo enmarcados en una gestión sostenible.

Cuando se habla de liderazgo generalmente se relaciona con resultados financieros. Pero para nosotros es mucho más amplio que eso. Obtener utilidades es importante y por eso hemos puesto énfasis en el uso eficiente de los recursos, en potenciar nuestras áreas comerciales y en disminuir nuestra carga financiera. Sabemos que generar rentabilidad a nuestros accionistas es el primer paso para perdurar en el tiempo. Pero queremos también producir valor en nuestros clientes y demás grupos de interés.

En este sentido, en el periodo que abarca este reporte, el énfasis de la gestión estuvo puesto en entender las necesidades de nuestros clientes y en mantener un contacto fluido y permanente con ellos. Hemos capacitado a nuestra gente, reestructurado algunas áreas y procesos estratégicos de manera de enfocar nuestra acción diaria en la excelencia del servicio.

Para construir las bases de la empresa cercana, moderna y ágil que queremos, es extremadamente relevante trabajar en todos los ámbitos de la sostenibilidad. Sabemos que el manejo de los impactos y la contribución a la sociedad son aspectos claves en el mercado actual y elementos diferenciadores que se valoran en la industria. Así, una de las primeras tareas que nos propusimos para el periodo fue revisar nuestro cumplimiento ambiental a través de un plan de gestión, el cual cuenta con una mirada a largo plazo e incorpora nuestro compromiso con el cambio climático, la economía circular y el uso eficiente de los recursos.

En esa línea y acogiendo las sugerencias de la comunidad y los especialistas de nuestra empresa, introdujimos mejoras relevantes en nuestro tranque de relave ubicado en la planta de Cerro Blanco, las que incluyen mejor compactación de taludes, reducción de pérdidas de agua por evaporación y aplicación de supresores de polvo de última generación. Estas acciones nos permitirán minimizar los impactos ambientales y superar las exigencias de la normativa.

Adelantándonos a la aplicación Ley Rep, sobre la responsabilidad que como empresa tenemos en la gestión de nuestros residuos, este año hemos iniciado una alianza con Triciclos, empresa tipo B líder en economía circular aplicada y que se enfoca en comprender y resolver el problema urgente de los residuos en el planeta, para diagnosticar todo el proceso productivo de Polpaico e identificar oportunidades de reducción en la generación de envases y embalajes. La primera acción que tomamos fue la reducción del film plástico que utilizamos para el despacho de nuestros pallets de sacos de cemento, reemplazándolo por un pegamento entre cada saco. Esta novedosa tecnología se está aplicando actualmente en Europa, y esperamos que pronto sea adoptada por más empresas de la industria.

Desde siempre el vínculo con nuestras comunidades ha sido prioritario para Polpaico, sin embargo, queremos fortalecerlo aún más en todas las operaciones a lo largo de Chile. Para eso, en 2017 continuamos con los planes de relacionamiento comunitario y las mesas de trabajo tripartitas en las que, junto a los vecinos y autoridades, analizamos y proponemos acciones en beneficio de la comunidad. Actualmente tenemos en funcionamiento dos mesas de diálogo con nuestros vecinos de Cerro Blanco y Coronel. También somos parte de mesas territoriales de trabajo como: Mesa para la Prevención del Riesgo y Desastre de Chacabuco, Corporación Pro Tilti y Estación Polpaico.

Nuestros colaboradores son el principal activo de Polpaico y ellos desde su creatividad y compromiso han aportado a generar valor en el desarrollo de nuestra compañía. Parte de los cambios internos que hemos implementado se han orientado a dotar de mayor horizontalidad a la empresa y generar políticas de puertas abiertas que promuevan el diálogo franco y respetuoso, y haciendo una invitación a que en conjunto seamos protagonistas del crecimiento de Polpaico.

Creemos que las empresas tienen un rol fundamental en la sociedad y que son actores relevantes en su historia. Por eso buscamos socios estratégicos en nuestros proveedores y clientes, e invitamos a nuestros colaboradores, comunidades y accionistas a que juntos creemos valor compartido y nos dirijamos a construir las bases sólidas para un país sostenible, que cuida su riqueza, que valora a las personas, que respeta su diversidad, que busca mejorar la calidad de vida de sus habitantes y que, por sobre todo, respeta y protege su entorno.


Javier Moreno-Hueyo
Gerente General Polpaico

HISTORIA DE LA EMPRESA

1944

Gildemeister y Compañía Limitada adquiere las propiedades mineras y civiles de la Hacienda Polpaico para iniciar las operaciones de la fábrica de cemento.



1949

Se da inicio a la puesta en marcha de los equipos y en diciembre de ese año se produce el primer saco de cemento Portland.

1976

Se aumenta la capacidad de producción de la Planta Cerro Blanco en 100.000 toneladas/año.

1990

Sociedad Pétreos S.A. expande sus operaciones a regiones, instalando plantas en Valparaíso, Rancagua y en la Región de Atacama.

1999

Se crea la sociedad Planta Polpaico Coronel Limitada.

2005

Inicia sus operaciones Coactiva, una nueva área de negocios del Grupo Polpaico, para el servicio de eliminación de residuos industriales por coprocesamiento en los hornos cementeros de Cerro Blanco.

2015

La empresa cumple 70 años entregando productos de calidad a todos los chilenos.



1948

Se constituye la empresa Cemento Cerro Blanco de Polpaico S.A., actualmente Cemento Polpaico S.A.

1962

Se instala un nuevo horno Lepol de Polysius, con una capacidad de 640 toneladas/día de clínker. Al mismo tiempo, se incorporan dos nuevos molinos de cemento Polysius, con una capacidad de 60 toneladas/hora.

1982

Se adquiere la empresa Sociedad Pétreos S.A., dedicada a la producción y comercialización de hormigones premezclados y áridos.

2000

Se inicia la construcción de la planta de molienda de Mejillones, en la Región de Antofagasta.

2010

Se vende a la compañía holandesa Holderfin B.V. las acciones que Cemento Polpaico S.A. mantenía en la sociedad Juan Minetti S.A.

2016

Holchile S.A. e Inversiones Caburga Limitada suscribieron un contrato para presentar una oferta pública de adquisición de acciones ("OPA") por la totalidad de las acciones suscritas y pagadas de Cemento Polpaico S.A.

2017

El proceso de OPA finaliza exitosamente al adquirir, Gamma Cementos, el 57,1% de Cemento Polpaico S.A.





MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

VISIÓN

Establecer bases sólidas para el futuro de la sociedad.

MISIÓN

Ser la compañía más respetada y atractiva de nuestra industria, creando valor para todos nuestros grupos de interés.

VALORES

CLIENTES

Grupo Polpaico es una organización centrada en el mercado del cemento, el hormigón y los áridos, la que nos permite tener una cultura dedicada a escuchar, entender y brindarles soluciones innovadoras a todos nuestros clientes.

RESULTADOS

En Polpaico nos apasiona lo que hacemos diariamente en cada una de las áreas de la empresa, lo que nos permite obtener resultados basados en la excelencia operacional, la estrategia y el valor agregado del servicio.

INTEGRIDAD

Buscamos un ambiente en donde la honestidad, la responsabilidad y el cumplimiento de las normas son el principal eje del compromiso en la compañía.

SOSTENIBILIDAD

Trabajamos junto a nuestros grupos de interés por un Polpaico más sostenible, innovando y optimizando nuestros procesos productivos, minimizando nuestros impactos y mejorando la calidad de vida de las personas, tanto de nuestros colaboradores como la de nuestros vecinos, basándonos en relaciones de respeto mutuo y confianza.

PERSONAS

Nos preocupamos diariamente por las personas que pertenecen a Polpaico, donde el respeto por la diversidad, las nuevas perspectivas e ideas y la experiencia de cada individuo nos permiten involucrar a cada colaborador y lograr su compromiso con la organización y su visión de futuro.

MODELO DE NEGOCIOS

Durante el año 2017 el hito más relevante en nuestra organización fue el cambio del accionista controlador de Cemento Polpaico S.A., lo que nos llevó a dar un giro completo en la forma de administrar el negocio actual, permitiéndonos orientar la gestión de cada proceso hacia el cliente.

Nuestro objetivo principal fue aumentar el foco comercial hacia el cliente de la empresa en el mercado del cemento, el hormigón y los áridos, entregando una nueva experiencia de compra a cada persona que solicite nuestros productos, basada en un servicio de excelencia.

En esta línea, una de las primeras acciones que tomó la nueva administración fue el fortalecimiento del área comercial, creando una nueva estructura capaz de empoderar a los colaboradores que están en contacto directo con los clientes.

Con lo anterior se logró una mayor horizontalidad en la organización, para facilitar la toma de decisiones y entender las necesidades específicas de cada uno de los clientes en sus obras, trabajos y negocios, potenciando el control y la gestión logística de cada entrega, para mejorar diariamente nuestro nivel de desempeño.

Para estar realmente orientado al cliente, implementamos además un constante monitoreo de lo que pasa en el mercado, de manera de poder comprender mejor las necesidades y proponer nuevas estrategias comerciales que satisfagan sus expectativas en todo el país.

SECTORES INDUSTRIALES: OPERAMOS EN TODO CHILE



CEMENTO

En el negocio del cemento se comercializan distintos tipos de productos a granel y ensacados, los que se diferencian principalmente en sus aspectos físicos-químicos y los requerimientos de cada cliente.

La fabricación del producto se lleva a cabo en las comunas de Mejillones, Tiltil y Coronel, y se rige bajo la norma chilena NCh 148.0f68 para la molienda conjunta de clínker, yeso y materiales puzolánicos o con agregado tipo A.



ÁRIDOS

Este negocio se desarrolla principalmente en tres plantas ubicadas en las regiones Metropolitana y de Valparaíso, las que se especializan en la elaboración de grava, gravilla, fino y arena.

Estos productos son utilizados principalmente para la producción de hormigón premezclado en la zona centro del país, pero también pueden ser comercializados a terceros para la ejecución de distintos proyectos.



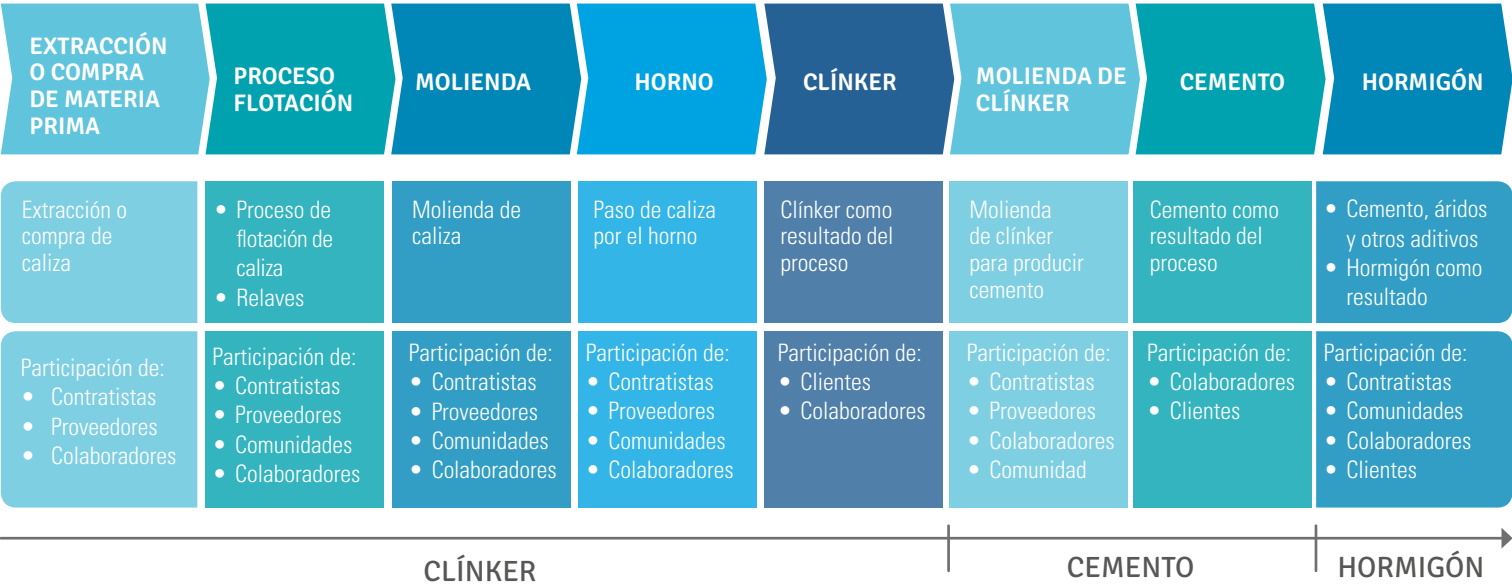
HORMIGÓN

El hormigón es un producto que representa parte importante del negocio, debido a su gran demanda y comercialización en casi todas las regiones del país.

La mezcla del cemento, áridos, agua y aditivos permiten que el hormigón de Polpaico sea uno de los mejores del mercado, entregando un producto que presenta soluciones técnicas con valor agregado para los diferentes requerimientos del mercado.

CADENA DE VALOR

PROCESO PRODUCTIVO



PROCESO DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE NUESTROS PRODUCTOS



VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO EN 2017

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO		INGRESOS	135.326.399
Valor Económico Distribuido	Costo de venta y distrib. operativos		114.237.738
	Gastos operativos (adm. & ventas + depreciación)		19.793.576
	Gastos financieros netos de Ingresos		798.859
	Otros gastos ordinarios		108.089
	Gasto por impuestos a las ganancias		1.430.708
	PÉRDIDA NETA		1.042.571

UBICACIÓN DE LAS PLANTAS PRODUCTIVAS



PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO



MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO



DIRECTORIO¹

- 1 **Marcos Büchi Buc**
Presidente
- 2 **Felipe Silva Méndez**
Vicepresidente
- 3 **Juan José Hurtado Vicuña**
Director
- 4 **Juan Agustín Izquierdo Etchebarne**
Director (independiente)
- 5 **Sebastián Alfredo Ríos Rivas**
Director
- 6 **Andrés Sebastián Segú Undurraga**
Director
- * **José Picasso Salinas**
Director (no se encuentra en la foto)

DIRECTORES

Las responsabilidades de los directores de Cemento Polpaico S.A. están expresamente señaladas en la Ley de Sociedades Anónimas (Ley N° 18.046) y en el Reglamento de Sociedades Anónimas, así como en las normas emanadas de la Comisión para el Mercado Financiero (ex Superintendencia de Valores y Seguros) y en los estatutos sociales.

COMITÉ DE DIRECTORES

Nuestra empresa cuenta con un Comité de Directores, en virtud de lo dispuesto en la Ley 18.046, cuyas funciones y responsabilidades se encuentran en dicha norma, así como en aquellas impartidas por la Comisión para el Mercado Financiero (ex Superintendencia de Valores y Seguros).

CÓDIGO DE CONDUCTA DIRECTORES

Este código se aplica a todos los directores de la sociedad y a cada una de sus filiales, con el objetivo de promover los principios básicos de probidad, responsabilidad y conducta ética en sus acciones.

La información entregada en este instrumento permite que el director pueda tener las herramientas necesarias para identificar, manejar y solucionar las situaciones en materia de posibles conflictos de interés.

COMITÉ DE DIRECTORES DE CEMENTO POLPAICO S.A.

Nombre	Cargo
Juan Agustín Izquierdo Etchebarne	Director independiente (presidente)
Felipe Silva Méndez	Director
Andrés Segú Undurraga	Director

El Comité de Directores está compuesto por los directores titulares antes individualizados y sus respectivos suplentes.

El Código de Conducta del directorio establece principios generales de posibles problemáticas que pueden ocurrir en el negocio, por lo que en ningún caso abarca todas las situaciones de conflicto que cada director pueda llegar a enfrentar.

En este contexto, en caso de duda sobre la existencia de un conflicto o de cómo manejarlo, los directores deberán consultar al presidente de la sociedad o, en su defecto, al Gerente General, quienes, a su vez, podrán buscar asesoría legal si lo estiman necesario.

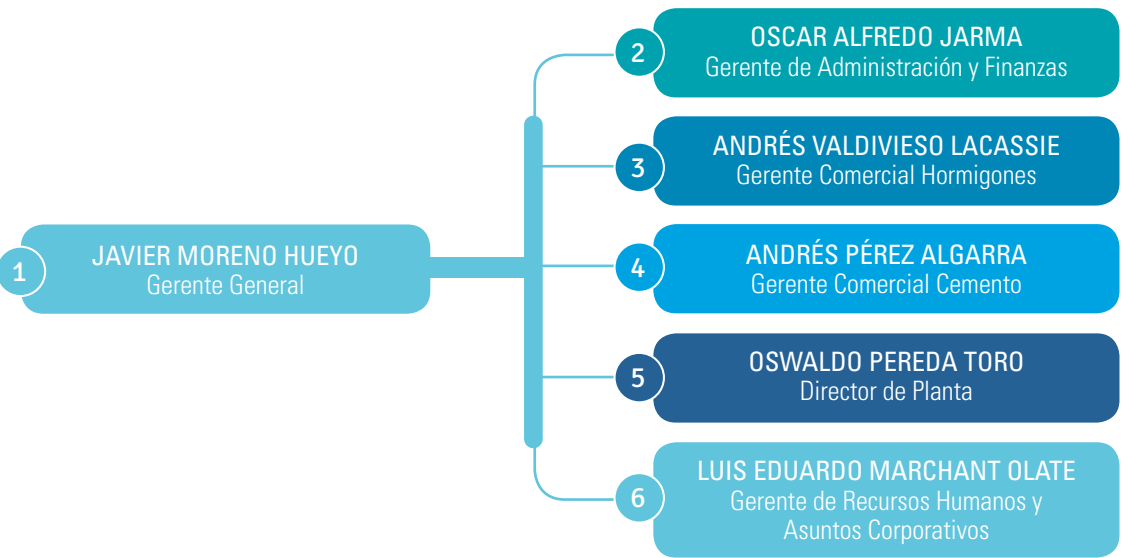


El código está a disposición de todos los accionistas y del público en general en la página web www.polpaico.cl

¹Directorio al 31 de diciembre 2017 (A esta fecha el directorio y el comité están integrados por los mismos directores)



PRINCIPALES EJECUTIVOS



CAMBIO DE CONTROLADOR

Durante 2017, el principal hito en Polpaico fue el cambio de controlador, lo que significó una modernización, ajustes y mejoras en la gestión. Otros eventos relevantes fueron:

ACTUALIZACIÓN DE POLÍTICAS

- Reformular y actualizar las políticas a la cultura e identidad de Polpaico.

CAMBIOS ESTRUCTURALES

- Nueva estructura comercial dirigida al servicio al cliente.
- Aumento en dotación del equipo de servicio al cliente.
- Cambio de los principales ejecutivos en la organización.

DINAMISMO

- Nueva estructura que apoya a la rapidez en la toma de decisiones.
- Plantas funcionan de forma autónoma para mejorar el tiempo en la toma de decisiones.

TRABAJO POR PROYECTOS

- Mejor planificación por áreas de trabajo.
- Nuevos trabajos interárea que permiten llevar a cabo distintos proyectos de mejor manera.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

En Polpaico tenemos estrictas políticas y programas de cumplimiento normativo, que buscan evitar la existencia de cualquier tipo de conductas contrarias a la libre competencia o que constituyan situaciones de soborno, corrupción y lavado de activos.

En este contexto se prevé la constante realización de capacitaciones e inducciones a nuestros colaboradores, para integrar estas prácticas en la cultura de la compañía, ya que uno de los valores y pilar fundamental a la hora de hacer negocios es la integridad.

Contamos con diferentes políticas y directrices que guían nuestra gestión hacia una empresa sostenible de largo plazo, para generar un valor agregado en nuestros grupos de interés de forma honesta, transparente y acorde a lo que nos indica la ley.

Asimismo, la Sociedad se encuentra implementando un Modelo de Prevención de Delitos de conformidad a la Ley N° 20.393, y trabajando en su certificación.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



En el marco de los cambios que en 2017 tuvo Polpaico, comenzamos a trabajar en una nueva política de responsabilidad social corporativa. Realizamos un diagnóstico de sostenibilidad en la organización para conocer nuestro estado de avance y poder diseñar la política más adecuada a los desafíos.

A través de la política establecimos el compromiso a actuar creando valor y sostenibilidad para todos nuestros grupos de interés.

Como socio responsable buscamos actuar conforme a seis pilares fundamentales. Mediante ellos queremos desarrollar una relación de armonía y bienestar con todas las partes interesadas, así como realizar negocios coherentes con los principios de desarrollo sostenible en nuestras operaciones y en las relaciones con proveedores y clientes.

PILARES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Conducta empresarial
- Prácticas laborales
- Relaciones comunitarias
- Relaciones con clientes y proveedores
- Revisión e informe de los resultados
- Cuidado del medioambiente y la salud de las personas.

POLÍTICA SOBRE CONFLICTOS DE INTERESES



Esta política se aplica a todos los colaboradores de la empresa, con la finalidad de otorgar las herramientas necesarias a las personas acerca de cómo actuar ante las oportunidades indebidas y en distintas situaciones familiares, políticas, judiciales o de beneficios.

Para estos efectos se ha definido como conflicto de interés el conjunto de circunstancias que generan un riesgo de que el colaborador comprometa su criterio técnico o profesional por la influencia de un interés personal secundario.

Nuestra política entrega ejemplos de conflictos de intereses comunes y, al mismo tiempo, proporciona un cuestionario que debe ser completado por todos los trabajadores, lo que permite asegurar el entendimiento de la persona frente al tema.

CÓDIGO DE CONDUCTA



El Código de Conducta de Polpaico es el documento oficial que permite ayudar a los colaboradores de la empresa a tomar distintas decisiones dentro de sus labores diarias, para desempeñarse de la mejor manera posible.

El documento permite mostrar la posición de Polpaico frente a una serie de situaciones importantes para la empresa, las cuales pueden ocurrir dentro y fuera del negocio, impactando los factores social, ambiental y económico del entorno.

Es importante destacar que el Código de Conducta está alineado con las normas, políticas y reglamentos de la compañía y permite mostrar la transparencia de Polpaico, así como el interés de cumplir estas determinaciones.

POLÍTICA ANTISOBORN Y CORRUPCIÓN



La finalidad que tiene la política antisoborno y corrupción es mostrar el compromiso que tiene el Grupo Polpaico ante las leyes, normas y regulaciones éticas vigentes, las cuales están mencionadas en nuestros códigos o políticas actuales.

El alcance de este documento establece que cada colaborador, contratista, proveedor y director de la compañía debe cumplir a cabalidad todas las políticas y normas creadas con el fin de prevalecer la integridad del negocio de la mejor manera posible.

La información, orientación y transparencia son los pilares fundamentales para que las personas que lean la política antisoborno y de corrupción puedan actuar de manera correcta ante situaciones complejas en la materia.

POLÍTICA DE CALIDAD



Polpaico es una compañía con más de 70 años de tradición. Durante todos estos años ha mantenido un rol protagónico en el desarrollo del país, generando productos de cementos, hormigones premezclados, agregados y sus respectivos servicios, basado en tres principios fundamentales:

- Satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- Cumplir con el sistema de gestión de calidad, normas y regulaciones vigentes.
- Enfocar la organización a los objetivos claros.

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS



Durante 2017 comenzamos a trabajar en la elaboración e implementación de un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), en el marco de la Ley 20.393, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho y receptación.

Contar con un Modelo de Prevención de Delitos nos permite reforzar el compromiso de la alta dirección de la compañía con la generación de una cultura corporativa, en donde priman los valores de probidad, integridad y transparencia.

Uno de los aspectos a destacar con la implementación del Modelo de Prevención de Delitos es un nuevo sistema de canal de denuncias, llamado "Línea de Integridad", que estará disponible tanto para trabajadores de la empresa como para terceros que hayan sido afectados por alguna situación irregular o denunciante, asegurando la confidencialidad de la información y el anonimato de la persona que la realiza.

Hoy nos encontramos en proceso de certificación de nuestro Modelo de Prevención de Delitos.

DELITOS QUE PREVIENE

- Cohecho
- Lavado de activos
- Financiamiento del terrorismo
- Receptación

MECANISMOS DE DIFUSIÓN INTERNA

1. Paneles informativos dispuestos en lugares de acceso común en la empresa y/o en la intranet y web institucional.
2. Todo el personal firmó, en señal de conocimiento, las modificaciones que se efectuaron al reglamento interno, con las correspondientes cláusulas que hacen referencia al modelo de prevención de delitos.
3. Se contempla un sistema de capacitación para todos los empleados de Polpaico.

POLÍTICA DE SALUD Y SEGURIDAD



Polpaico es la compañía con mayor tradición en el sector en los ámbitos de salud y seguridad, siendo estos valores primordiales en nuestra organización.

Gestionamos nuestros negocios en ambientes adecuados para salvaguardar la salud y seguridad de nuestros empleados, contratistas, clientes y comunidades.

Creemos que el liderazgo visible, el compromiso y la responsabilidad individual en todos los niveles de la organización son pilares fundamentales para desarrollar y mantener una sólida cultura de salud y seguridad.

POLÍTICA AMBIENTAL



Polpaico es una empresa que produce y comercializa materiales de construcción y que está comprometida con el desarrollo sostenible a través del fortalecimiento de su desempeño ambiental, competitividad económica y relacionamiento con diversos grupos de interés.

LIBRE COMPETENCIA



Estamos alineados con toda la normativa vigente en materia de libre competencia, así como con las guías y recomendaciones de la Fiscalía Nacional Económica, con el objetivo de promover, prevenir y controlar posibles riesgos anticompetitivos.

Guiados por el área legal de Polpaico, buscamos la difusión y promoción periódica de toda la información en materia de libre competencia, entregando a cada colaborador los lineamientos centrales que la legislación actual y nuestras políticas internas nos exigen.

Es importante destacar que las acciones contrarias a la libre competencia no son toleradas en Polpaico y que su cumplimiento es la única opción posible, por esta razón tenemos un programa de cumplimiento interno que consta de capacitaciones sobre la materia.



RIESGOS Y OPORTUNIDADES

RIESGOS



TRANSICIÓN

El cambio de controlador implicó un tiempo de transición para implementar nuevas formas de gestionar la compañía. La capacidad de adaptación al cambio ha tenido que ser de forma gradual y cautelosa, con el fin de evitar impactos a nuestros clientes.



RIESGO FINANCIERO

Dentro de los principales riesgos financieros a los que está expuesto Polpaico se destacan: en el tipo de cambio, en la tasa de interés, en líneas de créditos y de liquidez.



RIESGOS DE MERCADO

Cada año el mercado del cemento, el hormigón y los áridos está siendo más competitivo. Vemos que las empresas de la industria están aumentando su capacidad instalada, generando nuevas tecnologías en sus procesos productivos. Disponibilidad de áridos y su procedencia.

Polpaico toma los suficientes resguardos para mitigar el efecto de estos riegos en la gestión de sus negocios con medidas tales como contratación de una póliza de seguros de crédito, una adecuada posición financiera, basada en la mantención y generación de efectivo y equivalentes provenientes de la operación, junto al acceso al mercado financiero ante eventuales requerimientos, los cuales son detectados anticipadamente mediante la preparación de flujos de caja proyectados mensualmente con un horizonte anual. Considerando lo anterior, las proyecciones de la compañía respecto de la capacidad de generación de fondos aun en los escenarios más pesimistas respecto de 2018 le permiten cumplir cabalmente con sus obligaciones.

OPORTUNIDADES



CAMBIO DE ESTRUCTURA

Los cambios estructurales han permitido a Polpaico lograr un mayor dinamismo en la toma de decisiones, facilitándole afrontar con mayor agilidad y rapidez los desafíos del mercado.



INNOVACIÓN

A partir de la necesidad de mejorar la gestión y dinamismo al interior de la compañía, tuvimos la posibilidad de innovar en diferentes procesos para mejorar la eficiencia de nuestras operaciones.



GRUPOS DE INTERÉS

02



GRUPOS DE INTERÉS

En Polpaico hemos definido como prioritario que la sostenibilidad forme parte del eje central del negocio, estableciendo una relación cercana con cada grupo de interés identificado por la empresa. Estos son:



LAS FORMAS DE RELACIONARNOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS SON LAS SIGUIENTES:

Nos preocupamos por conocer las expectativas que tiene cada grupo de interés sobre nuestro negocio, a través de un diálogo permanente, activo y que busca la generación de confianza en nuestro relacionamiento.



Accionistas

Conforme a la legislación vigente y de acuerdo con los estatutos de la sociedad, la participación de los accionistas se ve reflejada en dos instancias principales, que son la selección de directores y la toma de decisiones estratégicas de la empresa.

Del mismo modo, el Directorio busca proteger los intereses de toda la compañía y de sus accionistas, a través de reuniones mensuales, la realización de juntas ordinarias y extraordinarias, además de la publicación de sus acciones en la Memoria Anual y el Reporte de Sostenibilidad.



Proveedores

Buscamos crecer junto a nuestros proveedores más allá de una relación económica acorde a los servicios que nos ofrecen, generando instancias de comunicación para escucharlos, capacitarlos y crear oportunidades de desarrollo en conjunto.

Mantenemos una relación continua con cada uno de nuestros proveedores y contratistas, los cuales evaluamos constantemente en temas de salud y seguridad, gestión de desempeño y medioambiente.



Clientes

Ofrecemos productos y servicios de calidad y trabajamos para que estén a la altura de las expectativas del mercado y las necesidades de cada cliente. Queremos como resultado una relación fructífera en el tiempo, con un servicio de calidad y atendiendo cada requerimiento con la mayor preocupación.

Seminarios, reuniones y estudios de percepción son alguna de las instancias que nos permiten estar informados del rendimiento de nuestros productos y del servicio que estamos entregando, con el objetivo de obtener mejores resultados en el mercado actual.



Colaboradores

Nos relacionamos de forma directa con cada uno de nuestros colaboradores a través de las jefaturas y los sindicatos de la empresa, manteniendo una relación cercana y directa.

Trabajamos en una comunicación transparente con cada uno de los sindicatos de cementos y hormigón, entendiendo las necesidades de todos los colaboradores a través de distintas instancias.

Tenemos una comunicación fluida hacia todos los colaboradores, a través de los medios de comunicación corporativos, que cumplen el rol de informar y hacer partícipes a todas las personas sobre los temas más relevantes de la compañía.



Autoridades

Mantenemos una estrecha relación con todas las autoridades cercanas a nuestras plantas productivas, con el objetivo de mantenerlas informadas del desempeño económico, social y ambiental del negocio, a través de reuniones bilaterales, visitas en terreno y entrega de informes.

En ese contexto, también ponemos nuestro foco en proyectos de inversión social que generen valor compartido en los lugares donde estamos presentes, donde las autoridades locales son nuestro principal aliado para entender las necesidades de cada comunidad.



Comunidades

Nos reunimos periódicamente con todas las comunidades aledañas a nuestras operaciones, a través de una relación directa con el área de Responsabilidad Social Corporativa y los jefes de plantas.

Mesas de trabajo, entrega de donaciones y programas de inversión social son algunas de las iniciativas que tenemos como empresa para relacionarnos con las juntas de vecinos, municipios y organizaciones sociales cercanas a nuestras plantas.

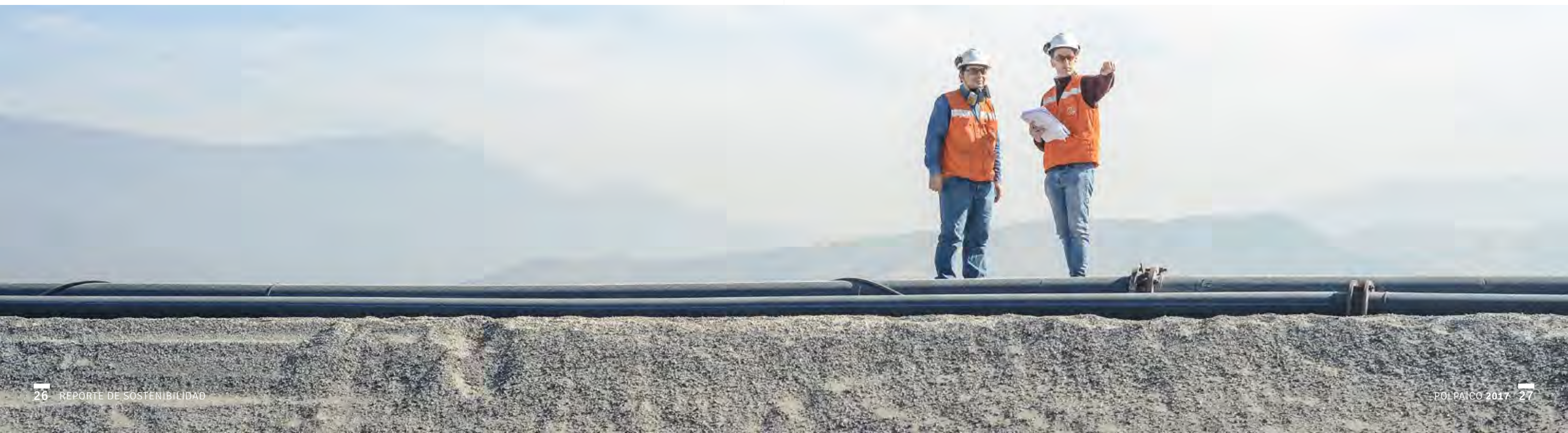
En Polpaico, recibimos a todas las personas, instituciones o empresas que tengan algún reclamo, duda o inquietud sobre nuestros procesos productivos y los impactos de nuestras operaciones, con el objetivo de escuchar y atender sus inquietudes.



Medioambiente

Estamos conscientes de que para llevar a cabo nuestro negocio tenemos que ser responsables con el medioambiente que nos rodea, manteniendo un uso eficiente de los recursos, cuidando la biodiversidad y cumpliendo las normativas que nos exige la ley.

Bajo esa mirada, nos medimos constantemente para hacer seguimientos de todos los procesos productivos que llevamos a cabo en cada zona del país, respetando a las distintas especies nativas del lugar, aportando a la gestión de metas para prevenir el cambio climático, minimizando impactos y manteniendo un equilibrio entre producción y entorno.





CON FOCO EN
EL CLIENTE

03



CON FOCO EN EL CLIENTE



Poner al cliente en el centro del negocio fue la misión que todo Polpaico se propuso durante el 2017. El nuevo controlador y la administración han determinado que para conseguir el objetivo de llevar a nuestra empresa al liderazgo del mercado, es fundamental ofrecer productos y servicios a la altura de las expectativas y de las necesidades de nuestros consumidores.

Somos un socio estratégico presente que busca acompañar a sus clientes en todas las etapas del desarrollo de sus proyectos, no solo como proveedores, sino como aliados en el éxito de sus obras.

Parte importante de nuestro desarrollo en esta dimensión ha sido mejorar los procesos comerciales y de servicio, a través de una comunicación fluida con los clientes, para entender y mejorar su experiencia de compra.



ALGUNAS MEDIDAS QUE TOMAMOS EN 2017 PARA MEJORAR NUESTRO SERVICIO FUERON:

Uno de los objetivos más importantes de la nueva administración es enfocar a todas las áreas de la organización hacia la plena satisfacción de los clientes. Bajo esa mirada, se han podido mejorar las acciones de alineación interna en la compañía buscando que todas las áreas y colaboradores entiendan las necesidades de nuestros clientes y mejoren su comunicación interna.

Presencia en punto de venta



De forma transversal, en todo el negocio se ha reforzado la presencia de marca en los puntos de venta, entregando material de branding en la mayoría de

las tiendas, renovando mensualmente el merchandising y participando en eventos o intervenciones informativas en locales.

Capacitación



Una de las primeras medidas que se tomaron en octubre de 2017 fue entregar capacitación intensiva a todas las áreas que tenían relación directa con los clientes, con el objetivo de mejorar el servicio, aumentar la satisfacción y obtener resultados en el corto plazo.

Estas fueron:

1. **Experiencia al Cliente** - CRM
2. **Manejo de Quejas y Reclamos en el Servicio al Cliente**
3. **Workshop** - Gestión de Experiencia de Clientes
4. **Fidelización de Clientes**
5. **Taller Atención y Servicio al Cliente**

Visitas a clientes



Desde la gerencia comercial se han puesto importantes esfuerzos para reunirse con los clientes en terreno, conocer de primera fuente sus expectativas sobre nuestro servicio y las brechas que se debían trabajar para satisfacerlas.

En ese sentido, durante el segundo semestre del año se efectuaron visitas que abarcaron no solo a las empresas del retail, sino también a ferreterías y todo tipo de constructoras. De esta forma, se pudo cubrir la más amplia gama de requerimientos para todos los productos y servicios que ofrecemos en el mercado.

Un ejemplo de esto es el trabajo que está realizando el Centro de Control de Operaciones (coordinación logística + servicio al cliente), el cual realiza contactos y visitas mensuales a clientes para lograr establecer una atención más personalizada con cada uno de ellos.

CONOCIENDO A NUESTROS CLIENTES



En el negocio del cemento y como consecuencia de la entrada en vigencia de la Ley 20.949, que establece el peso máximo manipulable en labores de carga y descarga, se hizo necesario el diseño de un nuevo saco de cemento de 25 kilogramos. Tomando esta instancia, y como una oportunidad de conocer más de cerca a nuestros clientes, se realizaron focus group.

El primero de ellos tuvo como objetivo conocer la opinión de las personas sobre el diseño del nuevo saco de cemento, por lo que consultamos a distintos especialistas para entender su experiencia con el producto.

El segundo lo dirigimos a equipos de trabajo de diferentes constructoras y les mostramos las distintas escalas de diseños que teníamos para el nuevo saco de cemento. De esta forma, pudimos entender su visión y experiencia sobre el producto que ocupaban en cada proyecto.

Estos estudios formaron parte del primer acercamiento a nuestros consumidores finales en cada segmento del negocio. Un proceso que queremos hacer permanente en Polpaico, para entender sus opiniones respecto de la calidad de los productos y las necesidades que plantea el avance del mercado.

MIDIENDO LA SATISFACCIÓN



En los últimos meses de 2017 se reforzó el área de posventa para mejorar el servicio de recepción de reclamos efectuados por los clientes, buscando entender de manera óptima las disconformidades del servicio, conocer sus causas y potenciar la resolución de controversias frente a cada caso.

Para registrar de mejor manera las opiniones de los consumidores en cada solicitud de productos, se tomaron distintas acciones para optimizar el seguimiento del servicio al cliente, lo que se tradujo en un aumento considerable de los reclamos a nivel nacional, debido a que mejoramos el sistema de registros de atención hacia las personas.

Adicionalmente, hemos capacitado al personal que recibe los pedidos de todos nuestros clientes, como una forma de que sean capaces de ofrecer una asesoría acertada, considerando el tipo de obra que se va a realizar, minimizando las disconformidades técnicas y el nivel de servicio inmediato en tiempo y forma de entrega.

A pesar de que el año mostró un aumento de reclamos y el porcentaje de reclamos no resueltos, en el último trimestre esta cifra se vio incrementada por el cambio de tamaño del saco, por un lado, y además, por el hecho de que hemos mejorado el sistema de registro de reclamos y realizado un importante esfuerzo por resolverlos, situación que ya se está viendo reflejada en los niveles de servicio y que, sin duda, comenzarán a notar nuestros clientes.



EFICIENCIA Y CALIDAD

Una de las medidas que se implementarán durante el último trimestre del 2017 fue la creación del Comité de Excelencia Operacional, en el que participan jefes y gerentes de área para revisar en detalle los temas que afectan a la satisfacción de clientes, como son la logística del producto, la posventa del servicio y análisis del mercado.

- Principales temas tratados:**
- Tipos de reclamos
 - Reclamos más frecuentes
 - Impactos de los reclamos en la organización

REUNIONES AL AÑO: **4 SESIONES EN 2017**

ESTA HA SIDO LA EVOLUCIÓN DE NUESTRA TASA DE RECLAMOS EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS:		
2015	98% RECLAMOS RESUELTOS	342 RECLAMOS 335 RESUELTOS
2016	74% RECLAMOS RESUELTOS	258 RECLAMOS 191 RESUELTOS
2017	34% RECLAMOS RESUELTOS	409 RECLAMOS 138 RESUELTOS

EL DESAFÍO DE LA ENTREGA OPORTUNA

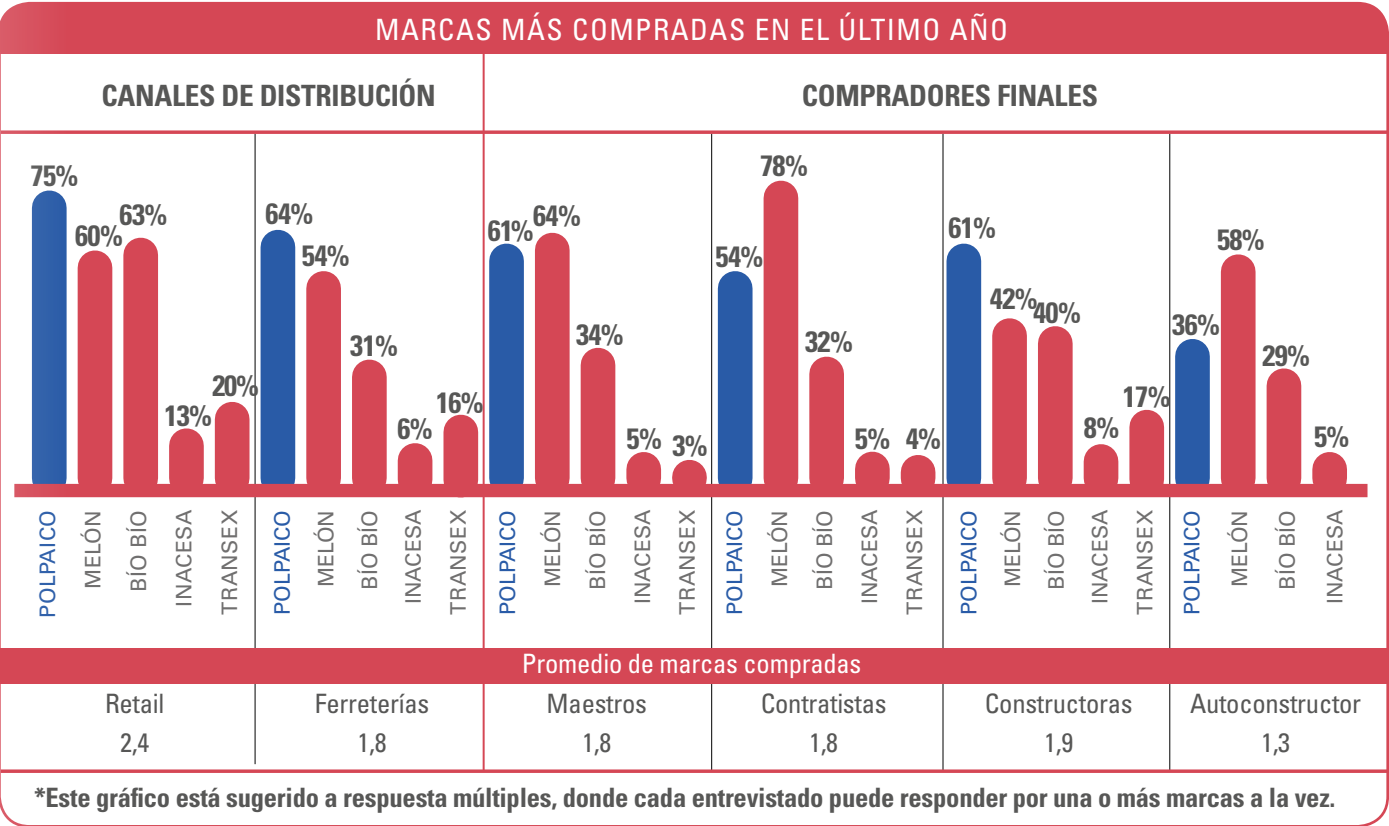
Otra de las acciones orientadas a mejorar los tiempos de respuesta en la atención de los clientes fue la medición en la entrega de los productos al momento de realizar el servicio de despacho. Esto tuvo como objetivo garantizar a cada cliente la disponibilidad oportuna del material en sus obras.

En una primera etapa realizamos la medición de nuestro desempeño en las áreas de cemento y hormigón, obteniendo los siguientes resultados:

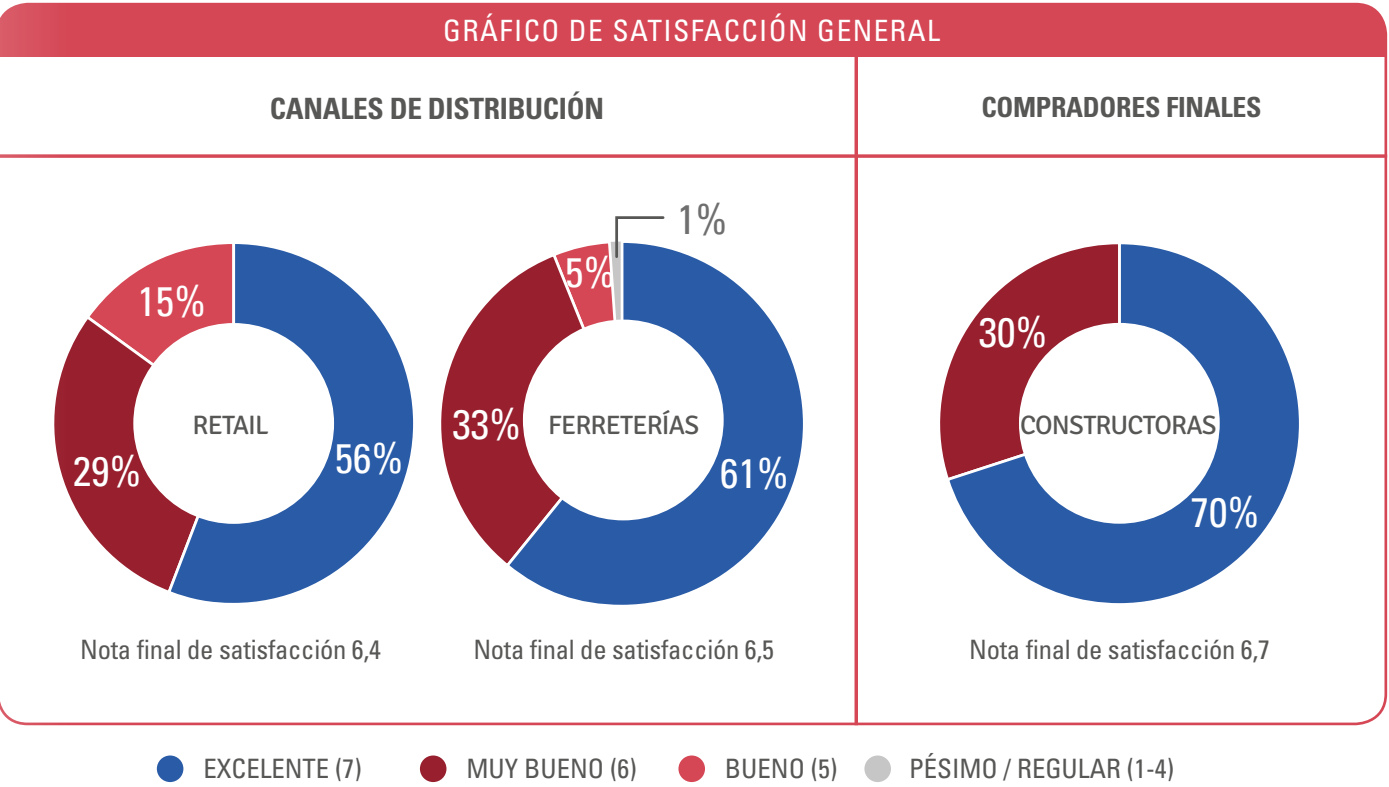




Tenemos el desafío de posicionarnos de la mejor manera en cada segmento del mercado nacional, lo que implica superar las expectativas de nuestros clientes.



Nos preocupamos diariamente de medir la satisfacción de nuestros consumidores respecto de la calidad del producto que entregamos. Nuestros clientes se encuentran altamente satisfechos y las evaluaciones negativas han disminuido casi en su totalidad, según lo indica el siguiente gráfico.





NUESTROS COLABORADORES

04



NUESTROS COLABORADORES



El 2017 fue un año desafiante para todas las personas que trabajan en Polpaico. Vivimos un proceso de cambio de controlador de la compañía, lo cual significó una fuerte preparación de nuestro capital humano para enfrentar los desafíos que esta situación planteaba. A pesar de lo anterior, la alta especialización y compromiso de nuestras personas nos permitieron enfrentar y superar este reto, minimizando los impactos en nuestra cadena de valor, manteniendo un producto de calidad en el mercado y mejorando el servicio que entregamos a nuestros clientes.

DOTACIÓN

SOMOS

1.029
COLABORADORES

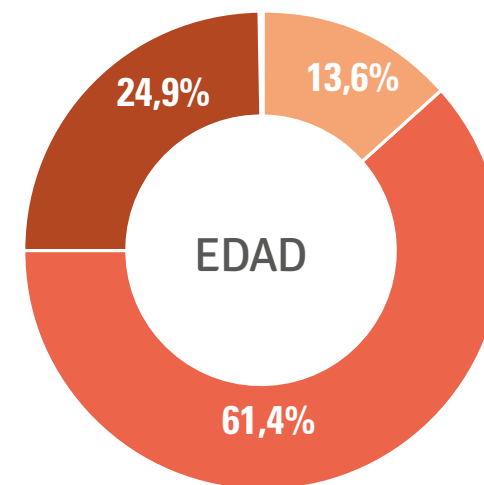
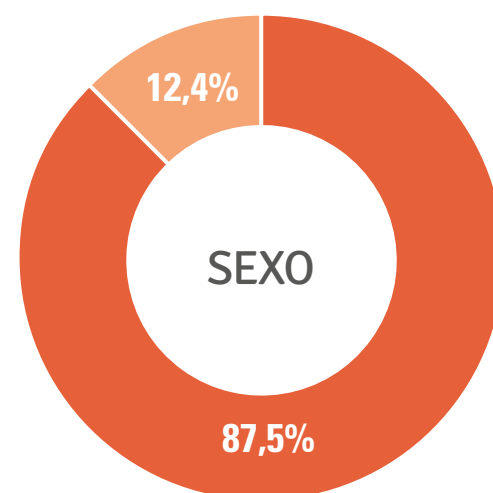
128
MUJERES

901
HOMBRES

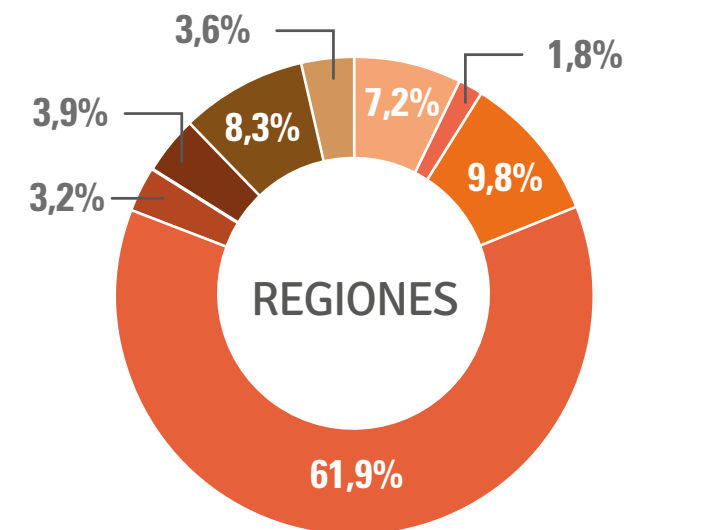
Nos hemos esforzado en introducir conceptos como agilidad, excelencia y rigurosidad en cada una de las áreas del negocio, lo que nos ha llevado a revisar estructuras y redefinir cargos, empoderando nuestros equipos para que puedan dar una atención más cercana y oportuna a los clientes.

Enfocados en mirar en detalle los costos de la compañía y hacer esfuerzos importantes de racionalización, hemos realizado cambios para aumentar el rendimiento y disminuir los costos de la empresa. Esto ha significado, por ejemplo, reducir en 24,2% el gasto mensual asociado a la alta dirección.

Otro de los focos de capital humano durante el año 2017 fue comenzar a instaurar una cultura de mayor horizontalidad y de puertas abiertas, la cual promueve un trabajo colaborativo entre las distintas áreas de la empresa, para mejorar el flujo de la comunicación.



● MENORES DE 30 ● ENTRE 30-50 ● MAYORES DE 50



● II REGION ● IV REGION ● V REGION ● RM
● VI REGION ● VII REGION ● VIII REGION ● IX REGION

IDENTIDAD Y CULTURA

Queremos que nuestra identidad y cultura organizacional se caractericen por el empoderamiento de los colaboradores en cada uno de los procesos, donde las personas tomen la iniciativa de presentar proyectos, los lideren y finalmente obtengan resultados positivos.

Para lograr esto, durante 2017 comenzamos con la implementación del Programa de Reconocimiento en cada una de las plantas de cemento, el que tiene por objetivo destacar la labor de las personas en los distintos procesos de Polpaico.

Este programa permitió que se crearan distintos equipos de trabajo en cada una de las áreas, con el objetivo de proponer mejoras en los procesos operacionales. Esto busca incentivar que el colaborador presente ideas innovadoras para solucionar los problemas que observan en sus labores diarias.

CASO PROGRAMA RECONOCIMIENTO: INSTALACIÓN DE CEPILLO Y BOQUILLAS LIMPIASACOS

Para entregar sacos más limpios al momento de su distribución un trabajador nos planteó lo siguiente:

SOLUCIÓN

- Instalar cepillo de limpieza de sacos
- Habilitar boquillas de aire

REQUERIMIENTOS

- Sacos con buena presentación de limpieza
- Pallets bien formados
- Modificación y preparación de equipos para envasado y paletizado de sacos en su nuevo formato

RESULTADOS

- Limpieza mecánica y neumática que no produce polución al medioambiente
- Utilización de equipos disponibles en el área
- Sacos más limpios

BIENESTAR

En 2017, las acciones de bienestar implementadas en Polpaico tuvieron foco en el mejoramiento de la calidad de la vida laboral de las personas, a través de la remodelación de infraestructura, nuevos equipos para las plantas y oficinas rediseñadas para la comodidad del colaborador.

Adicionalmente, contamos con beneficios estables para todos los colaboradores de Polpaico en temas bancarios, de salud y en productos. Estos son:

SEGURO DE VIDA

Polpaico proporciona un seguro de vida para todos sus trabajadores que ingresan a la empresa, sin importar su condición contractual, ya sea plazo fijo o indefinido.

SEGURO DE SALUD

Es un beneficio opcional para todos los colaboradores de la empresa que cuenten con contrato indefinido, donde la persona solo tiene que pagar 1/3 de la prima total y el restante es pagado por la empresa.

CONVENIO BANCO BBVA

Este convenio le entrega la posibilidad al trabajador de consolidar las deudas en una sola entidad bancaria, con el objetivo de solucionar sus problemas de endeudamiento, disminuir la carga financiera mensual y regularizar todas aquellas deudas informadas por Dicom.

CONVENIO BANCO DE CHILE

Una de las opciones que tienen los colaboradores en Polpaico es obtener una cuenta vista con el Banco de Chile, la cual permite realizar cuatro giros y tres consultas mensuales de saldo sin cobro de comisiones.

Otro de los beneficios ofrecidos por el convenio entre Polpaico y el Banco de Chile es la posibilidad de obtener una cuenta corriente, tarjetas de crédito, créditos de consumo, créditos hipotecarios y seguros especializados para temas financieros.

FUNDACIÓN LÓPEZ PÉREZ

“Convenio de Protección Oncológica” es un beneficio otorgado para colaboradores y sus familias para estar protegidos ante una eventualidad de contraer cáncer.

VENTA DE CEMENTO

Todos nuestros colaboradores pueden optar al beneficio de compra de productos fabricados por Polpaico con un precio preferencial.

FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COLABORADORES

GESTIÓN DE DESEMPEÑO

Contamos con un proceso de gestión de desempeño que evalúa el cumplimiento de metas y competencias de forma transversal, en el que apoyamos a 275 colaboradores de distintas áreas de la compañía, es decir, un 20% del total de la organización, en el que participaron niveles de supervisión, jefatura, gerencias y profesionales.



CAPACITACIONES CON FOCO EN EL DESEMPEÑO

En 2017 desarrollamos distintos programas de capacitación enfocados en mejorar las habilidades de nuestros colaboradores. **Se capacitó a 1.630 personas, con un total de 28.490 horas totales de capacitación.**

Programa de liderazgo para un cambio de época

Capacitación para los mandos medios y gerenciales del área de Operaciones de Cemento, donde participaron 50 personas, las que tuvieron un total de 2.360 horas de clases. El objetivo fue brindarles métodos y herramientas específicas que les permitirán:

- Potenciar las competencias y habilidades propias de un líder.
- Empoderarse en la toma de decisiones y gestionar el trabajo colaborativo.
- Generar nuevas dinámicas de trabajo que permitan alcanzar con mayor efectividad los compromisos y desafíos propuestos por la empresa.

A través de este programa se capacitó a 123 colaboradores de distintas áreas, generando un total de 1.968 horas de capacitación, con el objetivo de mejorar sus destrezas de transmisión de conocimientos y de esta forma pudieran enseñar sus habilidades a más personas dentro y fuera de la organización, aumentando su empleabilidad y compromiso.

Programa Train the Trainer y Presentaciones de Alto Impacto

Habilitaciones técnicas

Trabajamos en la certificación y acreditación de nuestros operadores en soldadura 3G y de grúa horquilla, con el objetivo de formalizar sus competencias para agregar valor a su experiencia laboral.

Con el objetivo de preparar a la organización en la actualización de esta normativa y liderar internamente los procesos de calidad se llevó a cabo la capacitación de 34 colaboradores, con un total de 744 horas de preparación.

Como resultado, las auditorías externas recibidas en las plantas de hormigón y en la planta coprocesadora Coactiva fueron superadas con éxito en cada uno de los procesos de evaluación. Esto nos ha permitido mantener certificados nuestros estándares de calidad en cada área productiva de la compañía.

Análisis e interpretación de la Norma ISO 9001:2015 y Certificación de Auditores Internos 9001:2015



CAPACITACIONES CON FOCO EN LA EMPLEABILIDAD

Con foco en mejorar la empleabilidad de nuestros colaboradores, en 2017 desarrollamos dos programas:

Programa de educación superior

La empresa cuenta con un programa de becas de formación para estudios superiores, que consiste en financiar hasta el 70% del costo anual de estos, con un tope de 70 UF. El beneficio es por dos años y anualmente se otorgan 15 becas a nuevos postulantes.

Así, en 2017 tuvimos 25 colaboradores becados, con una inversión total de \$42.289.824.

Programa de outplacement

En el contexto de la reestructuración necesaria que se realizó con la llegada del nuevo controlador en 2017, como una forma de cuidar a las personas que debían salir y para reconocer su esfuerzo y compromiso, se realizó un programa de desvinculación asistida que ejecutamos junto con la consultora Lee Hecht Harrison. Este acompañamiento les entrega herramientas para su reinserción laboral. En 2017 se benefició a 16 personas, lo que implicó un gasto de \$33.000.000.

NUESTRAS CAPACITACIONES EN CIFRAS

1.630

PERSONAS
CAPACITADAS²

28.490

 HORAS TOTALES DE
CAPACITACIÓN

753

CONTRATISTAS
PARTICIPARON EN CURSOS
DE CAPACITACIÓN

\$265.416.408

FUE LA INVERSIÓN
TOTAL EN
CAPACITACIONES

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN EN 2017 FUE DE 17,4				
				
EN PROMEDIO, LAS MUJERES RECIBIERON 25 HORAS DE CAPACITACIÓN	EN PROMEDIO, LOS HOMBRES RECIBIERON 16,2 HORAS DE CAPACITACIÓN	EN PROMEDIO, LOS CARGOS ADMINISTRATIVOS RECIBIERON 34,5 HORAS DE CAPACITACIÓN	EN PROMEDIO, LOS CARGOS NO ADMINISTRATIVOS RECIBIERON 13,3 HORAS DE CAPACITACIÓN	EN PROMEDIO, LOS CONTRATISTAS RECIBIERON 4,5 HORAS DE CAPACITACIÓN

² Cifra incluye contratistas

RELACIONES LABORALES

En Polpaico respetamos el derecho de todos nuestros trabajadores a constituir las organizaciones sindicales que se estimen convenientes, donde cada colaborador tiene la libertad de afiliarse a cualquier colectividad para apoyar sus necesidades laborales.

La empresa tiene un alto nivel de sindicalización entre sus trabajadores, que alcanza un 76%, distribuido entre cinco sindicatos. La comunicación con ellos es fundamental para garantizar una buena comprensión de las necesidades de nuestros colaboradores y la excelencia del servicio a nuestros clientes, razón por la que la empresa mantiene una estrecha relación y los canales abiertos con los cinco sindicatos.

En marzo de 2017 se terminaron exitosamente las negociaciones colectivas con el Sindicato N° 1 de Cemento Polpaico y con el Sindicato N°3 de Sociedad Pétreos, y adicionalmente la firma de un convenio con un grupo negociador de esta última sociedad, lo que trajo como resultado que durante todo el periodo no se produjeron huelgas o paralizaciones en la empresa.

SALUD Y SEGURIDAD

Estamos convencidos de que la salud y seguridad de todos quienes colaboran con nosotros, incluyendo a nuestros trabajadores, contratistas, clientes y las comunidades en las que nos desenvolvemos, es un valor primordial de Polpaico.

En 2017 revisamos y actualizamos nuestra Política de Seguridad, reforzando los compromisos adquiridos por la organización, la alta gerencia y todos los colaboradores en el ámbito de la seguridad. En la política establecimos seis compromisos basados en el liderazgo y la responsabilidad individual:



Desarrollamos nuestros negocios sin causar daño a las personas.

Impulsamos prácticas de vida saludable dentro y fuera de la organización.

Mantenemos un Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad, diseñado para mejorar de forma continua nuestro desempeño, y gestionamos de forma proactiva los riesgos de nuestra actividad.

Cumplimos con todos los requisitos legales locales, normativas sectoriales y acuerdos voluntarios aplicables en salud y seguridad.

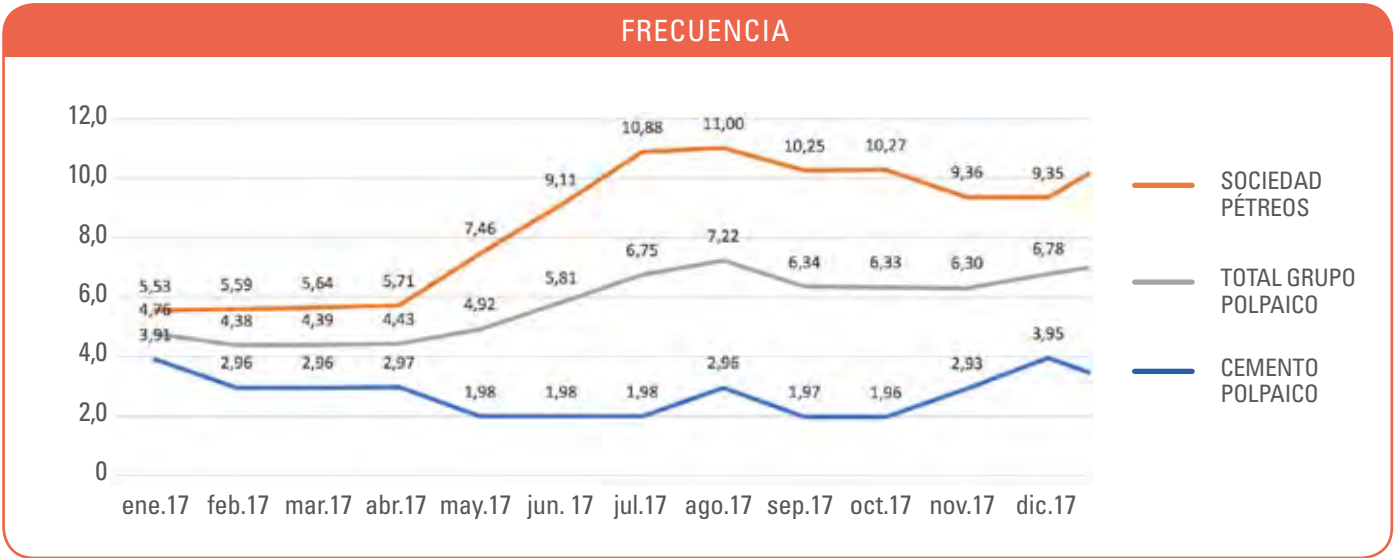
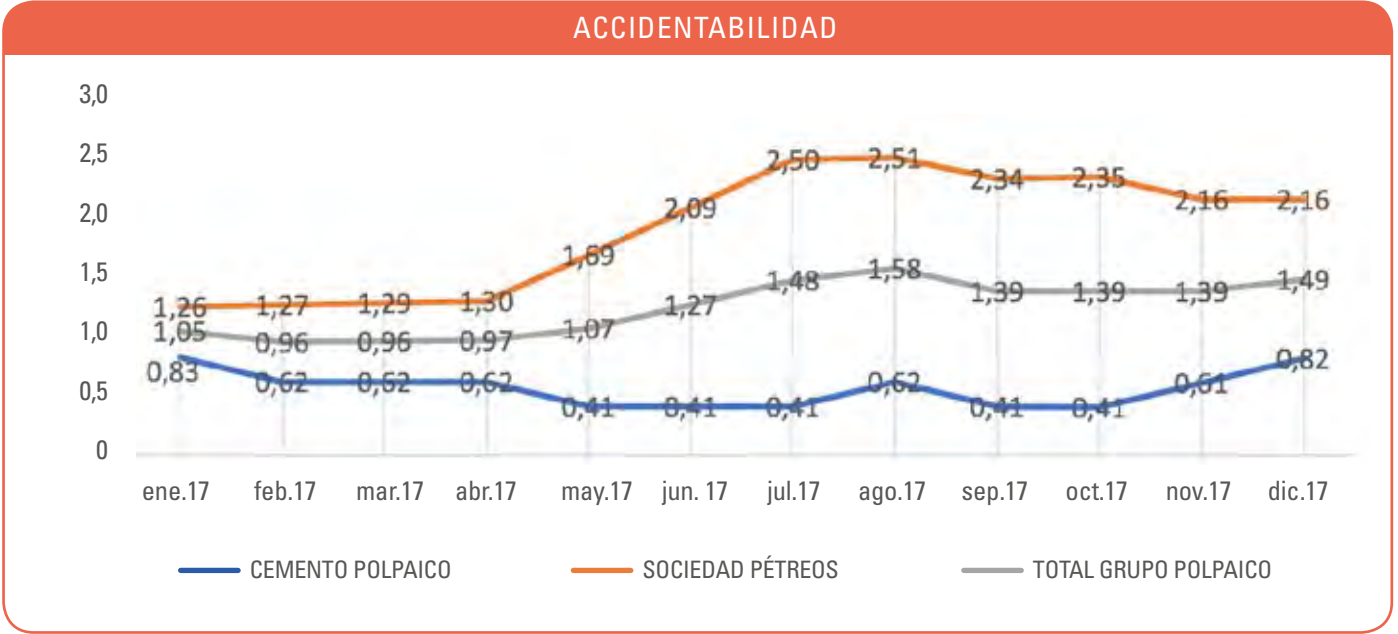
Informamos abiertamente a todos nuestros grupos de interés en cuestiones pertinentes de salud y seguridad.

Tomamos acciones correctivas con empleados, contratistas, proveedores y visitantes que infrinjan nuestras políticas de salud y seguridad.

ESTADÍSTICAS DE SALUD Y SEGURIDAD

De acuerdo con los índices de frecuencia y de gravedad relacionados con los accidentes de trabajo, durante 2017 en Polpaico hubo un aumento en el número de accidentes por cada millón de horas trabajadas, causando lesiones que condujeron a incrementar los días perdidos en el periodo.

En ese contexto y de acuerdo con la redefinición de la política de salud y seguridad es que desde la alta dirección de Polpaico se han redoblado los esfuerzos para lograr reducir el número de accidentes, generando acciones particulares de prevención conducentes a una visión de cero daños a las personas.



COMITÉS PARITARIOS

En todas nuestras operaciones donde trabajan más de 25 colaboradores se conforma un Comité Paritario de Higiene y Seguridad. Además, en aquellos lugares donde hay 24 o menos trabajadores, se conforma un Comité Local que cumple las mismas funciones que establece la ley sobre la materia. De este modo, existen 11 Comités Paritarios y 15 Comités Locales, los que cubren al 100% de los colaboradores de la organización.



ACUERDOS FORMALES CON SINDICATOS QUE CUBREN ASUNTOS DE SALUD Y SEGURIDAD

El 25% de todos los acuerdos tomados con los sindicatos cubren asuntos de salud y seguridad. Algunos de ellos son:

SEGURO DE VIDA	Seguro de vida contratado para todas las personas de Polpaico, acordado en los contratos colectivos con los sindicatos. Está considerada cobertura por fallecimiento accidental y desmembramiento.
SEGURO COMPLEMENTARIO DE SALUD	Se encuentra establecido con los sindicatos el seguro complementario de salud que cubre salud básica, salud dental y salud catastrófica.
PREMIO ACCIDENTABILIDAD CERO	Acordado con los sindicatos de Cemento Polpaico, en función al número de accidentes transcurrido en el periodo de un año.
ENTREGA DE ROPA	Vestimenta adecuada para los procesos de mantención, operación y administrativo.

INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Como parte de nuestra estrategia de Capital Humano, deseamos transformarnos en una organización diversa e inclusiva, ya que estamos convencidos del aporte que esto producirá en nuestra organización.

Por tal motivo, en 2017 comenzamos a trabajar un diagnóstico con la Fundación Tacal respecto de nuestra infraestructura en todas las plantas. A través de la evaluación se determinaron las brechas que tenemos para convertirnos en una empresa inclusiva. A partir de esto, construimos un plan de acciones a implementar durante 2018. Este incluye:

SENSIBILIZACIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO:	SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EQUIPO DE RR.HH:	DIAGNÓSTICO DE INSTALACIONES Y ADAPTACIONES:	RECLUTAMIENTO:	CAMPAÑA Y RELEVAMIENTO SOBRE DISCAPACIDAD:
Lograr apertura y disposición a la inclusión de personas con discapacidad, para que reconozcan su derecho al trabajo y el aporte para la organización.	Conocer el proceso completo de inclusión laboral basado en el “Manual para una Inclusión Laboral Efectiva”, iniciando el proceso para dejar instalada la capacidad en Polpaico.	Relevar nuestras instalaciones y los distintos puestos de trabajo para generar las adaptaciones físicas que sean necesarias para los futuros colaboradores.	Realizar la selección e incorporación de personal discapacitado en nuestras distintas instalaciones.	Difundir las leyes, derechos y acciones necesarias para acompañar a colaboradores con discapacidad o con familiares discapacitados.



PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

05



NUESTROS PROVEEDORES



En Polpaico consideramos a nuestros proveedores como socios estratégicos en el negocio, por lo que el trabajo conjunto y su satisfacción son aspectos muy importantes para nosotros.

Dado que hemos definido que la prioridad más importante es la satisfacción de nuestros clientes, en vista a trabajar siempre con los mejores estándares de calidad para ellos, entendemos que esto es una tarea que implica el compromiso conjunto de Polpaico, sus proveedores y contratistas.

Por eso, en los últimos años hemos realizado un mapeo de nuestros principales proveedores, para poder realizar un mejor trabajo con aquellos que nos prestan servicios de manera permanente. Nos hemos comprometido a mantener una base de proveedores manejable, que nos permita tener un control de todo el proceso de compra, desde el requerimiento del área usuaria hasta el pago al proveedor. Este control lo podemos realizar gracias a que contamos con un sistema de gestión ERP de clase mundial, como es SAP.



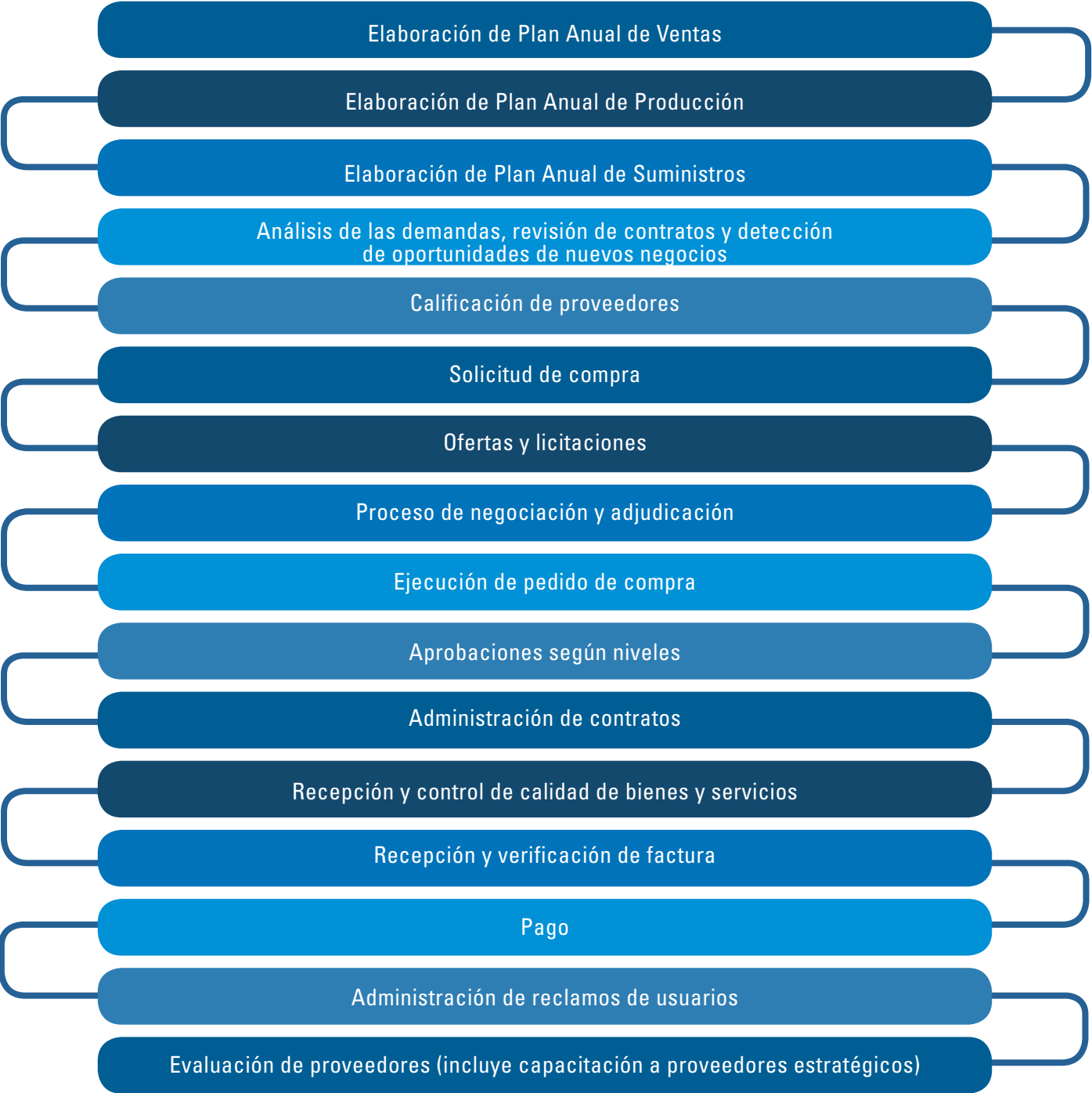
CADENA DE SUMINISTROS

En la actualidad tenemos una definición clara del ciclo completo de la cadena de suministro, lo que nos permite monitorear las necesidades de compra en la empresa y que hemos establecido en un plan anual.

Para la selección de proveedores se analizan distintas variables considerando precio, calidad, seguridad, eficiencia, logística, trayectoria, desempeño del proveedor y buscamos soluciones que permitan impactar de la menor manera posible al medioambiente.

Para lograr esto hemos trabajado en identificar los posibles impactos que nuestros proveedores pueden generar en toda la cadena de valor, levantando exigencias básicas para resguardar la salud y seguridad de las personas y preservando el cuidado del medioambiente.

EL CICLO ES EL SIGUIENTE:



EN EL AÑO 2017 TUVIMOS

1.748
proveedores
activos

DE LOS CUALES A:

855
LES PAGAMOS A
MENOS DE 35 DÍAS



893
LES PAGAMOS A
A MÁS DE 35 DÍAS

TRABAJO JUNTO A LOS PROVEEDORES

La gestión de proveedores parte por una exigente evaluación del desempeño en cada área del negocio, con el objeto de contar con el mejor servicio y/o producto que pueda ofrecer el mercado y, con ello, asegurar a nuestros clientes un producto de calidad que satisfaga completamente sus necesidades.

La preclasificación de proveedores y contratistas se considera una de las etapas más importantes al momento de elegir un servicio. Es aquí donde se les evalúa en base a criterios de seguridad, integridad y gestión de la calidad medioambiental, con el fin de mantener los más altos estándares del mercado.

Queremos garantizar la total transparencia en todos los procesos de compras, ocupando las mejores herramientas, garantizando el seguimiento completo de todos los suministros utilizados y también de los servicios contratados a través de la plataforma SAP (Sistema de Aplicaciones y Productos).

A partir de 2017 implementamos el uso del software Supplier Relationship Management (SRM) en toda la compañía, lo que nos ha permitido mejorar la comunicación con nuestros proveedores, implementar una nueva metodología de crecimiento en conjunto y establecer términos comerciales e informativos de comunicación, con el fin de optimizar todos los procesos de suministro.

40%

DE NUESTRAS FACTURAS
SE PREVERIFICARON
A TRAVÉS DEL SOFTWARE SRM

PAGO RESPONSABLE

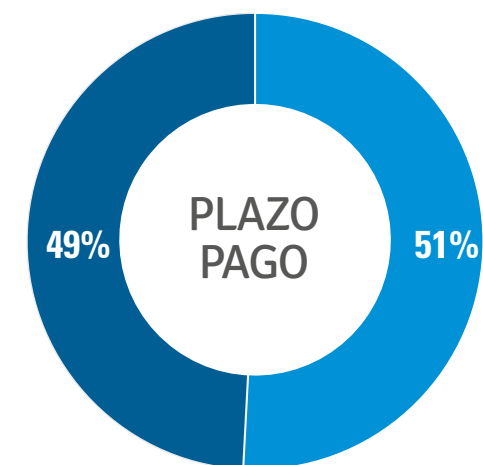
Establecemos acuerdos basados en la confianza y la transparencia con cada uno de los proveedores, con el objetivo de que todos puedan recibir su pago por el servicio otorgado en un plazo máximo de 60 días.

Tenemos un registro de las pequeñas, medianas y grandes empresas que se basa en su nivel de facturación, lo que nos permite analizar las demandas del mercado, tener contratos según las exigencias de la ley y detectar nuevas oportunidades de negocio en el corto plazo.

En 2017, 49% de nuestros pagos a proveedores se realizó en un plazo inferior a 35 días desde la facturación, independiente del tamaño del proveedor.

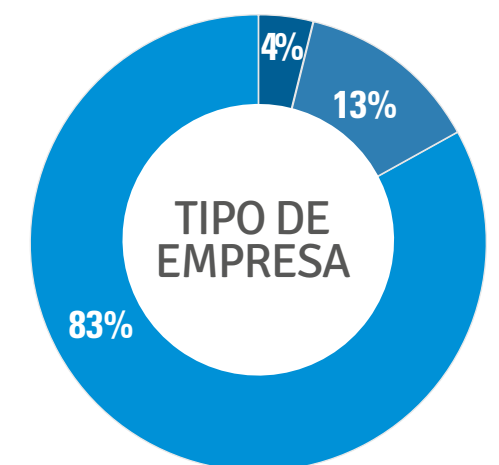
Estas fueron nuestras estadísticas del periodo en relación con el número de días en que se efectuó el pago a proveedores de Polpaico y en el cumplimiento de nuestros compromisos:

PLAZO DE PAGO A PROVEEDORES EN 2017



● MÁS DE 35 DÍAS ● MENOS DE 35 DÍAS

TAMAÑO DE EMPRESAS CON PAGOS A MENOS DE 35 DÍAS



● GRANDES ● MEDIANAS ● PEQUEÑAS

IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS

Dentro del proceso de abastecimiento hemos detectado algunas condiciones en el transporte de productos susceptible de ser mejoradas las cuales estamos trabajando con nuestros proveedores mediante un plan de optimización responsable.

El objetivo es trabajar con proveedores que cumplan no solo con lo que establece la ley en relación al tema de transporte de carga, sino también, que compartan nuestras políticas de seguridad y medioambiente y las pongan en práctica cada día.





EVALUACIÓN GENERAL DE PROVEEDORES

Medimos a nuestros proveedores estratégicos con rigurosidad en cada licitación, con el objetivo de que puedan cumplir las exigencias del mercado en términos medioambientales, de salud y seguridad, ética y cumplimiento normativo, directiva antisoborno y corrupción.

EXIGENCIAS BÁSICAS MEDIOAMBIENTALES	EXIGENCIAS DE SALUD Y SEGURIDAD	EXIGENCIAS DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO
Bases corporativas de medioambiente: este documento regula el desempeño ambiental, la relación con comunidades, cumplimiento regulatorio ambiental y gestión de impactos.	- Elementos de prevención de fatalidad: guía para la prevención de fatalidades según la naturaleza de los trabajos que realizará el proveedor o contratista. - Reglamento para trabajo seguro en canteras: regula todos los aspectos de seguridad en faenas mineras. - Directiva de gestión de seguridad de contratistas: documento que establece los requerimientos mínimos para la administración de seguridad de contratistas, asegurando que se desarrollen e implementen en todas las fases del contrato.	- Reglamento para contratistas y subcontratistas: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Comités Paritarios, Instrucción Básica de Prevención, Notificaciones de Accidentes, Infracciones y Sanciones. - Código de conducta de proveedores: documento que entrega directrices base de conducta empresarial y refleja claramente nuestras expectativas sobre los proveedores en relación con condiciones laborales, trabajo infantil, discriminación, libertad de asociación, así como cláusulas asociadas al término del contrato por vulneración de este código. - Directiva antisoborno y corrupción: regula los principios y responsabilidad en conductas de soborno, regalos e invitaciones, así como pagos de facilitación, donaciones, conflicto de intereses y los procesos para la notificación de irregularidades.

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE ÁRIDOS

Contamos con procedimientos que establecen la metodología y los criterios para la compra y/o extracción de áridos, que permitan abastecer las operaciones de las plantas de hormigones y agregados en Polpaico.

COMPRA DE ÁRIDOS	EXTRACCIÓN DE ÁRIDOS
Se realiza dando cumplimiento al marco normativo aplicable. Para ello, una vez que existe una posibilidad de compra, el área de abastecimiento solicita los antecedentes necesarios para la evaluación del proveedor.	Se realiza dando cumplimiento al marco normativo aplicable. Para ello, cuando existe un proyecto de extracción de áridos en un terreno que cuenta con dominio, el área de operaciones solicita a la de medioambiente evaluar el proyecto desde la perspectiva medioambiental en el caso de que esto aplique.



PROVEEDORES LOCALES (PROGRAMA EMERGE)

El Programa Emerge es una iniciativa de Anglo American, que nace el año 2016, con el objetivo de apoyar a micro y pequeños emprendedores de sus comunidades vecinas, que hayan logrado un cierto nivel de ventas en su negocio y que tengan la intención de hacerlo crecer.

A mayo 2017, el Programa Emerge ha logrado ayudar a más de 1.500 emprendedores. Los participantes han recibido importantes conocimientos, herramientas y asesorías que les han permitido mejorar la administración y gestión de sus negocios, junto con aumentar significativamente sus ventas.

RELACIÓN DEL PROGRAMA CON POLPAICO

El programa permite a los emprendedores postular en cuatro niveles. En nuestra compañía trabajamos con el nivel 3, que considera a proveedores de bienes y servicios con ventas promedio mensuales entre \$8 y \$35 millones de pesos.

LOS BENEFICIOS QUE DEL PROGRAMA EN SU NIVEL 3 SON:

Talleres de capacitación presencial orientados a desarrollar competencias que les permitan ser proveedores de grandes empresas.	Capacitaciones online.	Asesorías personalizadas en sus negocios, temas legales y tributarios.	Participación en rueda de negocios con grandes empresas.	Diseño de imagen corporativa.

RESULTADOS EN LA COMUNA DE TILTIL

DOS AÑOS TRABAJANDO CON EL PROGRAMA DESDE QUE SE INICIÓ.

EN TRES CICLOS SE HAN GENERADO CUATRO ACERCAMIENTOS COMERCIALES CON PROVEEDORES LOCALES.

TRES CONTRATOS COMERCIALES VIGENTES CON PROVEEDORES BENEFICIADOS.



CASO LE BLANC

Jessica Vargas, habitante de Huertos Familiares, localidad cercana a nuestra planta Cerro Blanco, logró desarrollar su negocio de lavandería industrial a través del programa Emerge.

Actualmente, su empresa Le Blanc tiene un contrato vigente con Polpaico para el lavado de uniformes de faena, cuya facturación anual es del orden de los \$26.000.000, lo que le ha permitido crecer y tener contratadas a 18 personas. De ellas, 12 prestan servicio directo a Polpaico.



RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

06



NUESTRA COMUNIDAD



En Polpaico la sostenibilidad es parte fundamental del negocio, como una forma de hacer bien las cosas y donde cada área de la empresa se desarrolla junto a sus grupos de interés, para ser líderes en el compromiso social, ambiental y económico del negocio.

Potenciamos nuestras prácticas de relacionamiento comunitario en la empresa a través de un diálogo permanente con las personas, donde el respeto mutuo, la confianza y la transparencia son parte de nuestro crecimiento diario.

Bajo este escenario, cada iniciativa de inversión social ha sido construida en conjunto con nuestras comunidades, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, en las distintas zonas del país donde tenemos instalaciones productivas.

POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS

En Polpaico recibimos a todas las personas, instituciones o empresas que tengan algún reclamo, duda o inquietud sobre nuestros procesos productivos y los impactos de nuestras operaciones, con el objetivo de escuchar y atender a cada comunidad de la mejor forma posible.

Es por esta razón que cada jefe de planta, colaborador o persona que trabaja en Polpaico tiene la misión de atender de manera respetuosa y cordial cada requerimiento que aparece en nuestras comunidades.

El estándar de relacionamiento que queremos mantener con nuestras comunidades se basa en los siguientes elementos:

ESTÁNDAR DE RELACIONAMIENTO CON NUESTRAS COMUNIDADES

Generar espacios de comunicación y retroalimentación con la comunidad para mostrar de forma transparente el negocio.

Implementar procesos de consulta a las comunidades para realizar proyectos de inversión social.

Brindar oportunidades laborales a vecinos de comunidades colindantes.

Implementar iniciativas de participación y desarrollo local.

Participación en instancias de diálogos públicos y privados para el diseño e implementación de acciones que aporten al desarrollo territorial, a la economía local y al mejoramiento de la calidad de vida.

Instancias de visitas en las instalaciones para conocer en terreno nuestros procesos.

ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO:

Contamos con un Plan de Relacionamiento Comunitario (PRC), herramienta diseñada para medir el estado de relacionamiento con las comunidades aledañas a nuestras plantas productivas.

- Luego de hacer un diagnóstico a través de encuestas, que considera todas las plantas productivas que tiene Polpaico a lo largo del país, se priorizan aquellas plantas que deben contar con un plan formal de relacionamiento, dadas sus características geográficas y otras condiciones particulares.
- A partir de eso se realiza en cada una de estas operaciones un plan anual con objetivos claros de relacionamiento, involucrando la mirada de nuestros principales vecinos, estos se cumplen a través de acciones que, a la vez, tienen indicadores claves de seguimiento y monitoreo.
- Otra de las facultades que tiene la herramienta PRC es mostrar la evolución de los factores ambientales, económicos y sociales que ha tenido la planta con su entorno, explicándonos los avances y como estos se relacionan con el puntaje final.



EL PLAN DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO TIENE LAS SIGUIENTES ETAPAS:



“Potenciamos nuestras prácticas de relacionamiento comunitario en la empresa, a través de un diálogo permanente con las personas, donde el respeto mutuo, la confianza y la transparencia son parte de nuestro crecimiento diario”.

PLANES DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

El jefe de planta toma el control del plan de relacionamiento, estableciendo:

- **Objetivos**
- **Planes de acción**
- **Metodología de seguimiento**
- **Presupuesto**

Una vez aprobado el plan de relacionamiento, el jefe de planta comienza con su ejecución y él es el encargado de velar por su cumplimiento, reportando sus acciones al equipo de Responsabilidad Social Corporativa.

Dentro del plan se identifica si la planta requiere o no una mesa permanente de diálogo con la comunidad, la que sesiona cuatro veces al año.



ACCIONES DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

MESAS DE TRABAJO

INVERSIÓN SOCIAL

VOLUNTARIADOS



MESAS DE TRABAJO INTERSECTORIAL

Es una instancia de diálogo formal, donde se informan los resultados de nuestro desempeño ambiental, económico y social, y se planifican los proyectos de inversión social que se realizarán cada año.

En estas reuniones son invitados representantes de la comunidad y autoridades locales, donde se responden inquietudes y dudas del proceso operativo.

A través de nuestra participación en mesas de trabajo buscamos conseguir lo siguiente:

- Participación en instancias de diálogos intersectoriales público y privado para el diseño e implementación de acciones que aporten al desarrollo territorial, a la economía local y el mejoramiento de la calidad de vida.
- Fomento de prácticas de sustentabilidad y concientización ambiental en las comunidades aledañas.

Las instancias de diálogo que estuvieron activas fueron:

CHACABUCO

CORPORACIÓN PRO TILTI

POLPAICO

HUMEDAL BATUCO

MESA DE DIÁLOGO EMPRESA-COMUNIDAD, COMUNAS DE TILTI Y CORONEL

Es una instancia de diálogo formal, donde se informan los resultados de nuestro desempeño ambiental, económico y social, y se planifican los proyectos de inversión social que se realizarán cada año.

En estas reuniones son invitados representantes de la comunidad y autoridades locales, donde se responden inquietudes y dudas del proceso operativo.



MESA DE TRABAJO CHACABUCO

OBJETIVO:

A través del trabajo colaborativo público-privado buscamos identificar los riesgos y amenazas de las comunas de la provincia y trabajar en un plan de prevención. Lidera la mesa la Gobernación de Chacabuco, coordina el PNUD y participan empresas del sector, autoridades sectoriales y representantes de la sociedad civil.

PRINCIPALES ACTIVIDADES:

- Desarrollar un estudio de las amenazas y riesgos en la Provincia de Chacabuco.
- Elaborar un plan de coordinación para la emergencia en la provincia.
- Plan de acción público-privado para la gestión de riesgo de desastres.

LOGROS

Firmamos un convenio de colaboración entre autoridades locales y provinciales para el desarrollo y ejecución de acciones en materia de gestión de riesgo y desastres.



CORPORACIÓN PRO-TILTIL

OBJETIVOS:

A través de un trabajo interempresas hacemos propuestas en conjunto para canalizar recursos con el objetivo de implementar proyectos que aporten a fortalecer la economía local y que mejoren la calidad de vida de su comunidad.

23 proyectos ejecutados

LOGROS

6

organizaciones recibieron financiamiento directo a sus proyectos vinculados a distintas actividades productivas.

8

charlas de difusión sobre las ofertas vigentes en materia de emprendimiento y productividad.

68

emprendedores recibieron asesoría para postular a fondos concursables públicos (Capital Semilla, Capital Abeja, Crece, Juntos).

MESA DE TRABAJO DE ESTACIÓN POLPAICO

OBJETIVO:

Iniciativa de origen comunitario que busca potenciar la colaboración público-privada a través de distintos proyectos sociales que ayuden a los habitantes de Estación Polpaico, en la comuna de Tiltil, a crecer en aspectos sociales, económicos, ambientales, físicos y culturales.

PARTICIPANTES:

- Las cinco juntas de vecinos de Estación Polpaico
- Agua potable rural
- Empresas de la comuna

LOGROS

- Trabajo con Fundación Proyecto Propio para diagnosticar las necesidades de la comunidad junto a sus dirigentes.
- Realización prueba de bombeo en pozos del APR (agua potable rural).



MESA DE TRABAJO PARA LA CONSERVACIÓN DEL HUMEDAL DE BATUCO

OBJETIVO:

Tiene por objetivo restaurar y conservar el Humedal de Batuco como un refugio para la biodiversidad y como una fuente de servicio ecosistémico, contribuyendo al desarrollo de la infancia y la calidad de vida de la comunidad, así como de la Región Metropolitana en general.

PARTICIPANTES:

- Representantes de la comunidad
- Fundación San Carlos de Maipo
- The Narute Conservancy
- Batuco Sustentable
- Universidad de Chile
- Polpaico
- Municipalidad de Lampa

LOGROS

Plan de conservación Humedal de Batuco.



INVERSIÓN SOCIAL NUESTRO LEGADO A LA COMUNIDAD

Como empresa nos interesa invertir en nuestras comunidades de interés, en proyectos que generen valor compartido de largo plazo, que busquen empoderar a sus líderes y robustecer el tejido social.

Para esto generamos proyectos pensados desde y para nuestros vecinos, velando por su identidad y la relación con la empresa. Para la ejecución buscamos aliados estratégicos, expertos en el

trabajo con comunidades, para apoyar a las organizaciones y llevar a cabo las actividades con excelencia y alta participación ciudadana.



BIOTREAT ESTACIÓN POLPAICO

Biotreat es una planta de tratamientos terciarios-pasivos que funciona como un humedal artificial, limpiando y tratando las aguas servidas de la comunidad, servicio que no existía antes.

El sistema permite la reutilización de las aguas tratadas para usarlas en el riego de la plaza comunitaria adyacente y para alimentar a un futuro vivero de propiedad comunitaria de especies nativas para la reforestación.

Para la Municipalidad de Tiltill este proyecto significa solucionar el tratamiento de aguas servidas a los vecinos de la “Villa Cementos Polpaico”, que alberga a más de 270 personas del sector.

PROGRAMA FÚTBOL MÁS



PARTICIPARON:

MÁS DE
100
NIÑOS

MÁS DE
65
APODERADOS



Fútbol Más en Polpaico nació el año 2015 con el objetivo de promover la resiliencia y la felicidad en niñas, niños y adolescentes que viven en contextos de vulnerabilidad social. Este programa se inserta en el corazón de los barrios, trabajando con dos actores principales: los niños y sus comunidades.

Los valores que se promueven son el respeto, alegría, creatividad, responsabilidad y trabajo en equipo, todo esto marcado por la metodología de la “tarjeta verde”, que premia las buenas acciones en la cancha.

Por una parte, se potencian los recursos personales en niñas y niños, usando el fútbol como herramienta para desarrollar habilidades que puedan utilizar en todos los ámbitos de su vida. Por otro lado, se busca que las comunidades se conozcan y vinculen, llenando de vida los espacios públicos.

El programa se desarrolla en la comuna de Tiltill en las siguientes localidades:

- Santa Matilde
- Estación Polpaico

PROGRAMA EMPLÉATE

El Programa Empléate es una iniciativa desarrollada por Anglo American en conjunto con el Fondo Multilateral de Inversiones del BID, en alianza con Fundación TechnoServe Chile.

El objetivo es apoyar a personas de la comunidad: jóvenes y mujeres vulnerables o con ingresos menores al sueldo mínimo, que estén en búsqueda de oportunidades laborales, mejorando sus posibilidades de empleabilidad y habilidades para la inserción económica.

Polpaico se ha involucrado en el programa a través de la contratación de beneficiarios de este. En 2017 contamos con tres practicantes beneficiarios del programa para ser parte de nuestra empresa.



PROGRAMA DE BECAS
LABORALES SENCE



El Programa de Becas Laborales consiste en capacitaciones ocupacionales establecidas y autorizadas por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), donde Polpaico entrega apoyo a las comunidades bajo dos pilares:

i. Programa empresas:

Con el objetivo de apoyar el desarrollo de las comunidades aledañas a nuestras operaciones, desarrollamos un programa de capacitación en diferentes oficios, para profesionalizar a las personas y prepararlas para el trabajo.

ii. Programa fundación:

Apoyamos a la Fundación Reconocer, la cual acoge y ayuda a jubilados de la construcción. Esta organización busca reconocer y dignificar el rol que ellos han desempeñado en el crecimiento y desarrollo del país. La fundación imparte talleres para distintas necesidades de sus afiliados.

EN 2017 PARTICIPARON 60 PERSONAS EN LOS SIGUIENTES CURSOS:



Operador grúa horquilla
COMUNA DE CORONEL



Instalador de paneles solares fotovoltaicos
COMUNA DE MEJILLONES



Elaboración de productos
de pastelería y repostería
COMUNA DE RENCA



Guardia de seguridad
COMUNA DE TILTIL



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Los voluntariados corporativos son actividades coordinadas por el equipo de Responsabilidad Social Corporativa y que, según el requerimiento o necesidad de la comunidad, invita a los colaboradores a participar.

Este programa tiene dos objetivos:

- Ayudar a la comunidad a través de proyectos de mejoramiento de áreas verdes e infraestructura.
- Que los colaboradores puedan acercarse a la comunidad, entendiendo el relacionamiento comunitario y la sostenibilidad que lleva a cabo el Grupo Polpaico.

A partir de estos objetivos nuestros esfuerzos en 2017 se centraron en el desarrollo de tres acciones concretas:



PROYECTO JARDÍN INFANTIL
BARROS ARANA



PROYECTO ESCUELA GENERAL
ALEJANDRO GOROSTIAGA



NAVIDAD CON LAS
COMUNIDADES



PROYECTO JARDÍN
INFANTIL BARROS ARANA

En el mes de diciembre se realizó un voluntariado en el Jardín Barros Arana, en la comuna de Tiltil, junto a los voluntarios de la Planta de Cemento Cerro Blanco y la Fundación Cultiva.

El proyecto contempló mejoras en seguridad, áreas verdes, techumbre, murales artísticos y nivelación de terreno.

BENEFICIADOS

66

- 5 HORAS
- 17 TRABAJADORES
- 85 HORAS HOMBRE



PROYECTO ESCUELA GENERAL ALEJANDRO GOROSTIAGA

Actividad realizada en conjunto con la Planta de Renca y la Corporación Cultiva, la cual consistió en el mejoramiento de áreas verdes, huertas educativas y zonas de recreación.

Junto con esta actividad se realizaron mejoras con hormigón en los estacionamientos e ingresos de la escuela con voluntarios de Polpaico.



PARTICIPARON
60 COLABORADORES

EN BENEFICIO DE

534

NIÑAS Y NIÑOS
QUE ASISTEN A LA ESCUELA

NUESTROS NÚMEROS DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO



NAVIDAD EN
ESTACIÓN POLPAICO

BENEFICIADOS

100

- 3 HORAS
- 9 TRABAJADORES
- 27 HORAS HOMBRE

NAVIDAD RENCA
BENEFICIADOS

60

- 4 HORAS
- 24 TRABAJADORES
- 96 HORAS HOMBRE

NAVIDAD RANCAGUA
BENEFICIADOS

52

- 2 HORAS
- 6 TRABAJADORES
- 12 HORAS HOMBRE

NAVIDAD PEÑALOLÉN
BENEFICIADOS

40

- 4 HORAS
- 8 TRABAJADORES
- 32 HORAS HOMBRE

NAVIDAD QUILÍN
BENEFICIADOS

60

- 4 HORAS
- 3 TRABAJADORES
- 12 HORAS HOMBRE

NAVIDAD CON LAS COMUNIDADES

Durante el año 2017, nuestros colaboradores de las plantas de Cerro Blanco, Renca, Quilín, Rancagua y Peñalolén, en conjunto con las personas de las oficinas corporativas, celebraron la Navidad junto a los niños y niñas de nuestras comunidades vecinas.

El objetivo de esta actividad es fortalecer el espíritu solidario de nuestros colaboradores a través de esta fiesta mediante dos formas:

- Apadrinando un niño con la entrega de un regalo.
- Participando o ayudando el día que celebramos la Navidad con la comunidad. Se realiza una jornada de juegos donde se comparte con los niños.





COMPROMETIDOS CON EL MEDIOAMBIENTE

07



NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE



“En Polpaico tenemos como objetivo mejorar permanentemente nuestra gestión ambiental, incorporando todos los elementos que sean necesarios para perfeccionar el desempeño de las operaciones en esta materia”.

CUMPLIR CON LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL VIGENTE

Buscamos ser referentes en materia medioambiental dentro de la industria del cemento, hormigón y áridos, por ello contamos con un plan normativo que regula nuestro actuar en todas las instalaciones, según las exigencias de la ley y para mantener los más altos estándares determinados por el Ministerio de Medio Ambiente.



PREPARACIÓN DEL EQUIPO ANTE NUEVAS NORMATIVAS

Buscamos robustecer nuestra capacidad de respuesta ante las exigencias de diferentes grupos de interés, con especial consideración en autoridades especialistas en la materia. De esta forma, tenemos como objetivo cumplir con nuevas reglamentaciones que tienen impacto sobre las operaciones, por ejemplo:

- La ley de responsabilidad extendida del productor (Ley REP).
- El Plan de Prevención y Descontaminación Atmosférica para la Región Metropolitana de Santiago (PPDA).

- Los sistemas de monitoreo continuo de emisiones (CEMS).
- La modificación al actual Reglamento del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA).
- Seguimiento de los establecimientos de zonas saturadas y latentes a nivel nacional, de los cuales podrían emanar nuevos Planes de descontaminación Atmosférica (PPDAS) para regiones con sus propias restricciones.

Dado este escenario, se realizaron diversas capacitaciones e instancias de comunicación, que involucraron a más de 300 personas, con el objetivo de mejorar la trazabilidad de nuestros productos y cumplimiento ambiental. Las principales fueron:

NUESTRAS ACCIONES ESTÁN DEFINIDAS EN CINCO PILARES FUNDAMENTALES QUE FORMAN PARTE DE LA POLÍTICA AMBIENTAL:				
Cumplir con la legislación ambiental vigente y otros compromisos aplicables a nuestra operación.	Promover la optimización del uso de recursos naturales como así también la reducción, reutilización y reciclaje de materiales provenientes de otras industrias.	Fomentar las buenas prácticas ambientales de nuestra industria y la consideración de las variables ambientales en nuestros procesos.	Focalizar nuestros esfuerzos en la prevención de la contaminación , medir nuestro desempeño ambiental y asegurar la mejora continua en nuestros procesos.	Mantener un diálogo permanente con todas nuestras partes interesadas en temas ambientales de mutuo interés.

REUNIONES Y ACCIONES DE DIFUSIÓN	CAPACITACIONES
Trazabilidad de nuestros productos • Mesa de diálogo empresa-comunidad, comuna de Tiltil y Coronel • Difusión de políticas Polpaico con nuestros colaboradores	Cumplimiento ambiental • Revisión ISO 14.001:2004 • Requisitos legales ambientales asociados a las instalaciones • Manejo de Residuos (Domiciliarios - Peligrosos - No Peligrosos) • Implementación de Controles Operacionales • Consideraciones del SEIA para la extracción y compra de áridos • Alcances del anteproyecto del PPDA • Plan de Gestión Ambiental (PGA) y SEIA

MONITOREO PARTICIPATIVO

Considerando la importancia que tienen nuestros grupos de interés, y con el objetivo de establecer relaciones de confianza en el largo plazo, contamos con un modelo de monitoreo participativo a través una mesa tripartita con la comunidad y las autoridades locales. En ella entregamos los resultados de nuestro desempeño ambiental.

En 2017, en las operaciones de Cerro Blanco, se realizaron tres mesas de diálogo comunitario y el comité de seguimiento de las acciones vinculadas a la RCA N°564/2003 para las instalaciones de Coactiva y Cerro Blanco. En cada una de ellas participaron, en promedio, 16 personas.

Adicionalmente, contamos con un sistema en línea que permite a las comunidades monitorear nuestros indicadores de emisiones, las cuales están con validaciones para material particulado, flujo y oxígeno por parte de la Superintendencia de Medio Ambiente, también en Cerro Blanco.

“Promover la optimización del uso de recursos naturales y la reducción, reutilización y el reciclaje de materiales”.



GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

NEGOCIO HORMIGÓN

En el negocio de hormigón el consumo de agua se reporta a través de indicadores usando como medio de verificación principalmente las boletas de facturación de la empresa sanitaria.

En este contexto, hemos desarrollado un proceso que nos permite reutilizar entre el 3% y el 5% del consumo total de agua proveniente de la red pública. En 2017, se reutilizaron 38.470 m³ de agua suministrada por la empresa sanitaria en las operaciones de hormigón.

NEGOCIO CEMENTO

En el negocio de cemento, captamos aguas subterráneas desde tres pozos en las instalaciones de Cerro Blanco, donde contamos con derechos de aguas para cada uno de ellos, según lo que establece la Dirección General de Aguas de Chile (DGA).

Si bien en esta operación tenemos un programa de eficiencia del recurso hídrico, no tenemos aún la data del porcentaje real de reducción.



Para el año 2018 tenemos como meta el reducir en un 10% el consumo de agua fresca en la operación de Cerro Blanco.

CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN FUENTE EN M³		
ÁREAS DE NEGOCIO	AGUA DE LA RED PÚBLICA	CAPTACIÓN DE AGUAS SUBTERRÁNEAS
 HORMIGÓN Y ÁRIDOS	241.827	32.183
 CEMENTO	0	1.718.864
TOTAL	241.827	1.751.047

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Realizamos mediciones constantes respecto del consumo de combustibles y electricidad de nuestras operaciones. Asimismo, en el negocio de cemento hemos implementado los siguientes planes de eficiencia energética:

- Optimizar la carga en las moledoras de los molinos de cemento.
- Minimizar los aires falsos que ingresan al sistema (detectar y corregir el aire que ingresa del medioambiente al sistema).
- Optimizar secuencias de arranque y paro de equipos.
- Optimizar el molino vertical de coke.
- Optimizar consumo térmico y eléctrico para maximizar rendimiento de equipos principales.
- Optimizar consumo de aire comprimido y sistema de aguas.



DISMINUCIÓN CONSUMO ENERGÉTICO EN KILOVATIOS/HORA POR TONELADA DE CEMENTO PRODUCIDA			
2016	2017	DIFERENCIA	%
167,11	164,32	2,97	-1.67

MEDICIONES ENERGÉTICAS

El gasto de combustible se reporta a través de nuestros indicadores de gestión ambiental, los que consideran lo registrado por el dispensador de esta matriz energética.

El medio de verificación en materia de energía son las boletas de facturación de la empresa proveedora del servicio.



USO ENERGÉTICO FUE
839.960.138
MEGA JOULES

CONSUMO ENERGÉTICO DEL NEGOCIO DE HORMIGÓN EN MEGA JOULES				
NEGOCIO	CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLE DE FUENTES NO RENOVABLES - DIÉSEL	CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLE DE FUENTES NO RENOVABLES - PETCOKE	CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLE DE FUENTES RENOVABLES	CONSUMO DE ELECTRICIDAD
 HORMIGÓN Y ÁRIDOS	1.802.413	0	0	21.441.340
 CEMENTO	0	2.084.223	314.235.163	500.396.997
TOTAL	1.802.413	2.084.223	314.235.163	521.838.338

“Fomentar las buenas prácticas ambientales de nuestra industria y la consideración de las variables ambientales en nuestros procesos”.



COACTIVA

La Planta Coactiva es la única plataforma a nivel nacional de acondicionamiento de residuos industriales que ofrece un sistema basado en el coprocesamiento. Esta consiste en la sustitución de combustibles tradicionales por energía térmica generada a través del coprocesamiento de residuos en nuestro horno de Cerro Blanco.

Los procesos se caracterizan por dos etapas: el reciclaje simultáneo de materiales y la recuperación de energía, lo que ayuda a:

- Bajar las emisiones de CO₂ al medioambiente.
- Mejorar la vida útil de los rellenos sanitarios.
- Bajar el consumo de combustibles fósiles.

Todo material recibido en la planta Coactiva tiene que ser coprocesado, lo que permite el acondicionamiento de residuos para generar combustibles de sustitución (sólidos o líquidos), los que son utilizados en el horno de cemento en la Planta de Cerro Blanco.

Coactiva coprocesa los residuos de las más importantes empresas del país, pertenecientes a diversos rubros. A ellas también se les entrega una valiosa asesoría en su gestión de residuos, para que cumplan a cabalidad con todas las exigencias normativas.

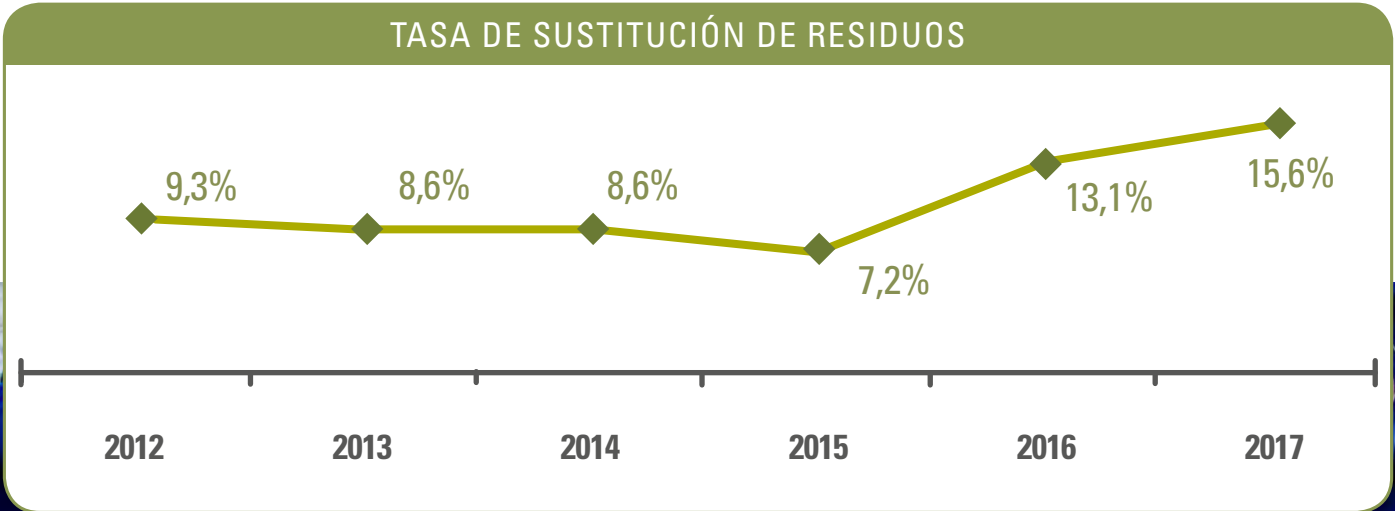
Cabe destacar que la Planta de Coactiva cuenta con certificación ISO 9.001 e ISO 14.001, lo que garantiza mantener un adecuado estándar en la ejecución de sus procesos, tanto en los aspectos de calidad como medioambientales.

Este es un proceso relevante que les entrega valor a los clientes y la sociedad, ya que al fabricar combustible alternativo a partir de residuos, se evita que estos últimos vayan a rellenos sanitarios o de seguridad.

Para Polpaico este trabajo tiene su origen en la idea de asegurar la sostenibilidad del negocio de producir cemento convirtiendo los residuos en combustibles alternativos. De esta forma, nos hacemos cargo de un problema de la sociedad actual y, además, generamos combustibles más limpios para nuestras operaciones de cemento.



En los últimos años la tasa de sustitución de residuos, que permite reemplazar el uso de combustibles tradicionales por energía térmica generada a través del coprocesamiento de residuos, fue la siguiente:



GESTIÓN DE RESIDUOS EN PLANTA CERRO BLANCO

RELAVE

Queremos mejorar el manejo de nuestro tranque de relave para ser más eficientes en la utilización de recursos, con el objetivo de trabajar en los requerimientos necesarios para aumentar su capacidad, mejorar su estabilidad y darle mayor vida útil.

Este tranque corresponde al relave proveniente del proceso de minería no metálica por la extracción de caliza y que se genera producto del proceso de flotación que se da en las operaciones de cemento en la Planta de Cerro Blanco.

Nos hemos planteado la necesidad de mejorar nuestra gestión sobre el mismo y, en esta línea, se decidió generar dos nuevos cargos, superintendente de concentradora y superintendente de minas, los cuales buscan tener una mejor gestión sobre el manejo en la generación de este pasivo ambiental.

Proyectos para el mejoramiento del t ranque

Durante 2017 llevamos a cabo los siguientes proyectos:

MANEJO EN EL SISTEMA DE AGUAS

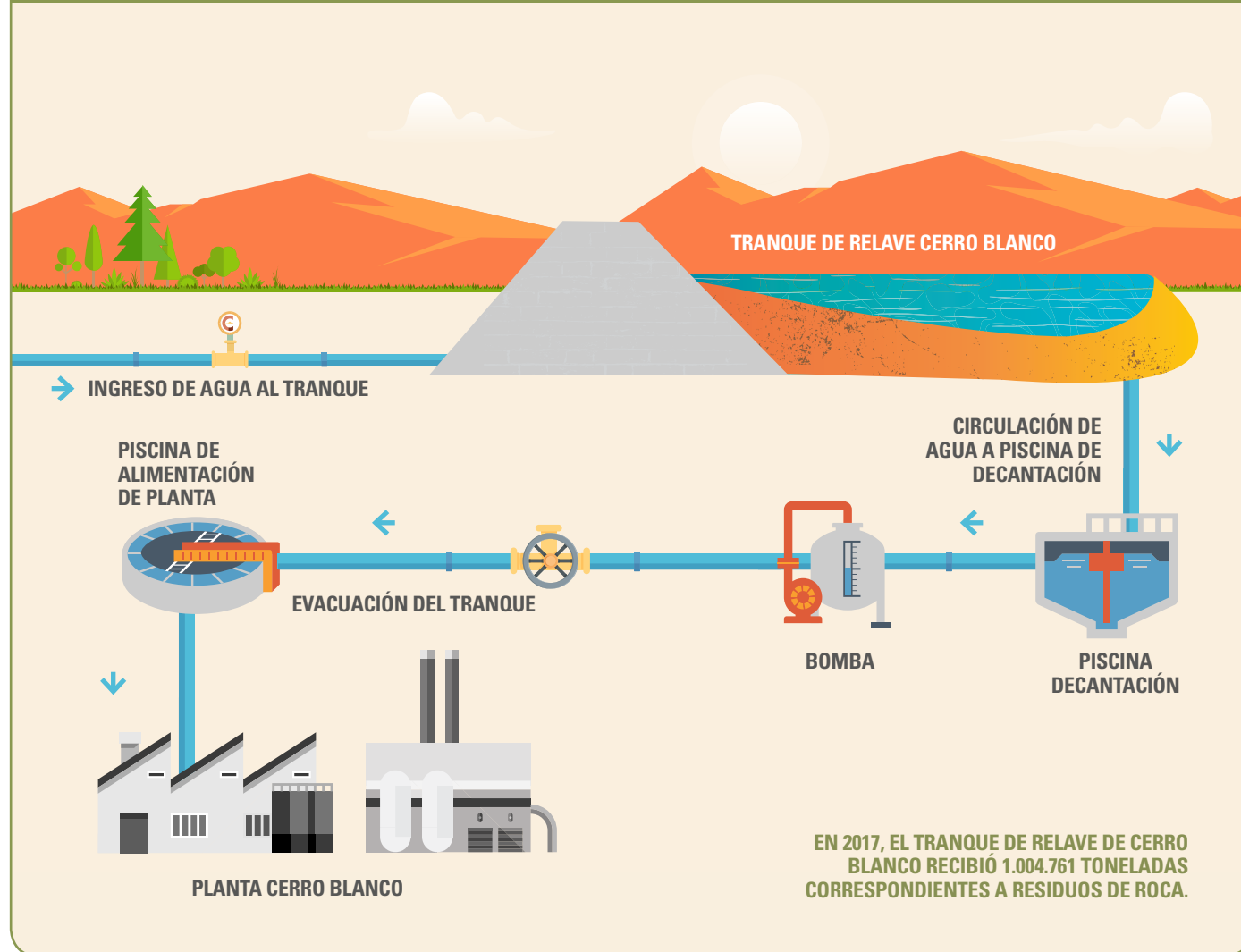
Implementamos un sistema de eficiencia hídrica a través del desarrollo de una ingeniería de reutilización de aguas, la que incluyó:

- Mejoramiento de nuestra piscina de decantación: esto nos ha permitido evacuar libremente toda el agua que ingresa al tranque, minimizando el riesgo de desestabilización del muro.
- Mejoramiento de la piscina de alimentación de planta: el líquido proveniente del tranque se deposita en una piscina de 4.400 m³ para luego ingresar nuevamente al sistema productivo de la planta, potenciando el reciclaje del agua utilizada.

A través de estas mejoras hemos obtenido los siguientes beneficios:

- Disminución de la cantidad de agua almacenada en la cubeta.
- Aumentar y mejorar la estabilidad del tranque.
- Disminución del consumo de aguas frescas en la planta.

SISTEMA DE AGUAS TRANQUE DE RELAVE CERRO BLANCO



Manual de emergencias

En caso de emergencias y peligros asociados a la producción de relaves, existe el Manual de Emergencias Depósito de Relaves Tranque Planta Cerro Blanco, que especifica los procedimientos y protocolos a realizar para los diferentes hechos que pudieran suscitarse.

Manejo de incidentes

Frente a algunos incidentes ambientales que surgieron el año 2017, nació la necesidad de abordarlos transversalmente a través de un protocolo de reporte de incidentes, que permite llevar la trazabilidad, estadísticas, identificar, clasificar y desarrollar medidas preventivas, para evitar que eventos de similares características se vuelvan a presentar.

Estos reportes tienen como objetivo fomentar la difusión de los incidentes en todas las áreas de la empresa, tomando medidas inmediatas que garanticen el efectivo control de los aspectos que pueden generar impactos ambientales significativos.

Gracias a esto, en 2017 pudimos controlar de forma exitosa un derrame de pulpa de relave del proceso de concentración ocurrido en nuestra operación de Cerro Blanco. Lo que ocurrió se puede resumir en lo siguiente:

1. El flujo de pulpa provocó una zanja en el sector del muro poniente del tranque N°5, desde la corona hasta los pies del muro.
2. Se filtraron por el muro poniente 400 m³ de pulpa aproximadamente.
3. La pulpa se recuperó a través de drenes, los que permiten tener un mayor control de derrames como este.

Ante esta situación decidimos tomar las siguientes acciones:

1. Detuvimos en forma inmediata la planta concentradora para terminar con el derrame.
2. Eliminamos las válvulas y confeccionamos un ducto cerrado para evacuar futuros derrames.
3. Coordinamos el relleno y compactación del sector dañado.

El incidente no provocó daños en las napas subterráneas ni en las comunidades aledañas, ya que el derrame se contuvo dentro de las instalaciones de Polpaico y del área del tranque. Esta situación nos entregó importantes aprendizajes, siendo una oportunidad para tomar medidas que nos permitan prevenir eventos similares.

“Focalizar nuestros esfuerzos en la prevención de la contaminación, medir nuestro desempeño ambiental y asegurar la mejora continua en nuestros procesos”.



CONTROL DE LOS RIESGOS DEL TRANQUE

En toda faena en donde existe embalse de relaves hay riesgos inherentes al depósito. En Polpaico hemos identificado estos riesgos y llegado a controlarlos, asesorándonos con los mejores especialistas de la industria para garantizar la seguridad de nuestros trabajadores y poblaciones aledañas.

Entre los riesgos asociados a la acumulación de residuos mineros tenemos identificados los siguientes:

- Desmoronamiento del muro principal

por actividad sísmica en la zona, lo que podría provocar que se vierta material a la flora y fauna autóctona, pero no llegaría a alcanzar a ninguna población cercana.

- Obstrucción de las vías de transporte del material de residuo al tranque.
- Polución de las laderas y cubetas.

En 2017 se realizó un estudio de evaluación de la pluma de sedimentos del tranque de relave, con el objetivo de conocer el comportamiento del viento en el sector del tranque. A partir de sus conclusiones se decidió instalar mallas Raschel para contener el polvo en suspensión.





GESTIÓN DE LAS EMISIONES

HORMIGÓN Y ÁRIDOS

Las principales emisiones que se producen en las plantas de hormigón provienen del uso de grupos electrógenos y de los camiones que funcionan en las zonas de carga, que cumplen plenamente con la norma vigente.

EMISIONES DE MATERIAL PARTICULADO (MP) DE NEGOCIO HORMIGÓN POR FUENTES FIJAS					
QUILÍN (ZONA DE CARGA 1) (TON /AÑO)	RENCA (ZONA DE CARGA 2) (TON /AÑO)	PEÑALOLÉN (ZONA DE CARGA 1) (TON /AÑO)	PEÑALOLÉN (ZONA DE CARGA 2) (TON /AÑO)	QUILÍN (GRUPO ELECTRÓGENO) (MG/M³/N)	RENCA (GRUPO ELECTRÓGENO) (MG/M³/N)
0,03	0,1	3,6	0,05	145,4	6,18

Adicionalmente a esto, para tener control de emisiones de nuestras plantas de hormigón, producidas por polvo o cemento en suspensión, principalmente, hemos realizado las siguientes medidas de mitigación:

- Instalación de captadores de polvo en las plantas.
- Instalación de challas en las zonas de carga mixer.
- Instalación de filtros WAN en los silos de cemento.
- Humectación de caminos internos mediante camiones aljibe.
- Pavimentación interna de caminos.
- Uso malla Raschel para los acopios de áridos.

CEMENTO

Por otro lado, en el negocio de cemento, para llevar el control de emisiones dentro de la Planta Cerro Blanco, y las moliendas de Coronel y Mejillones, contamos con un programa anual de mediciones a cargo del equipo de medioambiente, que es responsable de llevar a cabo el programa y fiscalizar su cumplimiento.

Con el fin de controlar la mayor cantidad de puntos dentro de la línea productiva, este programa abarca el monitoreo en los principales equipos del proceso, como el horno, chancadores, molienda, silos y harneros, al igual que en diferentes líneas de transporte del material.

Por otra parte, las mediciones continuas realizadas en el horno son principalmente de MP, flujo y de gases (como O₂), los cuales se encuentran validados por la institucionalidad ambiental. Además, hacemos seguimiento a los gases como TOC, CO, NO_x y SO_x, conforme a lo establecido en nuestras RCAs asociadas.

En el negocio de cemento respondemos al manejo de las emisiones a través de dos tipos de exigencias legales.

- La primera corresponde a las Resoluciones de Calificación Ambiental (RCA) vigentes para la planta Cerro Blanco.
- La segunda, es asociada a las normativas establecidas por la ley, que marcan niveles máximos para cada uno de los componentes.

DISPONIBILIDAD DE SISTEMA DE MONITOREO CONTINUO DE EMISIONES (CEMS)

Todas las emisiones atmosféricas generadas por nuestra operación de cemento son monitoreadas a través del Sistema de Monitoreo Continuo de Emisiones (CEMS – por sus siglas en inglés). Tanto el Plan de Prevención y Descontaminación Atmosférica de la Región Metropolitana como el Decreto Supremo 29 que rige el coprocesamiento en los hornos cementeros constituyen el marco normativo que regula nuestras operaciones.

Para mantener nuestra política de mejora continua contamos con el indicador de disponibilidad del equipo de medición de emisiones (CEMS) para realizar el monitoreo en tiempo real.

DISPONIBILIDAD SISTEMA DE MONITOREO CONTINUO DE EMISIONES		
	GASES*	MATERIAL PARTICULADO**
2016	98,8%	99,1%
2017	96,2%	99,4%

* Porcentaje de tiempo que estuvo disponible el equipo para la medición de gases.
** Porcentaje de tiempo que estuvo disponible el equipo para la medición de MP.

Por otro lado, el programa de monitoreo considera, además, tres ejes principales para gestionar nuestra huella de CO₂.



MONITOREO, REPORTE Y VERIFICACIÓN DE EMISIONES CO₂ EN EL NEGOCIO DEL CEMENTO:

• **Utilización del Protocolo de CO₂ y Energía para Cemento:** Utilizamos diferentes estándares para el monitoreo y medición de nuestras emisiones. Estos son:

- Estándar de Contabilidad y Reporte de CO₂ para la Industria del Cemento
- World Business Council for Sustainable Development & World Resources Institute.

A través de estos protocolos, Polpaico recolecta continuamente información de:

- Emisiones absolutas, netas y brutas de CO₂.
- Emisiones específicas, netas y brutas de CO₂ por tonelada de clínker y por tonelada de producto cementante.
- Consumo promedio de energía térmica por tonelada de clínker.
- Consumo específico de energía eléctrica medido en kwh por tonelada de cemento.
- Mezcla de combustibles (combustible fósil, combustible fósil alternativo y biomasa).
- Beneficios de la ceniza volante.

• **GNR – Getting Numbers Right:** Contribuimos con información de Energía y CO₂ para alimentar esta base de datos administrativos del Getting Numbers Right, la que constituye una de las más sofisticadas y transparentes fuentes de información de la industria a nivel global.

• **Verificación de emisiones de CO₂:** las emisiones de CO₂ de las operaciones de cemento de Polpaico se encuentran cubiertas por un proceso de verificación global realizado por Ernst & Young.

INCREMENTO EN EL USO DE MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS:

Aumentar la proporción de materias primas alternativas - por ejemplo, cenizas volantes - es una opción muy significativa para minimizar nuestras emisiones de CO₂ y seguir avanzando en esta práctica ambientalmente sostenible.

Contamos con todos los permisos necesarios a través de las Resoluciones de Calificación Medio Ambientales (RCAs), para poder hacer uso de los residuos como materia prima en nuestros procesos, permitiendo maximizar nuestra eficiencia energética en el proceso de molienda y la optimización del factor Clínker.



RESIDUOS

Respecto del manejo de residuos, estos tienen diferentes destinos de disposición, dependiendo de sus características, pudiendo ser reutilizados o dispuestos en forma final. El método de eliminación se determina según la caracterización del residuo y la disponibilidad de su tratamiento.



RESIDUOS LÍQUIDOS

Todas nuestras plantas de hormigón cuentan con un sistema de recirculación de aguas, por lo cual no se generan riles y/o efluentes. Solo se realiza tratamiento primario y retiro de lodos, mediante limpiafosas de las aguas servidas generadas.

RESIDUOS SÓLIDOS

En 2017 generamos 165.279 toneladas de residuos sólidos, los que tratamos de la siguiente manera:

RESIDUOS SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO EN TONELADAS					
	REUTILIZADOS (DISTINTOS USOS)	RECICLADOS (BATERÍAS)	RELLENO SANITARIO (ESCOMBROS)	ALMACENAMIENTO EN PLANTA	OTRO TIPO DE TRATAMIENTO
 HORMIGÓN Y ÁRIDOS	53,7	5,01	82.511	82.615	0
 CEMENTO	89,8	0	3.679	0	3,1
TOTAL	143,5	5,01	86.190	82.615	3,1

INVERSIONES MEDIOAMBIENTALES:

PROYECTO	Recuperación de terrenos y paisajismo o Planta Cerro Blanco
SOCIEDAD	Cemento Polpaico S.A.
RECONOCIMIENTO CONTABLE	Costo de ventas
MONTO DESEMBOLSADO EN EL PERIODO	M\$ 96.901
CONCEPTO DEL DESEMBOLSO	Implementación plan de manejo, forestación y mantención de áreas aledañas a la Planta de Cemento Cerro Blanco, ubicada en la comuna de Tiltil. Incluye el suministro de plantas y la asesoría en mantención de áreas verdes.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Recuperación de terrenos y paisajismo o Planta Cerro Blanco

PROYECTO	Rediseño tratamiento de aguas Planta Cerro Blanco
SOCIEDAD	Cemento Polpaico S.A.
RECONOCIMIENTO CONTABLE	Inversión
MONTO DESEMBOLSADO EN EL PERIODO	M\$ 23.291
CONCEPTO DEL DESEMBOLSO	Mejoras actual Sistema de Tratamiento de Aguas Servidas de Cerro Blanco
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	El proyecto denominado “Rediseño de PTAS Cerro Blanco” corresponde a la instalación de una Planta de Tratamiento de Aguas Servidas compacta que reemplazara la función de las Lagunas de Estabilización del proyecto original.



TABLA GRI G4

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PÁGINA	SECCIÓN DEL REPORTE
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización	6	Carta del Gerente General
G4-2	Efectos de la organización en el ámbito de la sostenibilidad y en los grupos de interés. Repercusión que tienen las tendencias, los riesgos y las oportunidades relacionados con la sostenibilidad en las perspectivas a largo plazo y en el desempeño económico de la organización	6; 21	Carta del Gerente General; Riesgos y oportunidades
G4-3	Nombre de la organización	8	Historia de la empresa
G4-4	Productos y servicios más importantes de la organización	11	Modelo de negocios
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	13	Ubicación de las plantas productivas
G4-6	Países donde operamos	13	Ubicación de las plantas productivas
G4-10	Número de trabajadores totales. Desglosado por sexo, nacionalidad, rango de edad	40	Nuestros colaboradores
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	46	Relaciones laborales
G4-12	Cadena de suministro	12	Cadena de valor
G4-13	Cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	17	Cambio de controlador
G4-24	Lista de grupos de interés	24	Grupos de interés
G4-25	En qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	24	Grupos de interés
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	24	Grupos de interés
G4-27	Participación de los grupos de interés	24	Grupos de interés
G4-28	Periodo objeto de la memoria	6	Carta del Gerente General
G4-32	Índice Global Reporting Initiative (GRI)	94	Índice GRI
G4-34	Estructura de gobierno de la organización	14	Prácticas de gobierno corporativo
G4-40	Conflictos de interés	15; 18	Código de conducta del directorio; política sobre conflictos de interés
G4-56	Valores, principios	10; 18-19	Misión, visión y valores; Cumplimiento normativo

G4-EN3	Consumo total de combustible de fuentes no renovables y renovables	83	Mediciones energéticas
G4-EN6	Reducciones del consumo energético	82	Eficiencia energética
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	81	Gestión del recurso hídrico
G4-EN10	Captación total de agua según la fuente	81	Gestión del recurso hídrico
G4-EN21	Emisiones atmosféricas significativas de NO _x , SO _x y otras emisiones	88-89	Gestión de emisiones
G4-EN22	Efluentes	91-92	Residuos y residuos líquidos
G4-EN23	Peso total de los residuos peligrosos y no peligrosos	91-92	Residuos
G4-EN24	Derrames significativos	87	Manejo de incidentes
G4-EN34	Gastos e inversiones ambientales	93	Inversiones ambientales
MM3	Total de residuos de sobrecarga, residuos de roca, relaves, lodo y sus riesgos asociados	86	Control de los riesgos del tranque
TSR	Tasa sustitución térmica	84	Coactiva
CEMS	Disponibilidad de CEMS	89	Disponibilidad de sistema de monitoreo continuo de emisiones
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa	42	Bienestar
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud	47	Comités paritarios
G4-LA6	Tasa de días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales	47	Estadísticas de salud y seguridad
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	48	Acuerdos formales con sindicatos que cubren asuntos de salud y seguridad
G4-LA9	Capacitación	42-45	Formación y desarrollo de colaboradores
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua	43-44	Capacitaciones con foco en el desempeño
G4-LA11	Empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad	42	Formación y desarrollo de colaboradores
MM4	Huelgas y paros	46	Relaciones laborales
G4-SO1	Centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	64-69	Acciones de relacionamiento comunitario
G4-SO4	Políticas sobre la lucha contra la corrupción	19	Política antisoborno y corrupción
G4-SO9	Proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	57	Evaluación general de proveedores; Evaluación de proveedores de áridos
G4-SO10	Impactos negativos en la cadena de suministros	55	Identificación de impactos
DSP21	Procedimiento utilizado para identificar casos críticos de relacionamiento con comunidades	62-64	Nuestra comunidad
DSP24	Programas de inversión social	64-75	Acciones de relacionamiento comunitario
DSP25	Política cumplimiento de pago	54-55	Pago responsable



Polpaico®